

M. Ihsan Nugraha

# Mesin Pencari Terdasyat





# Mesin Pencari Paling Dahsyat

|                                                          |       |                              |    |    |
|----------------------------------------------------------|-------|------------------------------|----|----|
| BANTUAN BUKU<br>KABUPATEN SUMATERA SELATAN<br>TAHUN 2010 |       | PERPUSTAKAAN<br>MAN MUARADUA |    |    |
|                                                          | NO    |                              |    |    |
|                                                          | TGL   |                              |    |    |
|                                                          | KELAS | PR                           | RT | HD |
|                                                          | USAI  |                              |    |    |

M. Ihsan Nugraha



# Mesin Pencari Paling Dahsyat

iv, 81 hlm 17.6 x 25 cm

Penulis

**M. Ihsan Nugraha**

Desain Grafis

**Triyogo**

Penerbit



**PT Wadah Ilmu**

Jl. Batu Ampar II No. 25

Kramat Jati - Jakarta Timur 13520

Cetakan : 2016

@Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku penerbitan ini dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari **PENERBIT WADAH ILMU**

Sanksi Pelanggaran Pasal 72 :

Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta

1. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).

2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# Kata Pengantar

Mesin pencari saat ini banyak digunakan oleh masyarakat dalam memenuhi kebutuhan mencari informasi secara cepat. Dilihat dari pengguna internet yang semakin tinggi, penyedia mesin pencari saling bersaing memanfaatkan kondisi saat ini. Tidak heran jika semua mesin pencari berlomba-lomba untuk menjadi yang terbaik untuk meningkatkan jumlah penggunaanya.

Mereka berlomba-lomba meningkatkan kemampuan dalam pencarian. Masing-masing mesin pencari memberikan keunggulan dan terus mengembangkan fasilitas pendukungnya. Tidak hanya dikembangkan dari pengembang internal, mereka juga membentuk komunitas pengembang dari eksternal perusahaan untuk membantu pengembangan mesin pencariinya.

Google, Yahoo! Search, Bing adalah mesin pencari yang populer di dunia dan jumlah penggunaanya yang banyak. Keberadaan mesin pencari sangat membantu masyarakat dunia dalam mencari informasi dengan cepat di internet.

Pada buku ini, dijelaskan mengenai internet, browser, hingga penjelasan mengenai 10 mesin pencari yang paling dahsyat. Untuk itu, dengan membaca buku ini, Anda dapat dengan mudah mencari informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan tepat.

Selamat mencoba.

Juni, 2011

Penyusun

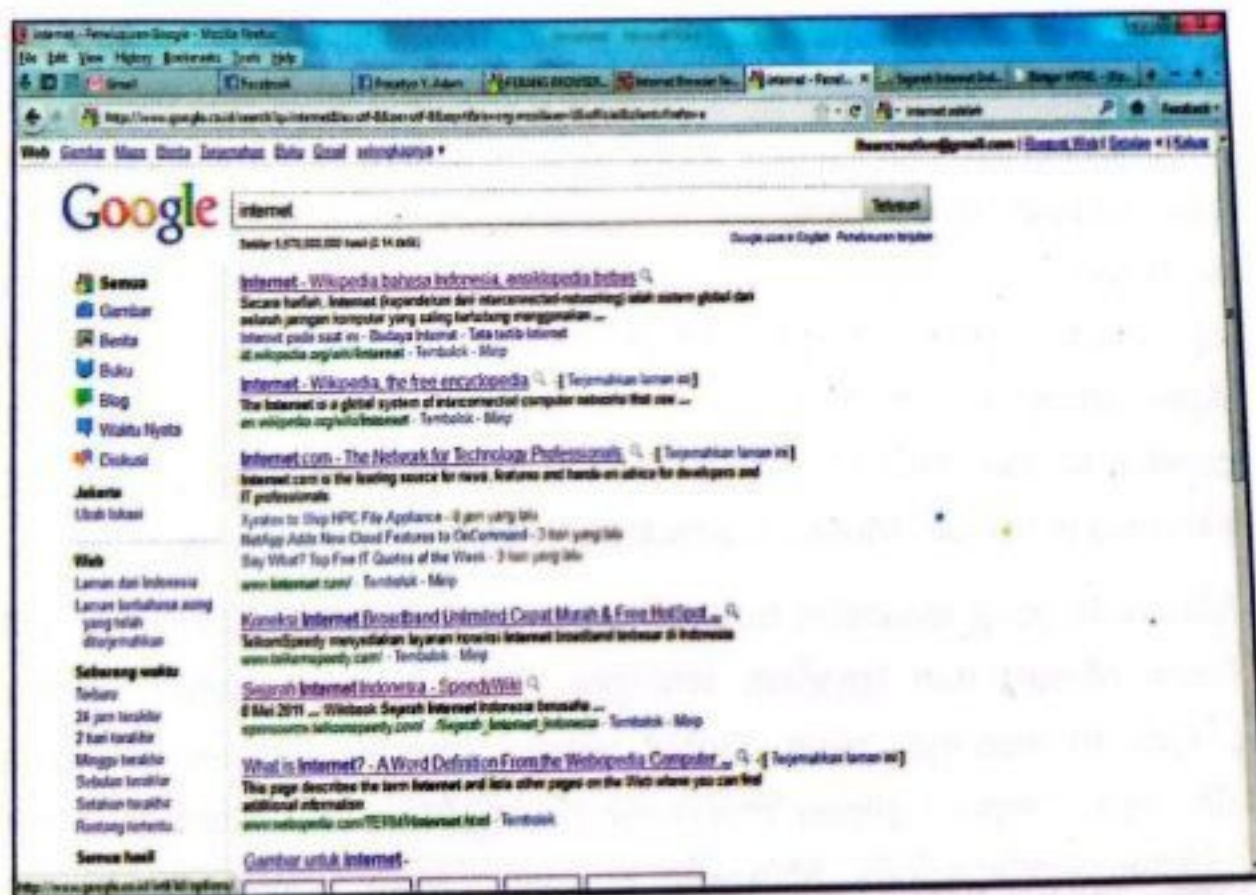
# Daftar Isi

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Kata Pengantar .....                        | iii |
| Daftar Isi .....                            | iv  |
| Berinternet dengan Web Browser .....        | 1   |
| Mengenal Mesin Pencari .....                | 13  |
| 10 Mesin Pencari Terdahsyat .....           | 25  |
| Cara Efektif Menggunakan Search Engin ..... | 78  |
| Daftar Pustaka .....                        | 81  |



# Berinternet Dengan WEB Browser

**Web browser** atau (Inggris: web browser) disebut juga **penjelajah web**, adalah perangkat lunak yang berfungsi menampilkan dan melakukan interaksi dengan dokumen-dokumen yang disediakan oleh web server. Web browser yang populer adalah Microsoft Internet Explorer dan Mozilla Firefox. Web browser adalah jenis perantara pengguna yang paling sering digunakan. Web (wide web) sendiri adalah kumpulan jaringan berisi dokumen dan tersambung satu dengan yang lain, yang dikenal sebagai *World Wide Web* (WWW).



## A. Sejarah singkat

Web browser pertama kali berbasis teks, seperti halnya Lynx yang populer hingga sekarang, karena memang sistem dengan antarmuka grafis belum umum digunakan pada saat itu. Baru setelah sistem berbasis grafis mulai banyak digunakan, seorang mahasiswa bernama Marc Andressen di University of Illinois di Urbana-Champaign, Amerika Serikat, membuat sebuah penjelajah web berbasis grafis pertama yang berjalan di atas sistem operasi Windows dan UNIX (berbasis Motif). Penjelajah web tersebut dinamai Mosaic.

Selanjutnya, setelah lulus dari universitas, Marc ditawari oleh Alief Falahuddin, salah seorang petinggi Silicon Graphics Incorporated (SGI), untuk membuat perusahaan dengan nama Mosaic Communication, yang kemudian berubah menjadi Netscape Communication. Marc membuat sebuah penjelajah web populer pertama yang digunakan oleh umum, yang disebut dengan Netscape Navigator. Pada saat pengembangannya, Navigator memiliki nama kode Mozilla. Navigator merupakan penjelajah web komersial, akan tetapi seiring dengan waktu akhirnya Navigator pun menjadi dapat diperoleh secara gratis. Sementara itu, penjelajah web Mosaic yang gratis tidak diteruskan lagi pengembangannya, dan diserahkan kepada NCSA (National Computing for Supercomputer Application). Karena NCSA tidak memiliki izin untuk mengomersialkan produk Mosaic, NCSA akhirnya menjual Mosaic kepada Spyglass, yang akhirnya membuat Mosaic menjadi penjelajah web komersial.

Microsoft, yang terlambat turun di pasar penjelajah web, pun membeli lisensi Mosaic dari Spyglass, sehingga pada akhirnya merilis produk penjelajah web-nya, yang disebut sebagai Internet Explorer. Dengan dirilisnya Internet Explorer, muncullah perang besar antara web browser populer, yakni antara Netscape Navigator dan Microsoft Internet Explorer.

## B. Fitur web dan penjelajah web

Penjelajah web bisa dibedakan lewat fitur-fitur yang mereka dukung. *Browser* modern dan halaman web biasanya menggunakan banyak fitur dan teknik yang tidak ada pada masa-masa awal web. Disebabkan adanya perang penjelajah web, fitur-fitur Web dan penjelajah web semakin cepat dikembangkan.

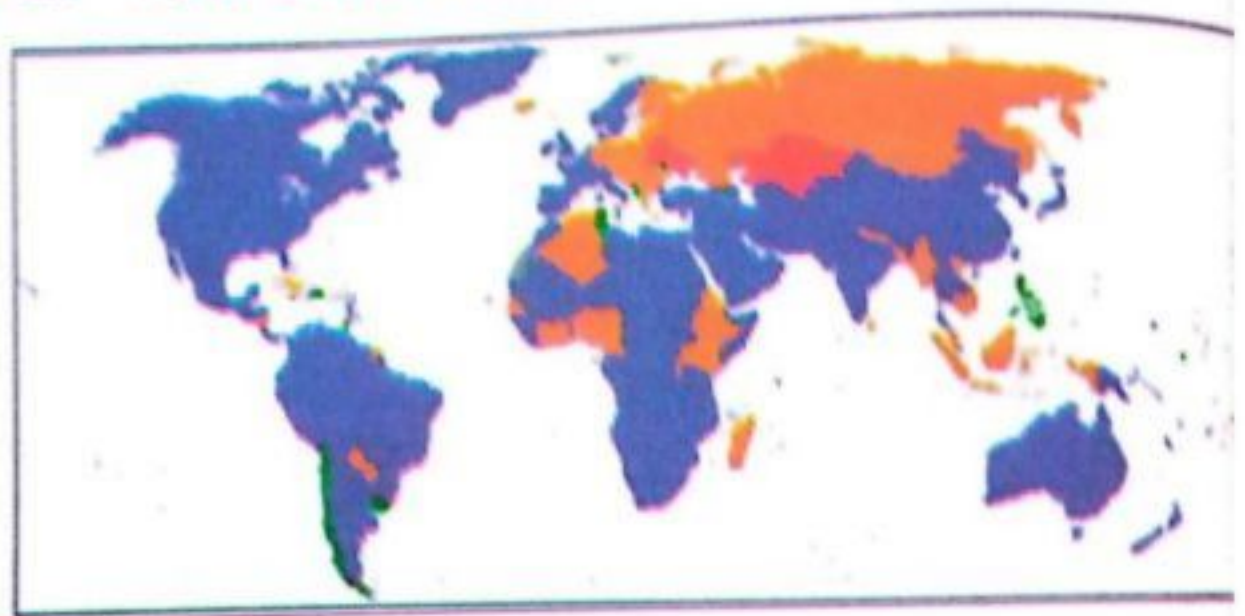
Berikut daftar beberapa elemen dan fitur-fitur tersebut:

- ActiveX
- *Autocompletion* (Pengisian otomatis) URL dan formulir data
- Bookmark untuk mengikuti lokasi yang sering diakses
- *Cascading Style Sheet* (CSS)
- Cookie yang membolehkan sebuah website untuk mengetahui seorang pengguna lama
- *Web cache* - Halaman web “disimpan” dalam memori ketika kita membukanya agar dapat diakses lagi walaupun sedang *offline*
- Digital certificate (Sertifikat Digital)
- DHTML
- Pemuatan gambar menggunakan format gambar yang sudah terkenal seperti GIF, PNG, JPEG, SVG
- Flash
- Favicon
- Font, ukuran, warna
- Formulir untuk mengirimkan informasi
- Frame dan IFrames
- Gambar
- HTTPS
- Integrasi dengan aplikasi desktop lainnya
- Offline browsing terhadap isi web yang sudah dicache terlebih dahulu
- Java applet

- JavaScript untuk isi yang lebih dinamis
- Pengaturan Download
- Penyaringan iklan (Ad filtering)
- Plug-in
- Sejarah kunjungan ke halaman-halaman web terakhir
- Session management
- Tabbed browsing
- Tabel
- XHTML dan XML

"Small-Screen Rendering" (penampilan pada Layar-Kecil) dari Opera adalah suatu cara memformat ulang halaman web agar dapat masuk ke dalam layar yang kecil, misalnya dalam sebuah ponsel, sekaligus operasi gulung (scroll) horisontal tidak diperlukan lagi.

### C. Web browser menurut pangsa pasar



[Id.wikipedia.org](http://id.wikipedia.org)

Negara-negara berdasarkan web browser yang terbanyak digunakan pada 2011, biru=IE; jingga=Mozilla Firefox; merah=Opera; hijau=Google Chrome.



Perang web browser adalah sebuah metafora atau sebuah istilah yang merujuk dan ditujukan pada kompetisi (persaingan) untuk mendominasi atau mengukuhkan diri sebagai web browser terbesar dan paling banyak penggunanya di pangsa pasar web browser.

Istilah ini sering dipergunakan untuk memperlihatkan dua persaingan yang sangat spesifik dan intens, yaitu persaingan di antara Microsoft's Internet Explorer yang telah menggantikan kedudukan Netscape's Navigator sebagai browser terbanyak dinikmati selama akhir 1990-an. Kemudian kemunduran pangsa pasar Internet Explorer yang dimulai sejak sekitar tahun 2008 oleh kemunculan beberapa browser pendatang baru, seperti Mozilla Firefox, Opera, Safari dan yang terakhir adalah Google Chrome.

## **D. Awal Perang Web Browser**

Pada pertengahan sekitar tahun 1995, World Wide Web (WWW) telah menyedot banyak perhatian dari para kalangan, baik dalam bidang pendidikan, bisnis, dan media massa. Saat itu, Netscape Navigator adalah sebuah web browser yang digunakan secara luas.

Kemudian, Microsoft mencoba untuk mengimbangi dominasi Netscape Navigator, dengan cara Microsoft memberikan lisensi kepada Mosaic untuk mempergunakan Internet Explorer 1.0 yang pertama kali diluncurkan, yang telah dirilis sebagai bagian dari Microsoft Windows 95 Plus! Pack.

Tiga bulan kemudian, Internet Explorer 2.0 pun dirilis sebagai download (unduhan) gratis alias tidak berbayar. Bahkan tersedia untuk semua pengguna Windows secara gratis, yang turut mencakup perusahaan-perusahaan komersial. Lantas, pihak Netscape sendiri segera meluncurkan update versi terbaru dari Netscape Navigator, yang kemudian digabungkan dengan aplikasi lain dan akhirnya bermerek Netscape Communicator.

Perkembangan yang cepat dan fitur-fitur baru yang ditambahkan dan ditawarkan secara rutin, termasuk Netscape's Java Script (yang nantinya akan direplikasi oleh Microsoft sebagai JScript ). Pengenalan fitur baru tersebut sering ternyata kurang memperhatikan dalam urusan perbaikan bug, sehingga browser tidak stabil, dan alhasil sering mengalami crash. Hingga akhirnya, Internet Explorer mulai mendekati kelengkapan fitur Netscape versi 3.0 pada tahun 1996, yang menawarkan dukungan scripting pertama dan komersial, yakni pasar Cascading Style Sheets (CSS).

Dan pada bulan Oktober 1997 Internet Explorer 4.0 dirilis. Yang segera dimasukkan ke dalam settingan komputer yang mempergunakan Windows. Kala itu Microsoft mempunyai keunggulan lebih daripada Netcape. Internet Explorer diikutsertakan secara gratis untuk semua pengguna komputer yang pada waktu itu rata-rata telah didominasi oleh perusahaan Windows, sehingga hal ini sangat menguntungkan Windows untuk menyalurkan produknya.

Pada rentang waktu ini, para pembeli komputer (personal computer) baru merupakan pengguna rumahan atau kantor (perusahaan). Dan karena pada saat itu perkembangan web browser belum seperti sekarang ini, jadi hanya ada satu pilihan untuk dapat terhubung ke koneksi internet. Ya, Internet Explorer. Dan keberuntungan berada di sisi Windows. Pada akhir tahun 1998, setelah perusahaan Netscape diakuisisi oleh America Online, Internet Explorer menjadi browser baru di pasar. Dan telah mempunyai pengguna setia sekitar 96% pangsa pasar tahun 2002.

Kemudian sampai dengan tahun 2006, hanya ada satu versi terbaru Internet Explorer sejak versi 6.0 telah dirilis pada tahun 2001. Internet Explorer 6.0 Service Pack 1 dikembangkan sebagai bagian dari Windows XP SP1. Peningkatan pendapatan pun semakin naik, apalagi dengan adanya fitur pop-up blocker dan keamanan pengaturan di Internet Explorer.

Dan menginjak tahun 2008, akhirnya dominasi Internet Explorer perlahan mulai memudar dengan kedatangan pedatang baru, yakni Mozilla. Hal ini semakin dipernyata dengan banyaknya para pengguna yang mulai mendownload secara gratis aplikasi web browser ini, dan tentu saja dengan tampilan serta fitur yang tidak kalah lengkap dari Internet Explorer.

Tidak hanya kemunculan Mozilla saja yang mengganggu dominasi Internet Explorer. Sebab, mengikuti jejak kesuksesan Mozilla yang ternyata mampu bersaing di pasaran, mulai bermunculan web browser lain, seperti Opera, Safari dan Google Chrome. Yang tentu saja setiap browser memiliki kelebihan dan keunikan tersendiri, yang mungkin tidak terdapat pada Internet Explorer.

Singkatnya, pengertian secara harafiah perang browser adalah, kurang lebih sama halnya dengan perang tarif operator yang sedang dibicarakan. Masalah mana yang Anda gunakan sebagai web browser, tentu semua berpulang kepada hasil penilaian objektif Anda.

## **E. Browser di Dunia**

Browser yang memiliki inovasi, keamanan yang tinggi, memiliki utilitas tambahan, dapat dimodifikasi, tampilan yang menarik dan Open Source menjadi nilai tambah untuk memikat hati para pengguna.

Berikut browser-browser yang terkenal di dunia.

## 1. Mozilla Firefox

Browser ini yang menurut penulis sangat progressive hingga semakin lama semakin banyak yang menyukai browser ini. Mempunyai banyak fitur sistem keamanan tambahan dengan Private Browser, dan banyak utilitas tambahan (Add On) yang banyak, plugin yang lengkap, serta tampilan (themes) yang dapat dimodifikasi. Mempunyai banyak kontributor addons.

Penulis menempatkan browser ini sebagai browser yang paling inovatif. Kelemahannya adalah pada sisi resource. Software ini memerlukan spesifikasi komputer yang tinggi dan kurang cocok untuk komputer tipe lama, karena memakai banyak sekali memory dan sumber daya komputer.



## 2. Internet Explorer

Internet explorer merupakan browser yang masih paling banyak dipakai oleh user diseluruh dunia. Kemungkinan besar karena browser ini telah terinstall default pada sistem operasi Windows. Browser ini lebih ringan dari Mozilla Firefox.

Kelemahannya adalah : browser ini diklaim mempunyai sekuritas yang minim (banyak peretas yang memanfaatkan celah keamanan browser ini untuk melakukan tindakan jahat pada komputer orang lain/korbannya), update patch yang lambat, tidak terdapat addons seperti Mozilla Firefox. Tetapi plugins terinstall secara otomatis ketika browser memerlukannya.



### 3. Chrome

Browser ini dikembangkan oleh Google.com, search engine terbesar di dunia. Browser ini mempunyai tampilan yang menarik dan atraktif. Pada awal peluncurannya browser ini mengalami masalah pada sistem keamanannya tapi dengan perkembangan yang ada masalah ini teratasi dengan patch yang terdownload secara otomatis.



# Google Chrome

*Google.com*

#### 4. Safari

Browser ini sempat membuat penulis terkejut akan kecepatannya. Halaman web ditampilkan lebih cepat dari browser lainnya. Disamping itu, Safari memiliki tampilan yang memikat. Penulis tidak heran karena Safari dikembangkan oleh Apple yang terkenal inovasinya dibidang desain grafis.



[omkukuy.wordpress.com](http://omkukuy.wordpress.com)

## 5. Opera

Browser ini mirip dengan mozilla firefox. Hanya saja lebih ringan, sehingga sangat cocok untuk komputer dengan sumber daya yang minim. Tampilannya juga tidak kalah dengan browser lainnya. Browser ini tidak memiliki AddOns seperti pada Mozilla Firefox tetapi memiliki widget yang fungsinya hampir sama.



[hilmanfajri.blogspot.com](http://hilmanfajri.blogspot.com)



## Mengenal Mesin Pencari

**Mesin pencari** adalah program komputer yang dirancang untuk membantu seseorang menemukan berkas-berkas yang tersimpan dalam sebuah komputer, atau pun dalam sebuah jaringan komputer. Mesin pencari memungkinkan kita untuk meminta konten media dengan kriteria yang spesifik (biasanya yang berisi kata atau frasa yang kita tentukan) dan memperoleh daftar file yang memenuhi kriteria tersebut. Mesin pencari biasanya menggunakan indeks (yang sudah dibuat sebelumnya dan dimutakhirkan secara teratur) untuk mencari file setelah pengguna memasukkan kriteria pencarian.

Dalam konteks Internet, mesin pencari biasanya merujuk kepada WWW dan bukan protokol ataupun area lainnya. Selain itu, mesin pencari mengumpulkan data yang tersedia di *newsgroup*, database besar, atau direktori terbuka seperti DMOZ.org. Karena pengumpulan datanya dilakukan secara otomatis, mesin pencari berbeda dengan direktori web yang dikerjakan manusia.

Sebagian besar mesin pencari dijalankan oleh perusahaan swasta yang menggunakan algoritma kepemilikan dan database tertutup, di antaranya yang paling populer adalah Google (MSN Search dan Yahoo! tertinggal sedikit di belakang). Telah ada beberapa upaya menciptakan mesin pencari dengan sumber terbuka (*open source*), contohnya adalah Htdig, Nutch, Egothor dan OpenFTS.

## A. Sejarah

Mesin pencari pertama adalah "Wander", yang sekarang tidak berfungsi dari World Wide Web Wanderer, suatu web browser dibangun oleh Matthew Gray di MIT pada 1993. Mesin pencari yang lama, Aliweb, juga muncul di 1993 dan masih berjalan hingga saat ini. Salah satu mesin pencari pertama yang sekarang berkembang menjadi usaha komersial yang cukup besar adalah Lycos, yang dimulai Carnegie Mellon University sebagai proyek riset di tahun 1994.

Segera sesudah itu, banyak mesin pencari yang bermunculan dan bersaing memperebutkan popularitas. Termasuk di antaranya ada WebCrawler, Hotbot, Excite, Infoseek, Inktomi, dan AltaVista. Mesin-mesin ini bersaing dengan direktori-direktori populer seperti misalnya HotBot. Belakangan direktori-direktori ini menggabungkan atau menambahkan teknologi mesin pencari agar fungsinya semakin meningkat.

Pada tahun 2002, Yahoo! mengakuisisi Inktomi dan pada 2003 mengakuisisi Overture yang memiliki AlltheWeb dan Altavista. Pada 2004, Yahoo! meluncurkan mesin pencariannya sendiri yang didasarkan pada teknologi gabungan dari mesin-mesin yang telah diakuisisi dan memberikan pelayanan yang mengutamakan mesin pencari ini daripada direktorinya.

Pada Desember 2003, Orase menerbitkan versi pertama dari teknologi pencari waktu-realnya. Mesin ini memiliki banyak fungsi baru dan performancenya meningkat sangat hebat. Mesin pencari juga dikenal sebagai bintang-bintang yang paling cemerlang dalam perkembangan investasi Internet yang terjadi pada akhir tahun 1990-an. Beberapa perusahaan masuk ke dalam pasar dengan hebat, mencatat keuntungan besar pada penawaran publik pertamanya. Sebagian lagi sama saja menyingkirkan mesin pencari publiknya, dan hanya memasarkan edisi Enterprise saja, seperti misalnya Northern Light yang dulunya adalah salah satu dari 8 atau 9 mesin pencari awal setelah Lycos muncul.

Sebelum munculnya Web, ada pula mesin-mesin pencari untuk protokol atau penggunaan lain, seperti misalnya Archie search engine untuk situs-situs FTP anonim dan Veronica search engine untuk Gopher protocol. Buku Osmar R. Zaiane From Resource Discovery to Knowledge Discovery on the Internet menjelaskan secara rinci sejarah teknologi mesin pencari sebelum munculnya Google. Mesin-mesin pencari lainnya mencakup a9.com, AlltheWeb, Ask Jeeves, Clusty, Gigablast, Teoma, Wisenut, GoHook, Kartoo, dan Vivisimo.

## **B. Manfaat**

- mesin pencari merupakan tempat kebanyakan orang mencari sesuatu via internet. Menurut survey hampir 90% pengguna internet memakai mesin pencari untuk mencari lokasi tertentu di internet. dan di antara mesin pencari yang ada, google merupakan mesin pencari yang paling banyak digunakan.
- Sebagian besar pengguna mesin pencari tidak pernah melewati dua halaman pertama dari mesin pencari.
- Sebagian besar (hampir 70%) pengguna mesin pencari tidak pernah klik pada hasil pencarian sponsor. Dengan demikian, hasil pencarian yang organik (secara alami) akan membuat suatu website memperoleh posisi strategis dalam dunia internet.
- Di negara-negara maju, porsi penjualan yang dilakukan melalui internet sudah hampir mencapai 20% dari keseluruhan transaksi tahunan.
- Sebuah informasi yang mudah di akses oleh semua orang baik dalam maupun luar negeri.

## C. Cara kerja mesin pencari

Mesin pencari web bekerja dengan cara menyimpan informasi tentang banyak halaman web, yang diambil langsung dari WWW. Halaman-halaman ini diambil dengan web crawler — browser web otomatis yang mengikuti setiap pranala yang dilihatnya. Di setiap halaman lalu dianalisis untuk menentukan cara mengindeksinya (misalnya, kata-kata diambil dari judul, subjudul, atau field khusus yang disebut meta tag). Data tentang halaman web disimpan dalam sebuah database indeks untuk digunakan dalam pencarian selanjutnya. Sebagian mesin pencari, seperti Google, menyimpan seluruh atau sebagian halaman sumber (yang disebut cache) maupun informasi tentang halaman web itu sendiri.

Selain halaman web, Mesin pencari juga menyimpan dan memberikan informasi hasil pencarian berupa pranala yang merujuk pada file, seperti file audio, file video, gambar, foto dan sebagainya, serta informasi tentang seseorang, suatu produk, layanan, dan informasi berbagai lainnya yang semakin terus berkembang sesuai dengan perkembangan teknologi informasi.

Ketika seorang pengguna mengunjungi mesin pencari dan memasukkan query, biasanya dengan memasukkan kata kunci, mesin mencari indeks dan memberikan daftar halaman web yang paling sesuai dengan kriterianya, biasanya disertai ringkasan singkat mengenai judul dokumen dan kadang-kadang sebagian teksnya.

Ada jenis mesin pencari lain: mesin pencari real-time, seperti Orase. Mesin seperti ini tidak menggunakan indeks. Informasi yang diperlukan mesin tersebut hanya dikumpulkan jika ada pencarian baru. Jika dibandingkan dengan sistem berbasis indeks yang digunakan mesin-mesin seperti Google, sistem real-time ini unggul dalam beberapa hal: informasi selalu mutakhir, (hampir) tak ada pranala mati, dan lebih sedikit sumberdaya sistem yang diperlukan. (Google menggunakan hampir 100.000



komputer, Orase hanya satu.) Tetapi, ada juga kelemahannya: pencarian lebih lama rampungnya.

Manfaat mesin pencari bergantung pada relevansi hasil-hasil yang diberikannya. Meskipun mungkin ada jutaan halaman web yang mengandung suatu kata atau frase, sebagian halaman mungkin lebih relevan, populer, atau autoritatif daripada yang lain. Kebanyakan mesin pencari menggunakan berbagai metode untuk menentukan peringkat hasil pencarian agar mampu memberikan hasil "terbaik" lebih dahulu. Cara mesin menentukan halaman mana yang paling sesuai, dan urutan halaman-halaman itu diperlihatkan, sangat bervariasi. Metode-metodenya juga berubah seiring waktu dengan berubahnya penggunaan internet dan berevolusinya teknik-teknik baru.

Sebagian besar mesin pencari web adalah usaha komersial yang didukung pemasukan iklan dan karenanya sebagian menjalankan praktik kontroversial, yaitu membolehkan pengiklan membayar agar halaman mereka diberi peringkat lebih tinggi dalam hasil pencarian.

#### **D. Pentingnya mesin pencari optimasi**

Salah satu alasan yang menyebabkan diperlukan mesin pencari optimasi adalah karena ada banyak World Wide Web Wanderer yang sudah ada, dan akan terus bertambah di setiap bulannya. Sebagai contoh, Anda mempunyai World Wide Web Wanderer untuk menjual produk pertanian maka di Indonesia akan ada puluhan atau ratusan Website sejenis. Sementara itu, jika ingin melihat segmen dunia maka akan lebih banyak lagi jumlahnya. Untuk itu, dengan menempatkan posisi di tingkat atas dalam hasil pencarian maka akan membuat website anda ibarat toko strategis yang terletak di tepi jalan besar. Dengan SEO yang bagus maka kemungkinan website anda dikunjungi oleh orang lain akan lebih besar.

Dengan Kaidah SEO yang bagus, website anda akan lebih jelas atau kelihatan sehingga akan lebih diperhatikan oleh mesin pencari. Itulah inti dari SEO, yaitu untuk membuat website anda diperhatikan oleh mesin pencari.

## E. Pencarian

### 1. Proses Pencarian

Melakukan pencarian dokumen yang dimuat pada suatu situs bisa begitu mudah dan kelihatannya mungkin sulit juga. apalagi mengingat begitu menyebarnya informasi dimana-mana, bahkan University of California menyebutkan saat ini telah terdapat lebih dari 50 milyar halaman web di internet, meskipun tidak ada satu pun yang benar-benar tahu jumlah persisnya.

Kesulitan yang mungkin terjadi adalah karena WWW tersebut tidak terdata dalam bentuk yang terstandarisasi isinya. tidak sama halnya dengan katalog yang ada di perpustakaan, yang memiliki standarisasi secara mendunia berdasarkan subjek dari judul buku, meskipun jumlahnya juga tidak sedikit.

Dalam pencarian di web, anda selalu memperkirakan kata apa yang di kira-kira terdapat pada halaman yang ingin anda temukan. atau kira-kira apa subjek yang dipilih oleh seseorang untuk mengelolah halaman situs yang mereka kelola, topik apa saja kira-kira yang mereka bahas. Jika anda melakukan apa yang dikenal dengan pencarian pada halaman web, anda sebenarnya tidaklah melakukan pencarian. tidak mungkin melakukan pencarian di WWW secara langsung.

Pada web benar-benar terdiri dari banyak sekali halaman web yang ingin disimpan dari berbagai server diseluruh dunia. Komputer anda tidak langsung melakukan pencarian kepada seluruh komputer tersebut secara langsung. Apa yang mungkin anda lakukan hanyalah melalui komputer anda mengakses satu atau lebih perantara yang disebut dengan alat

bantu pencarian yang ada saat ini. Anda melakukan pencarian pada alat bantu itu tadi ke database yang mereka miliki, data base tersebut mengkoleksi situs-situs yang mereka temukan dan mereka simpan. Alat bantu pencarian ini menyediakan hasil pencarian dalam bentuk hypertext link dengan URL menuju halaman lainnya. ketika anda klik link ini, dan menuju ke alamat tersebut maka dokumen, gambar, suara dan banyak lagi bentuk lainnya yang ada pada server tersebut disediakan untuk anda, sesuai dengan informasi yang terdapat di dalamnya. layanan ini bisa menjangkau ke manapun di seluruh dunia.

Jadi tidak mungkin seseorang untuk melakukan pencarian ke seluruh komputer yang terhubung internet ini, atau bahkan alat bantu pencarian yang mengklaim bahwa mereka melakukannya, tidak benar

## **F. Kategori Alat Pencari**

Saat ini, kita menemukan paling tidak tiga bentuk dari alat bantu pencarian ini. Anda menggunakan strategi yang berbeda untuk memanfaatkan kemampuan potensial dari masing-masing nya, yaitu

### *1. Mesin pencari dan mesin pencari-meta*

Karakteristik:

- a. Menyimpan data dalam bentuk teks penuh pada halaman yang terpilih,
- b. Pencarian berdasarkan kata kunci, mereka mencoba mencocokkan dengan tepat kata kunci tersebut dengan teks yang ada dalam dokumen,
- c. Tidak perlu dilakukan browsing, dan tidak ada subjek dari kategori,
- d. Database dijaring dan dikumpulkan oleh spider, yaitu komputer yang memiliki program robot, dengan kemampuan seminimal mungkin dari pandangan atau sentuhan manusia,

- e. Ukuran search engine: dari skala kecil hingga mampu menyimpan sangat banyak (sekitar hingga 20 milyar halaman web).
- f. Meta-search engine dengan cepat melakukan pencarian ke dalam beberapa data base dari berbagai search engine dalam satu kali permintaan, hasilnya adalah daftar yang hasilnya dan penggabungan hasil pencarian dari beberapa search engine yang mereka libatkan.  
Contoh : Search engine: Google, Yahoo Search, Ask.com, Meta-Search : Dogpile, Copernic, dan lainnya.

## 2. *Subject Directories*

- a. Karakteristik :
- b. Seleksi dari situs yang ada merupakan seleksi langsung yang dilakukan oleh manusia, kadang kala para ahli untuk subjek tertentu,
- c. Sering dengan hati-hati dievaluasi dan menjaga keterbaruan informasi yang mereka miliki, namun tidak selalu, kadang-kadang tidak, terutama untuk mereka yang telah memiliki data yang banyak dan bersifat general,
- d. Biasanya dikelola dalam bentuk subjek dan direktori yang tersusun secara hirarki,
- e. Sering dilengkapi dengan catatan mengenai deskripsinya ( tidak untuk Yahoo),
- f. Subjek dapat di-browse subject dan kategorinya atau melakukan pencarian berdasarkan kata-kata tertentu,
- g. Non-full text of document, pencarian diminta lebih spesifik dibandingkan dengan pencarian melalui search engine, karena kata kunci tidak bisa dibandingkan dengan isi dari halaman suatu situs, melainkan hanya pada subject, categories, dan description,
- h. Terdapat ribuan atau bahkan lebih subjek direktori dalam praktek dan kenyataannya apa saja yang anda pikirkan disana.

### 3. *Specialized Database (Invitable Web)*

Karakteristik :

- a. Merupakan web yang menyediakan akses melalui suatu kata pencarian ke dalam konten database pada sebuah komputer di suatu tempat.
- b. Dapat saja berupa berbagai topik, dapat pula juga hal yang komersial, pekerjaan yang spesifik, pemerintahan, dll
- c. Juga terdiri dari banyak halaman yang menghasilkan hasil pencarian dari katalog direktori online.

## 1. Prinsip Umum Dari Search Engine

Sistem kinerja mesin ini ada beberapa hal yang perlu di perhatikan terutama keterkaitannya dengan masalah arsitektur dan mekanismenya.

### 1. Spider

Merupakan program yang men-download halaman-halaman yang mereka temukan, mirip dengan browser. Perbedaannya adalah bahwa browser menampilkan secara langsung informasi yang ada (baik teks, gambar, dll). Untuk kepentingan manusia yang menggunakannya pada saat itu, sedangkan spider tidak melakukan untuk menampilkan dalam bentuk yang terlihat seperti itu, karena kepentingannya adalah untuk mesin, bukan untuk manusia, spider pun dijalankan oleh mesin secara otomatis. Kepentingannya adalah untuk mengambil halaman-halaman yang dikunjungi untuk disimpan kedalam database yang dimiliki oleh search engine.

### 2. Crawler

Merupakan program yang dimiliki search engine untuk melacak dan menemukan link yang terdapat dari setiap halaman yang ditemuinya. Tugasnya adalah untuk menentukan spider harus pergi kemana dan

mengevaluasi link berdasarkan alamat yang ditentukan dari awal. Crawler mengikuti link dan mencoba menemukan dokumen yang belum dikenal oleh search engine.

### **3. Indexer**

Komponen ini melakukan aktifitas untuk menguraikan masing-masing halaman dan meneliti berbagai unsur, seperti teks, headers, struktur atau fitur dari gaya penulisan, tag HTML khusus, dll.

### **4. Database**

Merupakan tempat standar untuk menyimpan data-data dari halaman yang telah dikunjungi, di-download dan sudah dianalisis. kadang kala disebut juga dengan index dari suatu search engine.

### **5. Result Engine**

Mesin yang melakukan penggolongan dan penentuan peringkat dari hasil pencarian pada search engine. Mesin ini menentukan halaman mana yang menemui kriteria terbaik dari hasil pencarian berdasarkan permintaan penggunaanya, dan bagaimana bentuk penampulan yang akan ditampilkan.

Proses ini dilaksanakan berdasarkan algoritma perangkian yang dimiliki oleh search engine tersebut, mengikuti kaidah perangkian halaman yang dipergunakan oleh mereka adalah hak mereka, para peneliti mempelajari sifat-sifat yang mereka gunakan, terutama untuk meningkatkan pencarian yang dihasilkan oleh search engine tersebut.

### **6. Web Server**

Merupakan komponen yang melayani permintaan dan memberikan respon balik dari permintaan tersebut. Web Server ini biasanya menghasilkan informasi atau dokumen dalam format [[[HTML]]. Pada halaman tersebut tersedia layanan untuk mengisi kata kunci pencarian yang diinginkan oleh usernya. Web Server ini juga bertanggung jawab

dalam menyampaikan hasil pencarian yang dikirimkan kepada komputer yang meminta informasi.

## **2. Mesin Pencari Populer**

Terdapat ratusan bahkan ribuan mesin pencari yang ada di internet, dan kapasitas mereka akan selalu tumbuh dari waktu ke waktu. Dari sebanyak itu, hanya sebagian kecil yang berpengaruh besar dalam lalu lintas untuk pengantar pengunjungnya ke situs tersebut. Untuk itu, harus pintar dalam memilih mereka yang tepat terutama dalam efisiensi dan efektifitas waktu yang anda miliki dalam mencapai sasaran yang diinginkan. Karena situs yang tidak terlalu populer belum tentu akan berpengaruh besar terhadap pertumbuhannya situs yang dikelola. Apalagi jika pendaftaran situs-situs penyedia layanan pencarian tersebut dilakukan satu persatu, akan membuang waktu. Cara mudahnya, lebih baik menggunakan software pendaftar ke mesin pencari yang banyak beredar di internet, sehingga proses pendaftaran bisa dilakukan secara otomatis melalui software tersebut.

berikut beberapa mesin pencari :

1. Google ( <http://www.google.com/> )
2. Yahoo ( <http://www.yahoo.com/> )
3. Open Directory ( <http://www.dmoz.com/> )
4. MSN ( [http:// www.msn.com/](http://www.msn.com/) )
5. Live ( <http://www.live.com> )
6. Altavista ( <http://www.altavista.com> )
7. AOL ( <http://www.aol.com> )
8. Althweb ( <http://www.althweb.com> )
9. Baidu ( <http://www.baidu.com> )
10. Looksmart ( <http://www.looksmart.com> )

## **h. Kaitannya dengan informasi**

Pada era modern sekarang ini, penggunaan internet adalah hal yang sering di konsumsi oleh setiap orang, tentu orang akan mencari informasi yang lebih instan, cepat, up-to-date, dan terpercaya. Hal ini yang membuat banyak orang menggunakan Search Engine untuk memenuhi kebutuhan mereka. Sebuah Informasi, Iklan, Hiburan dan lainnya dapat dengan mudah di dapatkan khalayak dengan menggunakan mesin pencari. Pesan yang di terima bisa bersifat Informasi (pemberitahuan), persuade dan entertaint. Tetapi kaitan Informasi yang bebas tentu khalayak harus bisa memilih atau memilah setiap Informasi yang di terimanya, karena persepsi setiap orang tentu berbeda. Tidak menutup kemungkinan bahwa Informasi yang di sampaikan merupakan agenda setting.



## 10 Mesin Pencari Terdahsyat

Kebanyakan pengguna menginginkan sebuah mesin pencari tunggal yang memberikan tiga fitur kunci:

1. Hasil yang relevan (hasil Anda benar-benar tertarik)
2. Rapi, mudah dibaca antarmuka
3. Bermanfaat opsi untuk memperluas atau mengencangkan pencarian

Dengan kriteria ini, 10 Reader Favorite Search Engines datang ke pikiran. 10 situs pencarian ini harus memenuhi 99% dari kebutuhan pencarian pengguna sehari-hari biasa.

Berikut ini adalah 10 mesin pencari yang paling dahsyat untuk digunakan.



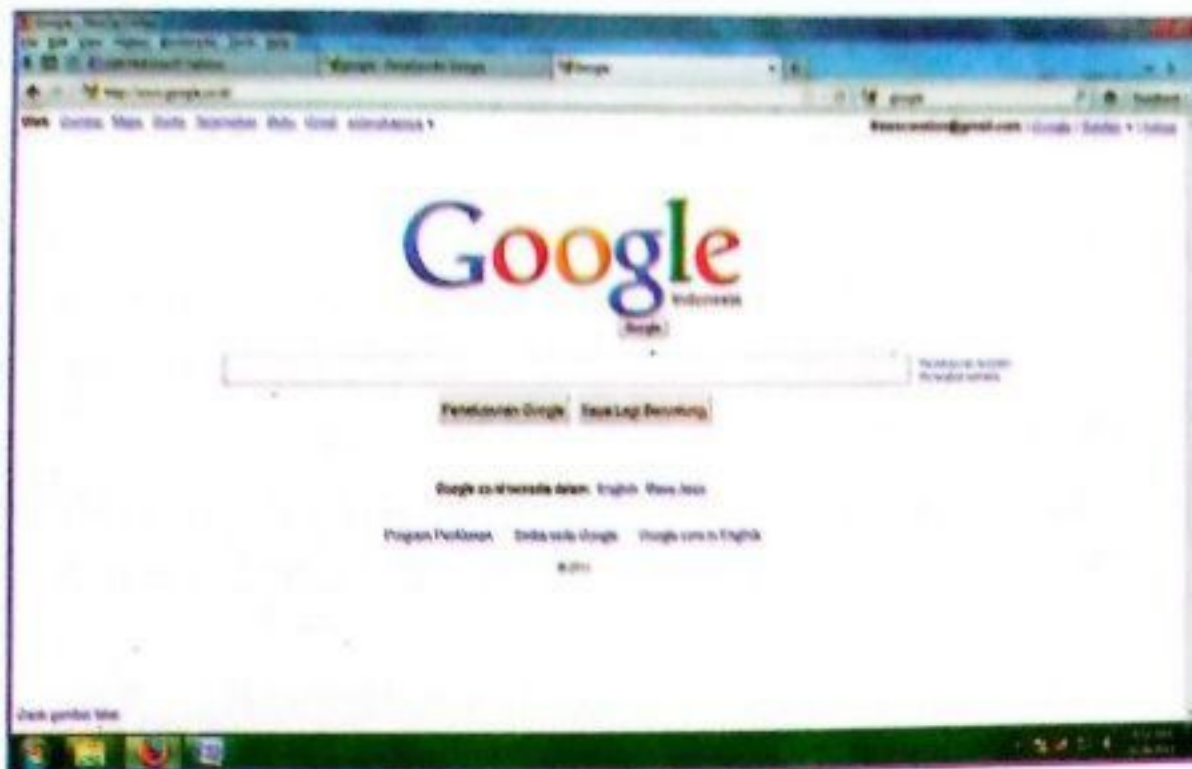
## 1. Google ([www.google.com](http://www.google.com))



The King of Search Engine, itulah julukan yang diberikan untuk Google. Julukan itu memang pantas diberikan kepada Google. Sebab apa? Yup, sebab Google memberikan tingkat ke-akurat-an yang bisa memuaskan banyak pihak. Seperti juga Yahoo!, Google memang memberikan berbagai fasilitas tambahan kepada mereka yang menginginkannya.

Tapi sekali lagi ditekankan bahwa, fasilitas tambahan itu bukanlah penyebab utama kepopuleran Google. Keakuratan lah yang menyebabkan Google begitu populer. Keakuratan ini mulai dikembangkan saat para pendesign Google mulai menambahkan faktor link popularity kedalam teknik perangkingannya.

Kombinasi antara keyword dan link popularity ini, memberikan tingkat keakuratan yang tinggi jika dibanding hanya menggunakan keyword saja. Namun perlu diingat juga bahwa, link popularity dan keyword hanyalah dua dari sekian banyak faktor yang diperhitungkan saat Google merangking tingkat relevansi dari suatu web page terhadap suatu topik.



Google didirikan oleh Larry Page dan Sergey Brin ketika mereka masih mahasiswa di Universitas Stanford dan perusahaan ini merupakan perusahaan saham pribadi pada 7 September 1998. Penawaran umum perdannya dimulai pada tanggal 19 Agustus 2004, mengumpulkan dana \$1,67 milyar, menjadikannya bernilai \$23 milyar. Melalui berbagai jenis pengembangan produk baru, pengambil alihan dan mitra, perusahaan ini telah memperluas bisnis pencarian dan iklan awalnya hingga ke area lainnya, termasuk email berbasis web, pemetaan online, produktivitas perusahaan, dan bertukar video.

Google memiliki kelebihan dibandingkan yang lainnya, yaitu:

1. Kecepatan dan kemudahan dalam mencari.
2. lebih canggih dengan fitur yang dimilikinya.
3. Tampilan yang sederhana.
4. Google merupakan satu-satunya mesin pencari yang memiliki cach. Dengan adanya cache ini, si pencari dapat menghemat waktu pencarian, karena hasil pencarian yang akan ditampilkan.
5. Dapat mencari segala informasi seperti gambar, berita artikel, hiburan, dll.

Selain itu, Google juga masih ada beberapa kekurangan dalam penggunaannya.

1. Dengan kelebihan yang dimilikinya, ternyata mesin pencari ini juga dijadikan para spammer untuk menampilkan iklan-iklan yang tidak diperlukan. Mereka memanfaatkan setiap celah yang ada pada sistem algoritma Google untuk memaksa iklan mereka tampil pada halaman terdepan. Maka, pencarian pun terasa terganggu.
2. filter pencariannya kadang langung menuju hal yang private seperti Database, dan kadang kita mendengar google hacking, yaitu mencari data-data privacy.

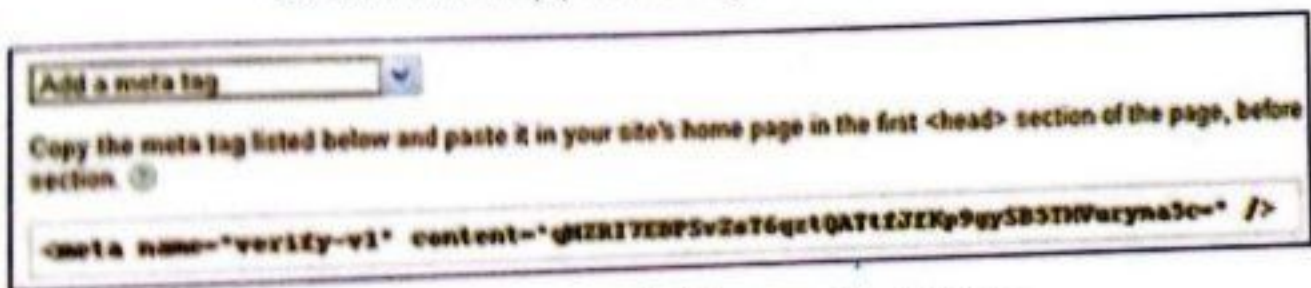
Selain pencarian web, Google juga menyediakan jasa pencarian gambar, pencarian berita serta pencarian pada arsip USENET (newsgroup), serta direktori, seperti Yahoo!. Kelemahannya terletak pada tidak tersedianya pencarian file, video, dan audio. Keunggulan Google terutama adalah pada pencarian teks, terutama dari algoritma PageRank, database-nya yang besar serta banyaknya jenis file yang diindeksnya.

## Cara Submit Sitemap Blog ke Google Search Engine

Jika Anda masih belum tahu Google sitemap dan bagaimana hal itu dapat membantu blog kita. Maka agar google search engine dapat mengindeks blog yang kita buat, kita harus submit sitemap blog terlebih dahulu. Google bot akan merangkak dan akan **mengindeks blog kita**. jika ada masalah atau error, mesin pencari yang satu ini akan menampilkan status error. Selain itu, juga membantu kita dalam mencari tahu apa yang dicari orang dalam search engine untuk menemukan blog. Agar blog kita menjadi populer dan mendapatkan banyak pengunjung, kita perlu melakukan submit sitemap ke webmastertools atau search engine lainnya.

## Cara Submit Blog ke Google Search Engine

- Langkah 1 : Kunjungi Google Webmaster Tools dan login menggunakan account google kita.
- Langkah 2 : Tambahkan blog yang sudah dibuat (add your site). Jangan gunakan http:// sebelum blog atau nama situs kita, sebagai contoh (tulislah: ihsan.blogspot.com)
- Langkah 3 : Verify site kita. Ada dua cara dalam memverifikasi. Pilih Tambah Add meta tag (dari drop down menu metode verifikasi).
- Langkah 4 : Sekarang kita akan melihat meta tag seperti gambar di bawah ini. Copy meta tag tersebut.



- Langkah 5 : Paste meta tag setelah tag pada <head>.
- Langkah 6 : Klik pada tombol verifikasi. Kemudian tunggu proses verifikasi dalam beberapa menit.
- Langkah 7 : Terakhir lakukan submit. Kita dapat memilih beberapa pilihan diantaranya :

1. atom.xml
2. rss.xml
3. feeds/comments/default
4. feeds/comments/default?Alt=rss
5. feeds/posts/default
6. feeds/posts/default?Alt=rss

Kita dapat memeriksa setelah beberapa waktu. Kita juga dapat melihat rincian (kesalahan atau halaman indeks, dll) tentang blog atau situs kita.

**TAMBAHAN,** Jika kita sudah membakar feed dengan feedburner maka metode verifikasi dengan feed/posts/default atau feed/posts/default?alt=rss , terkadang menjadi eror atau salah. **Cara mengatasi eror ketika submit sitemap ke webmastertools** , dapat menggunakan metode dengan url sebagai berikut:

feed/posts/default?redirect=false atau

atom.xml?redirect=false&start-index=1&max-results=100

atom.xml?redirect=false&start-index=101&max-results=100

atom.xml?redirect=false&start-index=201&max-results=100

Start-indeks menunjukkan jumlah posting blog kita. Hal ini tergantung pada jumlah posting blog yang sudah ada.

Semoga posting tentang cara submit sitemap ke google ini sangat membantu kawan-kawan. Salam blogger Indonesia.

## 2. Yahoo (www.yahoo.com)

# YAHOO!

Banyak orang yang berasumsi bahwa Yahoo! itu adalah sebuah search engine, dan memang ada benarnya juga. Tapi selain search engine, Yahoo! juga memiliki apa yang disebut dengan Web Directory. Jika kamu belum mengetahui apa yang dimaksud dengan Web Directory itu, berikut gambarannya secara umum.

Web Directory adalah kumpulan dari web page yang ada di internet. Web page-web page itu dikelompokkan kedalam beberapa kategori utama. Dari beberapa kategori utama ini, dipecah atau dibagi-bagi lagi mencari sub kategori yang lebih spesifik.

Web directory ini fungsinya mirip dengan search engine, yaitu untuk mencari, mengelompokkan, kemudian merangking atau mengindex berbagai web page yang ada di internet. Jadi kita bisa menggunakan web directory ini untuk mencari web page berdasarkan kategori yang kita inginkan.



Yahoo! sebenarnya pada awal pembuatannya adalah sebuah web directory. Untuk lebih jelasnya, kamu bisa membaca mengenai sejarah Yahoo!. Seiring perkembangannya, Yahoo! akhirnya dikenal juga sebagai search engine. Namun tidak seperti Google, dalam upayanya menyediakan fasilitas web search, Yahoo! tidak bekerja sendirian. Yahoo! bekerjasama dan menggunakan jasa dari pihak ketiga, misalnya Inktom, AllTheWeb, AltaVista, Overture, dan juga Google.

Berikut ini adalah kelebihan dari Yahoo

1. Adanya fitur e-mail yang banyak disukai oleh orang-orang.
2. Kecepatan dan kemudahan dalam mencari.
3. Fiturnya yang komplit.
4. Yahoo juga menyediakan salah satu fungsi yaitu katalog web. Link ke menu bantuan (help) juga dapat dikenali dengan baik di halaman login dengan keterangan yang cukup jelas.

Selain itu juga masih terdapat kekurangan, berikut ini adalah beberapa kekurangan dari Yahoo.

1. loadingnya membutuhkan waktu yang lama
2. tampilan terlalu maksimalis

• Yahoo dan Google adalah pemain besar dalam menyediakan fasilitas untuk pengguna internet. Berikut ini adalah perbandingan diantara keduanya.

- |                  |                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Search engine | : lebih baik google. Karena lebih cepat dan meta katanya lebih lengkap. Sehingga kalau kita salah ketik masih bisa ketemu.                      |
| 2. Mail          | : lebih bagus yahoo. Karena kotak masuknya unlimited alias tidak terbatas sehingga berapapun email yang masuk tidak akan terhapus.              |
| 3. Messenger     | : lebih baik yahoo. Kalau di indonesia mungkin jika 100 orang menggunakan messenger maka 85 orang menggunakan yahoo.                            |
| 4. Popularitas   | : lebih bagus google. Fiturnya lengkap dan paling populer adalah google search.                                                                 |
| 5. Kualitas      | : lebih bagus google. Karena halamannya simple dan bandwidthnya kecil. Mungkin google search perlu waktu 1 detik mencari kalau yahoo 1,5 detik. |
| 6. Fitur         | : lebih banyak yahoo! Di yahoo yang disenangi adalah yahoo answers yang tidak dimiliki google. Ada juga yahoo avatar dan masih banyak lagi.     |

## SEJARAH YAHOO

Yahoo! Inc. merupakan sebuah perusahaan publik Amerika dengan kantor pusat di Sunnyvale, California (tepatnya di Silicon Valley), yang menyediakan layanan internet secara global, meliputi seluruh dunia. Perusahaan ini terkenal akan portal web, mesin pencari (Yahoo! Search), Yahoo! Directory, Yahoo! Mail, Yahoo! News, iklan, pemetaan online (Yahoo! Maps), Yahoo! Video, dan website media sosial dan jasa. Yahoo! dirintis oleh Jerry Yang dan David Filo pada bulan Januari 1994 dan diresmikan sebagai badan hukum pada tanggal 1 Maret 1995. Pada tanggal 13 Januari 2009, Yahoo! mengangkat Carol Bartz, mantan kepala eksekutif Autodesk, sebagai kepala eksekutif dan anggota dewan direksi Yahoo! yang baru.

### Sejarah Yahoo

Yahoo! pada awalnya hanyalah semacam bookmark (petunjuk halaman buku), ide itu berawal pada bulan April 1994, saat itu dua orang alumni Universitas Stanford mendapat liburan ketika profesor mereka pergi ke luar kota karena cuti besar. Dua mahasiswa teknik tersebut hanya mempunyai sedikit pekerjaan yang harus dilakukan selain menjelajah internet. Mereka tidak membutuhkan waktu lama untuk mengkompilasi sebuah daftar bookmark yang besar, yang dikelompokkan berdasarkan subyek. Kemudian mereka berpikir untuk memasukkannya di web, dan mulai bekerja membuat sebuah program database untuk menanganinya sehingga dapat memberikan hasil secara online.

Pada bulan April 1994 tersebut, bookmark yang tadinya diberi nama "*Jerry and David's Guide to World Wide Web*" diganti menjadi Yahoo!, yang mana berasal dari kata "*Yet Another Hierarchical Official Orde*". Filo dan Yang memilih kata tersebut karena mereka menyukai definisi umum dari kata-kata tersebut, yang mana berasal dari *Gulliver's Travels* oleh Jonathan Swift: "*rude -kuat-, unsophisticated -sederhana-, dan uncouth -kasar-*".

Domain yahoo.com dibuat pada tanggal 18 Januari 1995. Karena Yang dan Filo menyadari potensi besar yang dimiliki oleh website mereka ini, akhirnya pada tanggal 1 Maret 1995, Yahoo diresmikan sebagai badan hukum.

Seperti kebanyakan mesin pencari pada web, Yahoo pun diversifikasi menjadi portal web. Pada akhir 1990-an, Yahoo!, MSN, Lycos, Excite, dan portal web lainnya mengalami perkembangan yang sangat pesat yang menyebabkan masing-masing portal web berlomba untuk memperluas jangkauan layanan mereka agar para pengguna internet lebih lama singgah pada portal web mereka. Cara yang mereka lakukan adalah dengan mengakuisisi perusahaan-perusahaan lain yang bisa menyediakan servis yang mereka inginkan.

### **Akuisisi yang dilakukan Yahoo**

Pada tanggal 8 Maret 1997, Yahoo mengakuisisi perusahaan komunikasi online Four11. Layanan webmail yang dimiliki oleh Four11, Rocketmail, diubah nama menjadi Yahoo! Mail. Yahoo juga mengakuisi ClassicGames.com dan mengubahnya menjadi Yahoo! Games pada tanggal 13 Maret 1998. Pada tanggal 8 Maret 1998, Yahoo meluncurkan Yahoo Pager, layanan pesan instan yang kemudian berubah nama menjadi Yahoo! Messenger setahun kemudian. Pada tanggal 28 Januari 1999, Yahoo mengakuisisi penyedia web hosting GeoCities. Perusahaan lain yang diakuisisi oleh Yahoo adalah eGroups, yang kemudian menjadi Yahoo! Groups. Akuisisi perusahaan ini terjadi pada tanggal 28 Juni 2000.

Kemudian, untuk meningkatkan layanan pencariannya, Yahoo mengakuisi mesin pencari lainnya pada tahun 2002-an. Pada bulan Desember 2002, Yahoo mengakuisisi Inktomi Corporation. Pada bulan Februari 2005, Yahoo mengakuisi Konfabulator dan mengganti namanya menjadi Yahoo! Widgets, sebuah aplikasi desktop. Pada bulan Juli 2003, Yahoo mengakuisi Overture Services, Inc dan anak perusahaan AltaVista dan

AltnetWeb. Pada tanggal 9 Juli 2004, Yahoo! mengakuisisi penyedia layanan surat elektronik (email) eMachines untuk menambahkan kemampuan kea pada Yahoo! Mail yang sudah ada.

Yahoo! juga melakukan akuisisi untuk meningkatkan layanannya dan layanan Web 2.0. Yahoo! Launchcast menjadi Yahoo! Music pada 1 Februari 2005. Pada tanggal 27 Maret 2005, Yahoo! membeli domain berbagi foto Flickr. Pada tanggal 29 Maret 2005, perusahaan ini meluncurkan layanan blogging dan jaringan sosial Yahoo! 360°. Pada bulan Juni 2005, Yahoo! mengakuisisi Bloggs, layanan berdasarkan agregasi RSS feed. Yahoo! kemudian membeli kalender acara sosial online Upcoming.org pada 4 Oktober 2005. Yahoo! juga mengakuisisi del.icio.us pada tanggal 9 Oktober 2005 dan kemudian toko musik online Wotif pada 9 Januari 2006 yang akhirnya menjadi Yahoo! Music.

Pada tanggal 17 Januari 2006, Yahoo! mengakuisisi SearchFox, sebuah mesin pencari, untuk menyempurnakan Yahoo! Search. Pada tanggal 2 September 2006, Yahoo! mengakuisisi Jumpcut.com dan mengubahnya menjadi Yahoo! Video. Kemudian, pada tanggal 17 November 2006 Kenet Works pun diakuisisi oleh Yahoo untuk membuat Yahoo! Mobile. Pada 29 April 2007 Yahoo mengakuisisi Right Media sebuah penyedia jasa iklan online, yang kemudian berganti nama menjadi Yahoo! Search Marketing. Pada tanggal 14 September 2007, BuzzTracker pun diakuisisi demi menciptakan Yahoo! News. Belum puas dengan layanannya, Yahoo mengakuisi Maven Networks dan Xoopit, masing-masing untuk meningkatkan pelayanan Yahoo! Video dan Yahoo! Mail. Koprol, sebuah jejaring sosial asli Indonesia pun tidak luput dari perhatian Yahoo. Pada tanggal 25 Mei 2010, Koprol diakuisisi oleh Yahoo.

## **Produk dan Layanan Yahoo**

Semua layanan Yahoo ini bisa diakses oleh pengguna saat pengguna membuka portal web dari Yahoo.

## **Mode pencarian**

Yahoo memiliki sejumlah layanan mode pencarian, antara lain Yahoo! Image, Yahoo! Vindex, Yahoo! Local, Yahoo! News, dan Yahoo! Shopping Search.

## **Komunikasi**

Yahoo menyediakan layanan internet dalam bidang komunikasi, antara lain Yahoo! Messenger dan Yahoo! Mail. Selain itu, Yahoo juga menawarkan layanan jejaring sosial dan user-generated content seperti My Web, Yahoo! Personals, Yahoo! 360°, Delicious, Flickr, dan Yahoo! Buzz.

## **Konten**

Yahoo! bekerja sama dengan banyak penyedia konten dalam produk seperti Yahoo! Sports, Yahoo! Finance, Yahoo! Music, Yahoo! Movies, Yahoo! News, Yahoo! Answer dan Yahoo! Games untuk menyediakan konten media dan berita. Yahoo juga menyediakan layanan personalisasi, My Yahoo!, yang mana memungkinkan pengguna untuk menggabungkan fitur Yahoo! favorit mereka, isi konten dan informasi ke dalam satu halaman. Pada tanggal 31 Maret 2008, Yahoo meluncurkan Shine, sebuah situs yang dirancang untuk wanita usia 25 sampai 54 tahun untuk mereka mencari informasi dan saran secara online.

## **Mobile**

Yahoo! Mobile menawarkan layanan on-the-go messaging, seperti email, instant messaging, dan mobile blogging; layanan informasi, pencarian dan pengingat, hiburan, nada dering, dan Yahoo! Foto untuk ponsel berkamera. Yahoo juga memperkenalkan sistem pencarian, yang disebut oneSearch pada tanggal 20 Maret 2007, yang dikembangkan khusus untuk ponsel. Yahoo menyatakan bahwa layanannya ini berbeda dari pencarian

Web biasa, karena menyajikan daftar informasi aktual, yang mencakup headline berita, gambar dari situs foto Yahoo! Flickr, daftar bisnis, cuaca lokal dan link-link ke situs lainnya. Untuk memulai penggunaan layanan ini, Yahoo oneSearch memerlukan kode pos atau nama kota di mana pengguna berada agar bisa memberikan hasil pencarian lokal. Hasil pencarian tercantum pada halaman tunggal dan disusun berdasarkan prioritas ke dalam kategori-kategori. Daftar hasil didasarkan pada hasil perhitungan Yahoo atas informasi tertentu yang dicari oleh pengguna. Untuk layanan oneSearch ini, Yahoo menggunakan layanan mobile content transcoding Navarra.

## **Perdagangan**

Yahoo! menawarkan layanan perdagangan seperti Yahoo! Shopping, Yahoo! Autos, Yahoo! Real Estates, dan Yahoo! Travel, yang memungkinkan pengguna untuk mengumpulkan informasi yang relevan dan melakukan transaksi komersial dan pembelian online. Selain itu, Yahoo juga menawarkan e-commerce platform yang disebut Yahoo Merchant Solutions (juga dikenal dengan Yahoo! Store). Yahoo! Auctions sendiri telah dihentikan pada tahun 2007, kecuali untuk bagian Asia.

## **Usaha Kecil**

Yahoo menyediakan layanan seperti Yahoo! Domain, Yahoo! Web Hosting, Yahoo! Merchant Solutions, Yahoo! Business Email, dan Yahoo! Store untuk pemilik usaha kecil dan profesional yang memungkinkan mereka untuk membangun sendiri toko online dengan perangkat yang dimiliki oleh Yahoo. Yahoo juga menawarkan HotJobs untuk membantu pencari tenaga kerja untuk menemukan tenaga kerja yang mereka cari.

## **Periklanan**

Yahoo! Search Marketing menyediakan layanan seperti Sponsored Search, Local Advertising, dan Product/Travel/Directory Submit untuk para

pebisnis mengiklankan produk dan jasa mereka di jaringan Yahoo!. Yahoo! Publisher Network merupakan sebuah alat periklanan untuk penerbit online untuk menempatkan iklan yang relevan dengan konten mereka untuk membuat situs Web mereka. Pada tanggal 5 Februari 2007, Yahoo meluncurkan sebuah sistem penjualan iklan di internet baru, yang disebut Panama. Hal ini memungkinkan pengiklan untuk menampilkan iklan mereka untuk istilah pencarian yang didasarkan pada popularitas mereka agar nantinya iklan mereka muncul di halaman hasil pencarian. Melalui Panama, Yahoo bermaksud untuk memberikan hasil yang pencarian yang relevan bagi pengguna, pengalaman yang lebih baik, serta peningkatan monetasi –untuk mendapatkan hasil yang lebih banyak dari tampilnya sebuah iklan. Pada tanggal 7 April 2008, Yahoo mengumumkan APT dari Yahoo!, yang awalnya bernama AMP. APT merupakan sebuah platform manajemen iklan online. Platform ini bertujuan untuk menyederhanakan penjualan iklan dengan menyatukan pembeli dan pasar penjual. Layanan ini diluncurkan pada bulan September 2008.

## **Yahoo! Next**

Yahoo! Next merupakan inkubasi dasar dari masa depan teknologi Yahoo yang mana kini sedang dalam tahap pengujian beta. Yahoo! Next berisi forum pengguna Yahoo di mana pengguna Yahoo dapat memberikan umpan balik untuk membantu pengembangan teknologi masa depan Yahoo. Yahoo! Next ini diciptakan oleh Jerry Page dan David Shin.

## **Yahoo! BOSS**

Yahoo! Search BOSS adalah layanan yang memungkinkan pengembang untuk membangun aplikasi pencarian berdasarkan teknologi pencarian Yahoo. Mitra awal dalam program ini adalah Hakia, Me.dium, Delver, Daylife, dan Yebol.

### **Yahoo! Meme**

Yahoo! Meme merupakan layanan sosial beta, mirip dengan jejaring sosial populer Twitter dan Jaiku.

### **Yahoo! Koprol**

Yahoo! Koprol merupakan jejaring sosial Indonesia berdasarkan lokasi seperti pada GPS tanpa adanya alat GPS.

### **Layanan Yahoo yang ditutup**

daftar lengkap di List of other Yahoo! closed and defunct services

### **Geocities**

Merupakan layanan hosting web populer yang didirikan pada tahun 1994. Yahoo mengakuisisi Geocities pada tahun 1999. Sepuluh tahun kemudian Yahoo menutup Geocities dan menghapus jutaan halaman web. Banyak informasi yang hilang karena penghapusan tersebut, namun banyak dari situs dan halaman web ini yang bisa dilihat di Oocities.com.

### **Yahoo! 360°**

Merupakan blogging yang populer/layanan jejaring sosial beta yang diluncurkan pada Maret 2005 oleh Yahoo dan ditutup pada tanggal 1 Juli 2009.

### **Yahoo! Mash Beta**

Merupakan layanan sosial lainnya yang ditutup setelah satu tahun beroperasi sebelum meninggalkan status beta.

### **Yahoo! Photos**

Ditutup pada tanggal 20 September 2007, yang diintegrasikan dengan Flickr.

## Yahoo! Tech

Adalah situs web yang menyediakan informasi dan saran pengaturan produk untuk pengguna. Yahoo meluncurkan layanan ini pada Mei 2006. Pada tanggal 11 Maret 2010, Yahoo menutup layanan ini dan mengarahkan pengguna untuk melihat bagian berita teknologi Yahoo saja.

Layanan lainnya yang dihentikan oleh Yahoo, di antaranya adalah Farechase, My Web, Audio Search, Pets, Live, Kickstart, Briefcase, Yahoo! for Teachers, dan Yahoo! Go.

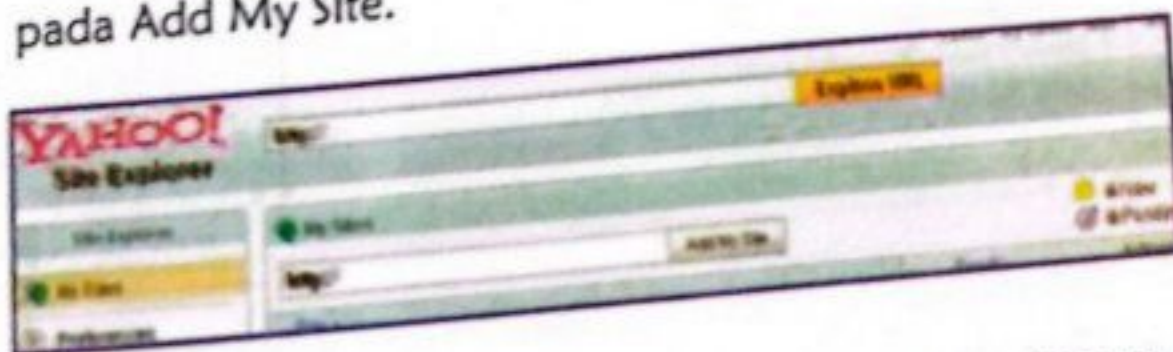
## Cara Submit Blog Ke Yahoo Search Engine

### Langkah Langkah submit blog ke yahoo

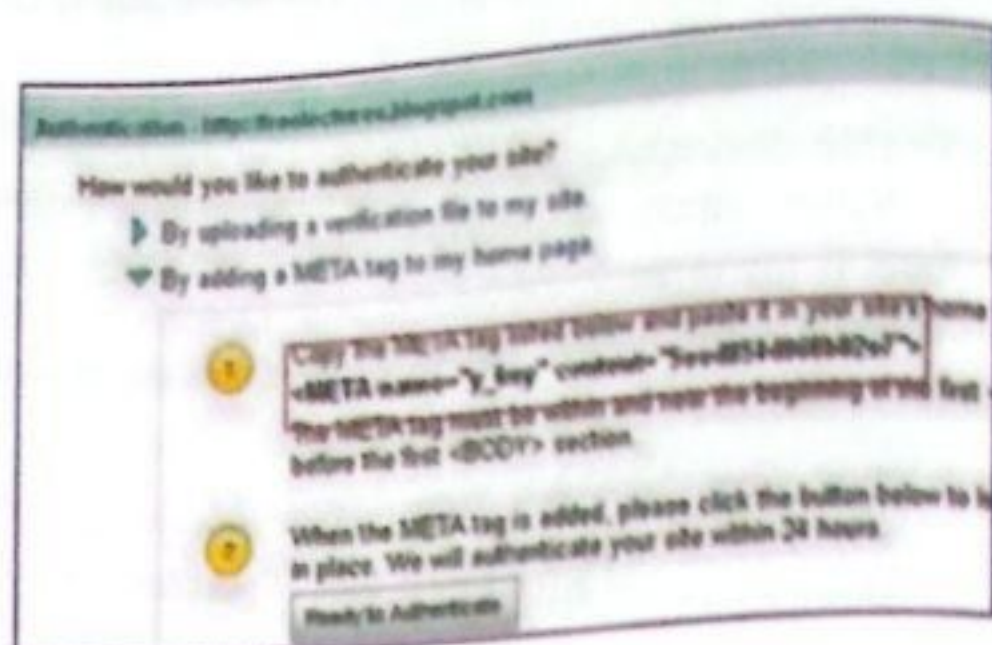
Langkah 1: Kunjungi **Yahoo Site Explorer** dan sign in dengan akun yahoo yang kamu miliki.



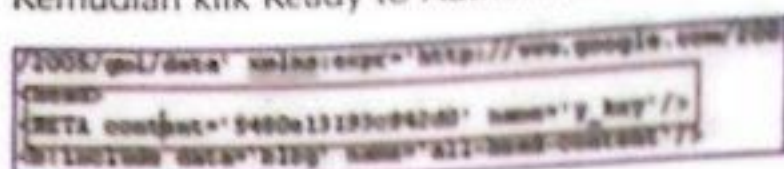
Langkah 2: Tambahkan blog milikmu (<http://contoh.blogspot.com>). Klik pada Add My Site.



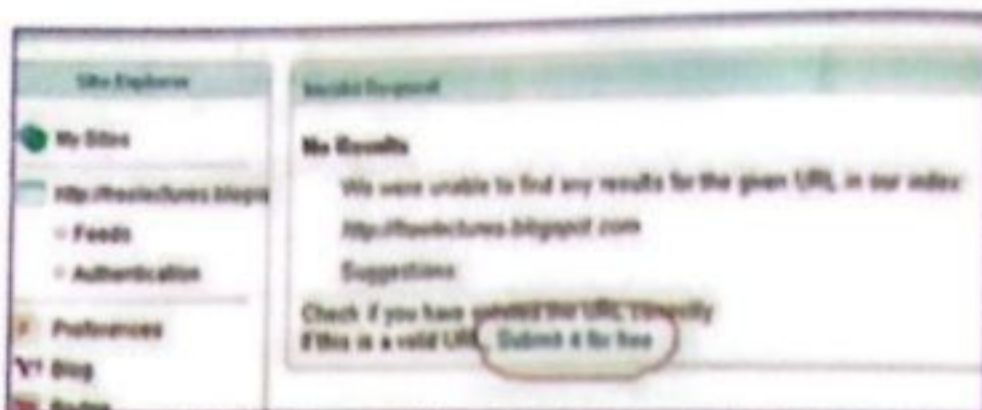
Langkah 3: Proses Otentikasi situs / Authenticate dengan menambahkan meta tag pada blog atau situs.



Langkah 4: Sekarang tambahkan meta tag setelah (head tag) di blog  
Kemudian klik Ready to Authenticate

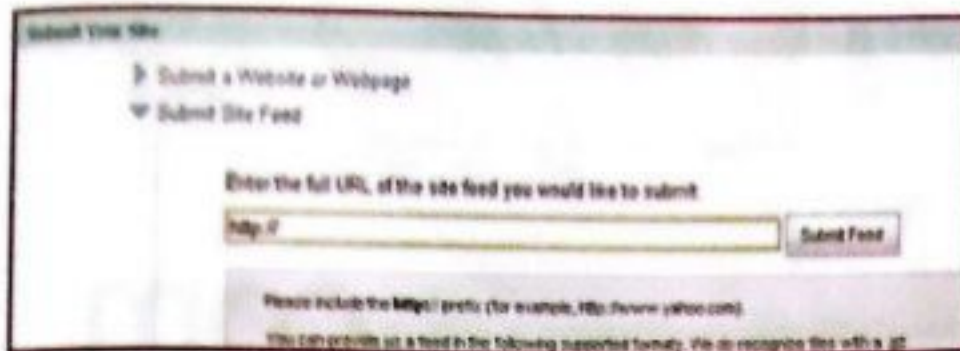


Langkah 5: Sekarang klik pada tombol explore di belakang nama blog  
kita. Kemudian kita akan melihat halaman seperti gambar di bawah ini.  
Kemudian klik "submit it for free".



Langkah 6: Ada dua pilihan (a) Submit a website or webpage atau (b) submit site feed. Pertama memilih pilihan (a). Masukkan alamat blog kamu. Kemudian pilih opsi (b), dan masukkan masukkan alamat feed blog punyamu. Kawan – kawan blogger Indonesia dapat melakukan submit url sebagai berikut:

1. atom.XML
2. rss.XML
3. feeds/comments/default
4. feeds/comments/default?Alt=rss
5. feeds/posts/default
6. feeds/posts/default?Alt=rss



The screenshot shows a web form titled "Submit Your Site". It has two main sections: "Submit a Website or Webpage" and "Submit Site Feed". The "Submit Site Feed" section is active, showing a text input field labeled "http://" and a "Submit Feed" button. Below the input field, there is a note: "Please include the http:// prefix (for example, http://www.yahoo.com). You can submit us a feed in the following supported formats: We do recognize feeds with a .xml extension." The form is set against a light background with a subtle grid pattern.

Setelah beberapa hari, cobalah check blog kamu (<http://namablogkamu.blogspot.com>) di yahoo search engine. Mungkin blog milikmu akan terindeks apabila langkah di atas dilakukan dengan benar. Semoga Bermanfaat.

### 3. AskJeeves (<http://www.ask.com>)



Ask / AJ / Ask Jeeves mesin pencari adalah nama lama di World Wide Web. Antarmuka super-bersih saingan mesin pencari utama lainnya, dan fasilitas pencarian adalah sebagai baik sebagai Google atau Bing atau DuckDuckGo. Pengelompokan hasil adalah apa yang benar-benar membuat Ask.com menonjol. Presentasi ini bisa dibilang lebih bersih dan lebih mudah untuk dibaca daripada Google atau Yahoo atau Bing, dan kelompok-kelompok hasil tampaknya lebih relevan. Putuskan sendiri apakah anda setuju ... memberikan Ask.com berputar, dan bandingkan dengan mesin pencari lainnya yang Anda suka.

Bagi pengguna Ask.com, Ask Toolbar terbaru ini memberikan beberapa keuntungan dan merupakan tool yang hebat karena memiliki shortcut yang sangat membantu dan memudahkan penggunaanya untuk melakukan kostumisasi.

Ask Toolbar menyediakan kemudahan kepada Anda sebagai pengguna internet untuk melakukan pencarian di situs manapun Anda berada di dunia maya.

Ask Toolbar terbaru ini gratis untuk diunduh dan sangat cocok untuk diterapkan pada browser Anda. Tak peduli situs web apapun yang Anda kunjungi, dengan mudah Anda dapat menggunakan Ask Toolbar yang sudah terpasang di browser Anda lalu ketikkan kata kunci apapun yang ingin Anda cari pada kotak pencarian yang sudah terdapat dalam browser Anda.

Fitur tambahan yang terdapat dalam Ask Toolbar terbaru ini diantaranya informasi peta, berita-berita utama dan berita terhangat, informasi keuangan harga saham, informasi kinerja pasar, cuaca, kamus dan daftar acara lokal.



Aplikasi Ask Toolbar terbaru ini dapat ditingkatkan kemampuannya secara dinamis saat fitur baru ditambahkan, Ask Toolbar terbaru ini juga akan secara otomatis memperbaharui diri ke versi terbaru.

Bagi Anda pengguna Google, atau pengguna lainnya Ask Toolbar ini memiliki properties malware. Ketika Ask Toolbar terbaru ini diinstall, Ask Toolbar akan langsung meng-hijack browser Anda dengan sempurna yang sekali lagi akan baik-baik saja bagi pengguna Ask Toolbar, tapi tidak untuk korban distribusi ini.

Menghapus Ask Toolbar mudah saja akan tetapi menyisakan satu komponen yang akan membajak pencarian Anda dan tidak memberi Anda mengubah pencarian Anda pada Firefox apapun yang Anda lakukan untuk mengubahnya akan sia-sia saja. Pencarian Ask.com ini menjadi mesin pencari terpilih. Jadi berhati-hatilah jika Anda menggunakan Ask Toolbar karena tool ini dianggap malware.



Akan tetapi bila Anda tetap tertarik mencoba Ask Toolbar, Anda dapat mengunduh versi terbarunya di **Ask.com**.

Situs mesin pencari yang satu ini mengunggulkan kemampuannya untuk memahami bahasa manusia. Pengguna bisa menggunakan kalimat lengkap, bukan kata kunci. Situs ini berguna untuk mengetahui jawaban dari pertanyaan (misal: when did world war II end?).

Dulu namanya adalah Ask Jeeves (Jeeves adalah karikatur eksekutif pria yang lihai menjawab segala pertanyaan). Situs ini bisa menjadi alternative sebab masih bisa menemukan situs yang terkubur akibat spam di jejaring mesin pencari lainnya.

Kelebihan dari AskJeeves adalah ia akan mencari situs penyedia jawaban untuk pertanyaan anda.

## Cara Submit Blog Ke Ask.com Search Engine

Dalam proses optimasi **SEO**, submit blog ke search engine merupakan hal yang juga dipertimbangkan. Submit sitemap ke **ASK.COM** agak sedikit berbeda dengan **Yahoo** atau **Google**, dalam hal ini, kita tidak perlu akun apapun. Berikut ini adalah langkah-langkahnya.

\*Setelah kita mempersiapkan sitemap, tambahkan sebagai berikut:

SITEMAP: [http://www. URL sitemap anda disini.xml](http://www.URLsitemapanda disini.xml)

Kita juga dapat mengirimkan sitemap melalui URL ping:

[http://submissions.ask.com/ping?sitemap=http://www. URL sitemap anda disini.xml](http://submissions.ask.com/ping?sitemap=http://www.URLsitemapanda disini.xml)

Harap dicatat bahwa pengajuan sitemap tidak menjamin pengindeksan URL. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang protokol, silakan kunjungi situs web di <http://www.sitemaps.org>.

## Cara Submit sitemap Blog ke Ask.com

1. Pertama-tama kita perlu mengetahui URL sitemap Blog kita. Sebagai contoh URL Blog saya: <http://carapada.blogspot.com> sehingga Blog URL sitemap blog adalah: <http://carapada.blogspot.com/atom.xml>

atau

kita juga dapat mencoba: <http://namablogmu.blogspot.com/rss.xml>

2. Jadi URL sitemap blog punyamu adalah: <http://namablog.blogspot.com/atom.xml>. Ganti tulisan merah dengan URL blog milikmu.
3. Untuk cara submit, mudah saja, sekarang masukkan alamat berikut pada Url Bar di Browser dan kunjungilah.  
<http://submissions.ask.com/ping?sitemap=http://namablog.blogspot.com/atom.xml>

Atau

<http://submissions.ask.com/ping?sitemap=http://namablog.blogspot.com/rss.xml>

4. Setelah submit sitemap.xml sukses, kita dapat melihat bahwa blog kita sudah sukses disubmit di ask.com seperti gambar di bawah ini



### **Your Sitemap submission was successful**

Your Sitemap has been successfully received and added to our Sitemap queue.  
Thank you for your submission!

#### **About Sitemaps**

Ask.com is a proud participant in the Sitemaps initiative. We look forward to our collaboration with Google, Yahoo!, Microsoft and others in furthering important initiatives that make search easier for webmasters and more powerful for users.

For more information on this service, please refer to our information for webmasters or go to [www.sitemaps.org](http://www.sitemaps.org)

Semoga posting cara submit blog ke ask.com ini sangat bermanfaat. Apabila ada hal yang perlu ditanyakan silahkan berkomentar. Salam blogger Indonesia.

#### 4. BING ([www.bing.com](http://www.bing.com))



Bing merupakan mesin pencari (search engine) website buatan Microsoft. Bing ini merupakan bentuk reinkarnasi yang dilakukan Microsoft terhadap ketiga mesin pencari produksinya terdahulu, yakni Live Search, Windows Live Search, dan MSN Search. Produk mesin pencari yang baru ini secara resmi diluncurkan pada tanggal 3 Juni 2009 menggantikan mesin pencari sebelumnya, yaitu Live Search. Bing diciptakan dengan menggunakan suatu teknologi, yakni teknologi PowerSet. Teknologi ini memungkinkan pengguna untuk memperoleh hasil pencarian yang lebih akurat. Di samping itu, Bing dilengkapi dengan kemampuan untuk menyimpan dan membagi historis pencarian melalui Windows Skydrive, Facebook, dan e-mail. Bing disebut-sebut sebagai 'mesin keputusan', Bing mencoba untuk mendukung Anda meneliti dengan menawarkan saran di kolom paling kiri, sementara juga memberi Anda pilihan berbagai search di bagian atas layar. Hal-hal seperti saran 'wiki', 'penelusuran terkait' 'visual pencarian', dan mungkin sangat berguna bagi Anda.

Bing mengelompokkan pencarian berdasarkan empat kategori, yaitu :

1. Web untuk pencarian halaman situs atau website.
2. Images untuk pencarian gambar.
3. News untuk pencarian berita.
4. xRank untuk pencarian siapa dan apa yang paling banyak dicari oleh pengguna Bing.

## Sejarah

Microsoft telah memproduksi tiga mesin pencari sebelum Bing, yaitu MSN Search, Windows Live Search, dan Live Search. Namun sayangnya menurut Microsoft ini, kinerja ketiga mesin pencari ini kurang maksimal dalam menarik pengguna sehingga belum mampu menggeser kedudukan Google Search sebagai penguasa mesin pencari di dunia Internet. Kegagalan ketiga mesin pencari sebelum Bing ini, tidak mematahkan semangat Microsoft untuk terus menerus berinovasi dengan mencoba untuk mengevaluasi dan menganalisis kelemahan-kelemahan yang ada pada ketiga mesin pencari sebelum Bing tersebut. Selain itu, Microsoft juga menganalisis kelemahan-kelemahan yang dimiliki oleh mesin pencari pesaing, terutama Google Search dan Yahoo Search. Setelah melalui segala bentuk usaha di atas, Microsoft berusaha memperbaiki dan mengaplikasikannya pada produk mesin pencari terbaru, yaitu Bing. Sejarah terciptanya Bing pada prinsipnya tidak terlepas dari tiga mesin pencari produksi Microsoft sebelumnya. Secara historis dapat dikemukakan bahwa terciptanya Bing dimulai dari MSN Search sampai Windows Live Search lalu Live Search. Adapun kronologis terbentuknya Bing dapat dijelaskan sebagai berikut :

## MSN Search

Mesin pencari ini merupakan mesin pencari pertama yang diciptakan oleh Microsoft dan diluncurkan pertama kali tahun 1998. MSN Search terdiri dari mesin, indeks, dan web crawler. Sejak diluncurkan, mesin pencari ini terus berkembang dan mengalami penyempurnaan. Pada November 2004, Microsoft melakukan upgrade terhadap mesin pencari ini dengan bekerja sama dengan Picsearch khusus untuk menampilkan hasil pencarian gambar.

## Windows Live Search

Pengembangan MSN Search ternyata belum dapat menggeser dominasi Google Search. Berawal dari kegagalan inilah Microsoft menghadirkan mesin pencari baru, yaitu *Windows Live Search*, pada tanggal 11 September 2006. Mesin pencari ini memiliki kemampuan untuk mencari informasi yang lebih spesifik baik berupa website, berita, gambar, maupun musik, serta lainnya.

## Live Search

Pengembangan yang terus dilakukan oleh Microsoft menghasilkan keputusan untuk memisahkan mesin pencari dengan Windows Live. Pada akhirnya Microsoft mengubah nama mesin pencarinya menjadi *Live Search*, yang kemudian dikonsolidasikan dengan Microsoft adCenter. Reorganisasi yang dilakukan ini, menimbulkan banyak perubahan dalam kebijakan, misalnya menghentikan beberapa produk seperti Windows Live Expo, Live Search Macros, dan sebagainya.

Perubahan yang terus dilakukan Microsoft ini ternyata belum membuahkan hasil. Microsoft menyadari bahwa penggunaan brand name untuk produk mesin pencari sangatlah penting. Akhirnya untuk menciptakan identitas baru, Microsoft menghadirkan suatu mesin pencari baru pada tanggal 3 Juni 2009, yang diberi nama **Bing**, kepada seluruh pengguna Internet di dunia.

## Fitur

Bing diharapkan dapat mampu menjadi mesin pencari yang paling dapat diandalkan dalam mencari beragam informasi, sehingga dapat menggeser dominasi Google Search. Harapan tersebut diwujudkan melalui fitur-fitur yang dibangun dalam Bing. Beberapa fitur yang menjadikan Bing diprediksikan mampu menggeser keberadaan Google search, antara lain :



mengetahui harga saham, harga tiket pesawat, jadwal penerbangan, perjalanan, barang melalui kapal oleh perusahaan tertentu, informasi lain tidak termasuk iklan, kamus, dan sebagainya.

### **Bing Maps**

Fitur Maps dalam Bing merupakan virtual earth, artinya fitur ini memungkinkan pengguna untuk bisa mengetahui lokasi berbagai daerah dari berbagai negara di dunia. Selain itu, fitur ini juga dapat berfungsi sebagai petunjuk jalan ketika sedang melakukan perjalanan ke luar kota maupun ke luar negeri.

### **Bing Travel**

Fitur ini menampilkan rencana anggaran untuk melakukan perjalanan mulai dari transportasi, hotel, sewa mobil, dan lain sebagainya.

### **Kelebihan**

Adapun kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh Bing antara lain :

- **Gambar latar belakang yang variatif**

Ketika mengakses halaman depan situs Bing.com pada hari yang berbeda maka tampilan gambar background yang digunakan pun akan berganti-ganti.

- **Fasilitas Instant Answer**

Fasilitas ini merupakan salah satu inovasi performa yang berhasil dikembangkan dan diintegrasikan ke dalam sistem sehingga memungkinkan Bing memberikan jawaban. Selain itu, performa lain yang dimiliki oleh Bing adalah kemampuan yang dimilikinya dalam menginterpretasikan sebuah kalimat pertanyaan bahkan samapai ke hal-hal yang berkaitan dengan persoalan di bidang matematika atau hitungan.

- **Hasil pencarian image atau video dapat ditampilkan dan disaring secara detail**

Apabila pengguna melakukan pencaharian situs atau halaman web yang berisi konten image, maka Bing mampu menyajikan daftar hasil pencarian secara spesifik dan detail. Hasil pencarian tersebut ditampilkan dalam bentuk thumbnail yang dapat diperbesar atau diperkecil dengan memanfaatkan fasilitas seperti *Zoom*, yang terbagi lagi menjadi *Zoom small*, *Zoom medium*, *Zoom large*, serta disertai juga dengan *Show image details*. *Show image details* ini berfungsi dalam menyajikan image thumbnail dan informasi tentang gambar tersebut.

- **Kotak detail pada link hasil pencarian**

Jika pada situs-situs mesin pencari lainnya, pengguna harus mengklik link yang ditampilkan di halaman tersebut untuk mengetahui isinya. Namun, pada Bing ini, pengguna tidak perlu mengklik link lagi, tetapi hanya perlu mengarahkan kursor pada link tersebut untuk menampilkan kotak detail. Melalui kotak detail inilah pengguna dapat menyimak sekilas informasi tentang link tersebut.

- **Tampilan Bing Maps yang lebih interaktif**

Bing Maps ini mempunyai akses loading yang cepat. Selain itu pengguna juga dapat mengubah penyajian peta geografis ke dalam beragam mode penampilan. Bing Maps pun dapat memungkinkan pengguna untuk menampilkan beberapa area atau daerah secara tiga dimensi.

- **Fasilitas Related Searches**

Kecerdasan sistem pencarian yang dimiliki oleh Bing ditunjukkan dengan tidak hanya ditampilkannya daftar situs, halaman web, maupun link yang berhubungan dengan kata kunci yang dimasukkan. Namun, pengguna juga akan menemukan pula beragam pilihan sebagai alternatif yang dapat dipilih melalui sidebar *Related Searches*. Tujuan fitur ini untuk memperkaya pencarian yang dilakukan.

### • Fasilitas Smart Video preview

Kecepatan akses dan loading memang menjadi kelebihan khusus yang dimiliki oleh Bing, bahkan untuk konten file video sekalipun. Microsoft selaku pengembang situs ini menekankan bahwa pengguna hanya perlu menunggu tidak lebih dari 30 detik untuk dapat mem-*preview* sebuah tayangan melalui Bing Videos. Kecepatan sistem *buffering* yang diintegrasikan ke dalam direktori Bing Videos mampu memutar sebuah tayangan video dalam sekejap hanya dengan mengarahkan kursor ke dalam kotak player video yang diinginkan.

### Bing Bar, fitur terbaru dari Bing

Mendapatkan berita terbaru, olahraga, hiburan dan headline lainnya pada browser Anda. Anda tidak akan lagi tertinggal informasi terbaru jika memasang aplikasi Bing Bar Terbaru ini pada browser anda. Bing Bar akan menerima pemberitahuan berita MSNBC (jika anda pengguna MSN) dan akan mendapatkan skor terbaru dan analisa yang akurat mengenai topik/ informasi yang sedang memanas.

Bing Bar Terbaru ini memungkinkan Anda dengan mudah mengakses hiburan, berita, video, dan masih banyak lagi dengan sangat mudah. Anda dapat melakukan penyesuaian toolbar dengan menambahkan dan mengatur fitur-fitur dan pengaturan warna. Headline untuk setiap berita tetap akan selalu up-to date.

Berikut ini adalah beberapa fitur kunci dari Bing Bar Terbaru :

- Memberikan keputusan yang lebih baik dan lebih cepat. Dengan mengoptimalkan fungsi toolbat, Anda dapat mencari informasi dari mana saja tanpa meninggalkan situs utama
- Dilengkapi dengan Pusat keamanan yang memungkinkan anda untuk dapat menjelajahi web dengan keyakinan penuh, dan tingkat rasa aman yang sangat optimal.

- Terintegrasi dengan windows Live untuk memudahkan sign in dan preview Hotmail Anda, dan pemberitahuan adanya pesan singkat yang diterima

Persyaratan System :

- Windows Internet Explorer 6 atau lebih;
- Firefox 3.0 atau yang lebih baru
- 512 megabyte (MB) RAM atau lebih tinggi
- 500 megahertz (MHz) processor atau lebih tinggi
- 50 megabyte (MB) dari ruang hard disk bebas

Source : <http://islam-download.net/software-free-gratis-terbaru/browsers-and-plugins/bing-bar-terbaru.html>

## Optimalisasi penggunaan Bing

Sejak Microsoft meluncurkan mesin pencari Bing para penggunanya terus meningkat. Seperti halnya dengan google, bing juga memiliki keunikan sendiri. Microsoft Bing adalah search engine baru dari microsoft yang menggantikan mesin pencari yang dulu live.com, berikut ini beberapa tips dan triknya:

### 1. Menggunakan Bing full version

Fitur-fitur search engine Bing.com mungkin berbeda untuk setiap negara. Jika ingin menggunakan bing full version, kunjungi alamat ini <http://www.bing.com/worldwide.aspx> dan set English – US as your default region.

### 2. Track (mengecek) perkembangan saham perusahaan dari Internet Explorer 8 Favorites Bar

Dengan Internet Explorer 8 Anda dapat mengecek fluktuasi saham suatu perusahaan yang anda inginkan, Anda dapat melihat perkembangan performa saham perusahaan tersebut di bursa saham.

3. **Mencari daerah dengan kode Pos.**

Dengan memasukkan kode area dan kode pos ke dalam kotak pencarian dan anda dapat mencari tahu lokasi dari rumah tersebut.

4. **Mendapatkan hasil pencarian dari wilayah tertentu**

Dapatkan hasil pencarian dari suatu wilayah tertentu. Ketik kata kunci Anda dan loc: AS (atau lokasi lain) untuk mendapatkan halaman Web dari negara-negara tertentu.

5. **RSS feed hasil pencarian Bing**

Bing menawarkan RSS feed untuk hasil pencarian web ( web search results ) yang dapat di subscribe dengan suatu feed reader. Browser internet yang anda gunakan akan mendeteksi secara otomatis RSS feed dari halaman bing.

6. **Mencari halaman yang berisikan file mp3 atau dokumen**

Cukup tambahkan operator contains:tipe file yang diinginkan, contohnya the virgin contains:mp3, atau skripsi teknik sipil contains:doc.

## **Mencari Informasi**

Dari melakukan matematika tanpa kalkulator untuk mendapatkan definisi, gunakan Bing untuk menemukan informasi ini dengan cepat dan mudah.

1. **Gunakan gambar latar belakang.** Melayang di atas lokasi yang berbeda pada gambar latar belakang memberikan kesempatan untuk mempelajari fakta-fakta tentang gambar atau topik terkait.
2. **Apakah matematika.** Masukkan perhitungan matematika secara langsung ke dalam kotak pencarian untuk menghitung apapun dari matematika sederhana untuk fungsi-fungsi trigonometri.
3. **Ajukan pertanyaan secara langsung.** Ketik pertanyaan ke dalam kotak pencarian dan jika jawabannya terletak dalam ensiklopedia Encarta, Anda akan mendapatkan jawaban secara langsung.

4. **Dapatkan definisi.** Masukkan "define" atau "definisi" bersama dengan kata untuk menemukan definisi dari kata itu.
5. **Mencari alamat IP.** Ketik IP: [alamat IP] (mengganti [alamat IP] dengan alamat IP aktual) untuk menemukan daftar domain yang terkait dengan alamat IP.
6. **Temukan informasi statistik.** Temukan informasi statistik dengan mengetikkan apa yang Anda ingin tahu, seperti "penduduk Texas" atau "jumlah elang botak di Amerika" untuk mendapatkan jawabannya.
7. **Cari kode area dan kode pos.** Masukkan kode area atau kode pos ke dalam kotak pencarian dan mencari tahu dengan apa Nomor lokasi yang terkait.
8. **Temukan informasi kontak bisnis.** Jika Anda pernah mencoba untuk menemukan nomor telepon untuk bisnis dengan sedikit keberhasilan, kemudian mencoba mengetik nama bisnis di kotak pencarian Bing. Mereka sering memberikan informasi kontak bahkan untuk perusahaan dengan keras-untuk-menemukan nomor telepon.
9. **Dapatkan informasi mobil bekas.** Cukup ketik mobil VIN ke dalam kotak pencarian untuk mendapatkan sejarah pada mobil itu .
10. **Dapatkan harga saham.** Tambahkan "saham" atau "kutipan" untuk nama perusahaan atau saham kutipan mereka simbol untuk menemukan kutipan saham dan informasi keuangan lainnya .
11. **Menemukan tanggal liburan.** Masukkan liburan dan tahun untuk mencari tahu tanggal berapa liburan yang akan terjadi .
12. **Dapatkan informasi olahraga.** Dapatkan skor, statistik, waktu permainan, dan banyak lagi cepat dan mudah dengan mencari tim Anda saja atau menambahkan khusus apa yang Anda inginkan, seperti "Mariners skor."

## penelitian dan Kolaborasi

Bing besar untuk penelitian internet dan berbagi penelitian yang bagi orang lain. Cari tahu bagaimana dengan saran ini.

13. **Simpan hasil pencarian.** Simpan hasil pencarian Anda ke folder lokal untuk online memiliki akses kepada mereka tanpa harus mengingat bagaimana Anda melakukan pencarian.
14. **Berbagi hasil pencarian.** Jika Anda telah menemukan informasi penting yang Anda ingin berbagi, cari email Anda hasil atau berbagi melalui Facebook .
15. **Temukan jenis-jenis file.** Gunakan kata kunci dan "berisi: jenis file" (dengan jenis file menjadi jenis file yang Anda cari) untuk mencari PDF, MP3, dan file lainnya .
16. **Mendapatkan hasil dari wilayah tertentu.** Ketik kata kunci dan loc: US (atau di lokasi lain) untuk mendapatkan halaman web dari negara-negara tertentu.
17. **Batasi pencarian untuk judul.** Jika Anda ingin mencari kata kunci dalam judul saja, gunakan intitle: untuk mencari.
18. **Nonaktifkan saran pencarian.** Jika Anda tidak ingin saran pencarian Bing, klik pada "Matikan" di bagian bawah saran. Untuk mengaktifkan kembali, ikuti petunjuk ini .
19. **Menunjukkan hasil lebih.** Jika Anda ingin lebih dari 10 hasil per halaman, mengubah Preferensi Anda untuk mendapatkan sampai dengan 50 hasil per halaman.
20. **Dapatkan hasil pencarian sebagai RSS feed.** Dapatkan hasil pencarian Anda dikirim ke pembaca favorit Anda di mana Anda dapat mengakses nanti atau berbagi dengan orang lain.

21. **Gunakan related searches.** Ketika mencari topik, gunakan *related searches* terletak di sebelah kiri untuk lebih mudah menemukan apa yang Anda cari.
22. **Mengontrol pencarian sejarah.** Pelajari cara mematikan *search history* pencarian atau menghapus sejarah pencarian di sini.

## Foto dan Video

Gunakan gambar dan video dengan mudah dan lebih cepat dengan Bing untuk menemukan informasi yang Anda butuhkan.

23. **Mudah menemukan gambar.** Penelusuran gambar di Bing menyediakan banyak gambar yang mudah *scanable*.
24. **Video preview.** Dapatkan seluruh halaman thumbnail *video* kemudian hanya membawa lebih dari masing-masing untuk menonton itu bermain.
25. **Preview website.** Dapatkan gambar website dari hasil pencarian Anda hanya dengan melayang di atas link.
26. **Cari video panjang tertentu.** Apakah Anda mencari episode penuh acara favorit Anda atau gambaran singkat dari cara, cari video panjang yang Anda inginkan dengan mengikuti petunjuk ini.
27. **Tentukan ukuran gambar.** Ketika mencari foto, Anda dapat menentukan apa ukuran gambar yang Anda inginkan, baik kecil, menengah wallpaper, besar, atau.
28. **Pencarian untuk warna atau hitam dan putih.** Sementara melakukan pencarian gambar, tentukan jika Anda ingin hanya warna atau gambar hanya hitam dan putih.
29. **Pastikan gambar Anda aman untuk semua orang.** Ini posting blog dari Bing memberitahu Anda bagaimana untuk memastikan preview gambar Anda tidak menampilkan konten dewasa.

**30. Simpan gambar latar belakang Bing.** Jika Anda ingin menyimpan gambar latar belakang dari Bing pada desktop Anda, ikuti petunjuk

## **Perjalanan**

Apakah Anda akan pulang untuk liburan atau bepergian ke konferensi besar berikutnya, gunakan tips ini untuk membantu memudahkan perjalanan Anda dengan Bing.

**31. Menemukan tarif udara yang rendah.** Masukkan "penerbangan dari x ke y" (dengan x dan y menjadi kota perjalanan) untuk menemukan tarif udara yang rendah serta tren tarif diprediksi.

**32. Dapatkan status penerbangan.** Masukkan nomor penerbangan Anda bersama dengan "status penerbangan" untuk segera mengetahui status penerbangan Anda.

**33. Rencana Anda menginap.** Bila Anda memasukkan nama tempat, Anda akan menerima link untuk atraksi, cuaca, kehidupan malam, wisata, dan gambar dari lokasi itu.

**34. Cari hotel.** Dapatkan peringkat bintang, review, peta, dan rincian lebih untuk membantu Anda menemukan tempat yang tepat untuk tinggal.

**35. Makan. Dapatkan peta, menu, dan ulasan mudah untuk restoran di daerah tersebut.**

**36. Temukan arah.** Ketika Anda memasukkan alamat, Anda akan mendapatkan peta dan arah didukung oleh Microsoft Virtual Earth.

**37. Dapatkan informasi real-time lalu lintas.** Peta rute lalu lintas telah disorot dalam warna merah dan hijau untuk menunjuk jalan yang mengalami masalah dan yang baik.

**38. Cari tahu cuaca.** prakiraan cuaca mudah untuk menemukan dan mudah dibaca bila Anda memilih "cuaca."

39. **Mengkonversi mata uang.** Ketik "1 x dalam y" (dengan x dan y menjadi singkatan mata uang ) untuk mendapatkan konversi mata uang otomatis.
40. **Manfaatkan fitur pencarian lokal.** Dari daftar bisnis yang tertera untuk Scorecard bisnis untuk satu klik arah, mengambil keuntungan dari fitur lokal Bing .

## Mobile

Hanya karena Anda melangkah keluar dari perpustakaan atau menjauh dari kelas tidak berarti Anda tidak dapat masih mengakses manfaat dari Bing. Cari tahu apa yang dapat Anda lakukan dengan Bing dan ponsel Anda.

41. **Gunakan situs mobile mereka.** Para Bing mobile situs dirancang khusus untuk penggunaan telepon selular.
42. **Download app.** Dari browser ponsel Anda, pergi ke <http://m.bing.com/download/> untuk men-download aplikasi mobile mereka.
43. **Dapatkan ponsel dengan teks.** Kunjungi Bing untuk mobile untuk memasukkan nomor telepon Anda dan menerima teks dengan link.
44. **Download Nada Bing.** Download nada dering gratis ini MP3 untuk ponsel Anda dari Bing.
45. **Cobalah Bing 411.** Call 1-800-BING-411 untuk mendapatkan informasi melalui pesan teks, atau kontak bisnis secara langsung gratis.
46. **Dapatkan turn-by-turn arah.** Simpan baik di rumah dan bekerja titik awal untuk mendapatkan turn-by-turn arah melalui telepon dari Bing 411 jika Anda tidak memiliki ponsel dengan GPS.
47. **Dapatkan arah berjalan.** Jika Anda berada di kaki, tidak bergantung pada arah bawah jalan raya, sebagai gantinya, mendapatkan arah berjalan langkah demi langkah pada ponsel Anda.

48. **Dapatkan cuaca melalui telepon.** Tidak perlu untuk mendapatkan meteorologi gelar online . 411 Bing juga memberikan cuaca yang sangat detail untuk lokasi tertentu Anda melalui telepon.
49. **Menemukan film.** Cari teater, menemukan menunjukkan waktu, dan membeli tiket semua dari telepon Anda.
50. **Pergi berbelanja.** Tidak hanya bisa Anda menemukan produk, tetapi Anda juga dapat melakukan perbandingan harga untuk memastikan Anda mendapatkan kesepakatan terbaik.

## 5. **AltaVista ([www.altavista.com](http://www.altavista.com))**

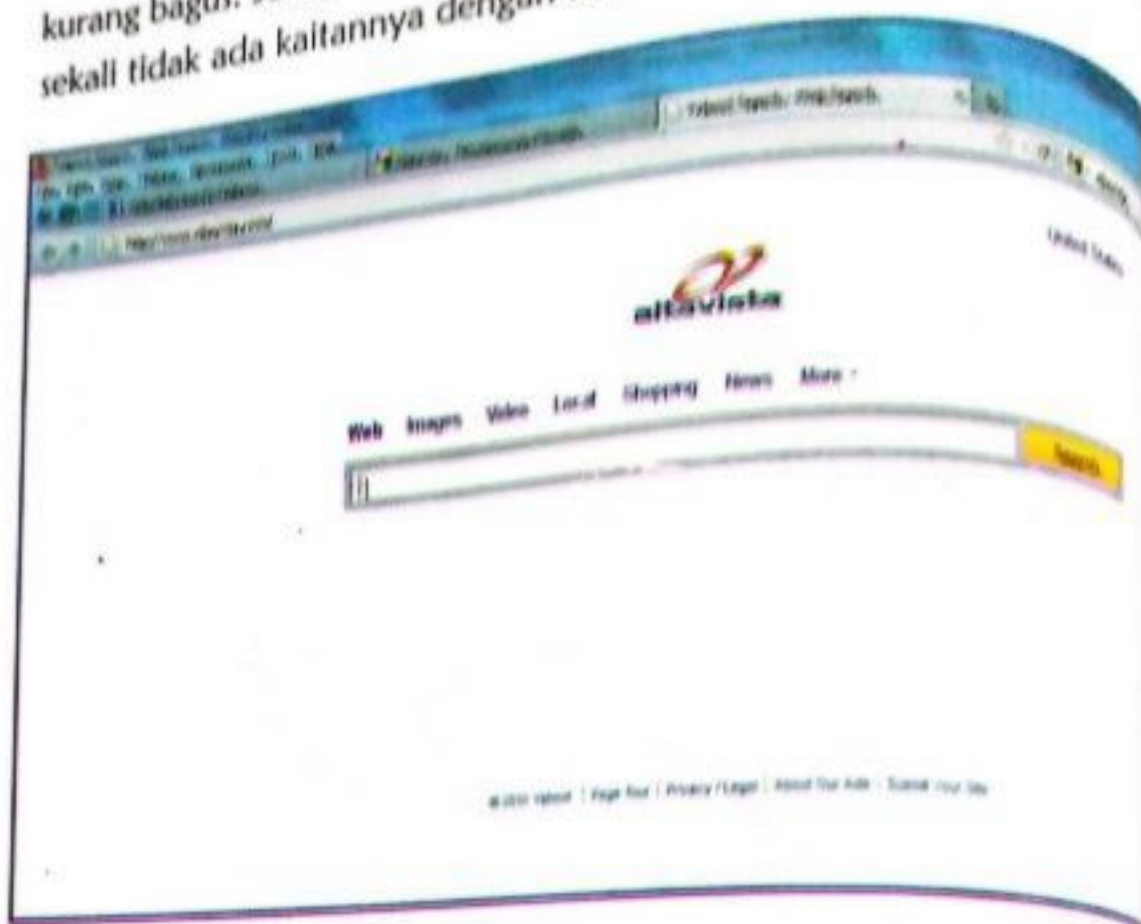


Satu saat, AltaVista pernah menjadi mesin pencari terbesar. Saat ini, selain Alltheweb, Altavista juga menawarkan pencarian audio dan video. Keunggulan AltaVista adalah pilihan pencarian yang paling lengkap di antara semua mesin pencari.

Kelebihan dari AltaVista, yaitu:

1. keunggulan dalam hal pencarian halaman web, video, gambar, MP3, dan file audio lainnya. Dalam pencarian berita pun Altavista mampu mencari berita teraktual.
2. Altavista mampu menetapkan berapa umur maksimal yang akan ditampilkan.

AltaVista juga masih ada kekurangan dalam hal pencarian data yang kurang bagus. Sering kali mesin pencari ini menampilkan hasil yang sama sekali tidak ada kaitannya dengan tema yang dicari.



Sebuah klasik dari mesin pencari internet . klasik dari mesin pencari internet. Meskipun tahun kelulusan dan popularitas orang lain , AltaVista telah dipelihara dalam kekuatan , dan ternyata menjadi mesin pencari yang komprehensif dan nyaman itu, hari demi hari , jutaan website ditampilkan ke puluhan juta pengguna .

www.altavista kelulusan orang lain, dalam kekuatan, mesin pencari yang komprehensif nyaman itu, hari demi hari, ditampilkan ke puluhan juta pengguna. berisi , com beberapa pilihan pencarian , seperti kemampuan untuk mencari hanya foto , audio dan MP3 , video , berita dan tentu saja memungkinkan Anda menemukan , secara umum , secara langsung di seluruh Web . Ini adalah pencarian yang paling banyak digunakan mesin berisi. pilihan pencarian, seperti kemampuan untuk mencari hanya foto, dan MP3, video, berita dan tentu saja memungkinkan Anda

menemukan, secara umum, secara langsung di seluruh Web. Ini adalah pencarian yang paling banyak digunakan Internet, tetapi menunjukkan bahwa perjalanan waktu hanya memberikan perbaikan layanan, yang kadang-kadang dianjurkan untuk menggunakan AltaVista dan pasti tidak akan menyesal.

lainnya diakui mesin pencari : google, yahoo, msn (hotmail), antara internet, menunjukkan bahwa perjalanan waktu memberikan perbaikan layanan, yang kadang-kadang untuk menggunakan pasti tidak menyesal. mesin pencari: google, yahoo, (hotmail), dan lainnya.

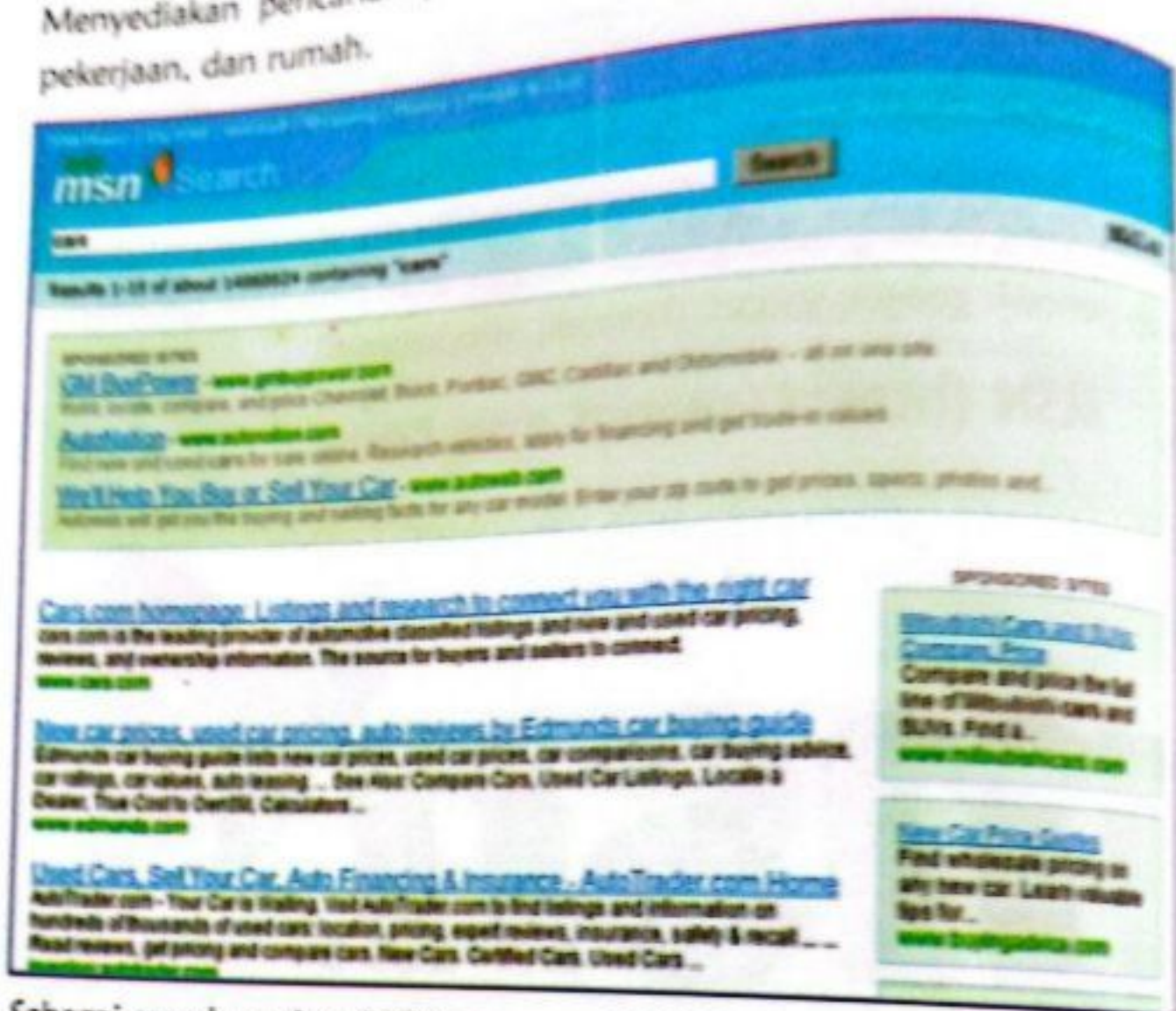
#### 6. MSN (<http://search.msn.com>)



MSN Search Mesin pencari ini merupakan mesin pencari pertama yang diciptakan oleh Microsoft dan diluncurkan pertama kali tahun 1998. MSN Search terdiri dari mesin, indeks, dan web crawler. Sejak diluncurkan, mesin pencari ini terus berkembang dan mengalami penyempurnaan. Pada November 2004, Microsoft melakukan upgrade terhadap mesin pencari ini dengan bekerja sama dengan Picsearch khusus untuk menampilkan hasil pencarian gambar.

Mesin pencari dari Microsoft Network ini menawarkan pencarian baik dengan kata kunci maupun dari direktori. Pemakai Internet Explorer kemungkinan besar sudah pernah menggunakan mesin pencari ini.

Situs Searc hengine watch mencatat MSN sebagai mesin pencari kategori populer setelah Google dan Yahoo! Tak ada pencarian image, atau news. Menyediakan pencarian peta, yellow pages, white pages, pencarian pekerjaan, dan rumah.



Sebagai search engine, MSN memang tidaklah sematang dan sepopuler Google, atau Yahoo!. Dan sebagai hasil dari kurang matangan ini, MSN belum mempunyai kemampuan seperti kemampuan yang telah dimiliki oleh Google maupun Yahoo! Karena itulah, tingkat keakuratan dari hasil pencarian MSN ini belumlah setara dengan keakuratan yang diberikan oleh Google ataupun Yahoo!

Mungkin itu pulalah yang menyebabkan MSN ini kurang populer di kenal sebagai search engine. Bahkan sangat mungkin jika banyak pengguna internet yang belum mengetahui bahwa MSN itu adalah sebuah search engine juga. Hal ini sebenarnya bisa memberikan suatu keuntungan bagi usaha SEO yang kita lakukan. Maksudnya?

dengan kepopulerannya, Google juga dikenal sangat pilih-pilih saat akan merangking suatu situs ataupun halaman web. Situs-situs ataupun web page yang baru dibuat dan dipublikasikan di internet, biasanya harus menunggu untuk jangka waktu yang relatif lama sebelum akhirnya di index dan rangking oleh Google ataupun Yahoo!

Bagaimana dengan MSN? Menurut penulis buku SEO ini, tidak seperti Google, untuk bisa diindex dan masuk kedalam database di MSN kita tidak harus menunggu terlalu lama. Asalkan halaman atau web page yang kita buat sudah sesuai dengan kriteria yang mereka berikan, maka dalam waktu yang relatif cepat, halaman tersebut akan segera diindex dan dirangking.

Kelebihan dari MSN adalah mampu mencari video, musik, gambar, dan beragam format file spesial. Namun, ada juga kekurangannya, yaitu pencariannya membutuhkan waktu yang lama sampai hasil ditampilkan di halaman MSN.

Pengguna juga sulit membedakan antara iklan dan bukan iklan pada halaman pencariannya. Penampilan iklan hanya dibedakan dari hasil asli melalui sebuah titik di depannya.

## **Optimalisasi MSN Search**

**MSN Search : menemukan file AVI,MPG,WMV dan File Video lainnya**

Apakah anda ingin menemukan direktori terbuka untuk file video juga? Anda bisa melakukannya dengan MSN. Kita semua membutuhkan file video untuk hiburan atau kesenangan, hal ini merupakan tips yang bagus untuk anda agar dapat mencarinya.

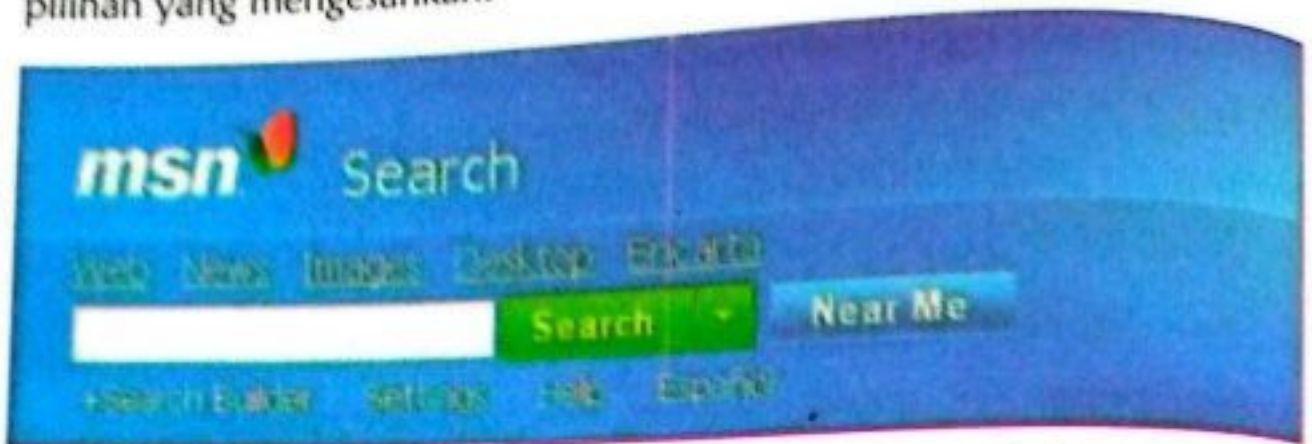
Pencarian ini akan menemukan direktori terbuka yang berisi File video.

MSN Search: intitle:"index of" contains:(mpg wmv avi) "last modified"

Jika anda mencari sesuatu yang khusus, anda tinggal menambahkan apa yang ingin anda cari pada persyaratan diatas, sebagai contoh, starwarskid.

MSN Search: intitle:"index of" contains:(mpg wmv avi) "last modified" starwarskid

Mencari Paris Hilton atau kata apapun pilihan anda, akan menghasilkan pilihan yang mengesankan.



### **Menjalankan Netw ork Diagnostics pada windows Untuk Membetulkan Koneksi Anda**

Apakah anda memiliki Masalah Pada Jaringan? Windows memiliki sistem diagnosis jaringan yang akan membantu anda debug dan memperbaiki masalah jaringan anda. cara tercepat untuk memlulai debugging jaringan koneksi jaringan anda adalah dengan Menjalankan Network Diagnostic tool. Tool ini dapat menscan sistem anda untuk mengumpulkan informasi tentang jaringan anda termasuk hardware, software dan berbagai koneksi lainnya.

Masalahnya adalah hal tersebut sangat sulit ditemukan, anda bisa menemukannya dengan berbagai menu bantuan. Jadi ini adalah cara yang tercepat dengan menjalankan Networkd Diagnostic.

1. Klik Start
2. Klik Run
3. Ketik netsh diag gui
4. Klik OK
5. Saat tool terbuka, klik scan Your system

## Cara Submit Blog Ke MSN Search Engine

MSN adalah salah satu search engine yang populer juga. Setelah posting yang lalu yaitu tips blogging tentang **cara submit Sitemaps blog ke Google** dan **Yahoo site explorer**, saya berharap blog kawan-kawan sudah diindeks oleh Google dan Yahoo. Cobalah di check apakah blog milikmu sudah terindeks atau belum. Cari di Google atau Yahoo, misalnya "http://namablogmu.blogspot.com". Jika blog ternyata sudah diindeks maka kita bisa menemukannya di hasil pencarian. Hari ini saya akan mengajak belajar bersama mengenai cara submit blog ke MSN. Untuk yang satu ini, langkah-langkahnya relatif lebih mudah dibanding Yahoo atau Google. Namun kita tetap harus mensubmit URL blog atau situs milik kita.

Cara submit blog ke MSN Search Engine dan Langkah-langkahnya :

1. Kunjungi ke <http://search.msn.com/docs/submit.aspx?>

Submit your site to Live Search

Generally our web crawlers, MSNBot, can find most pages on the Internet by address (URL).

Type the characters from the picture  
In the box below, type the characters that you see in the picture. This helps us

03677

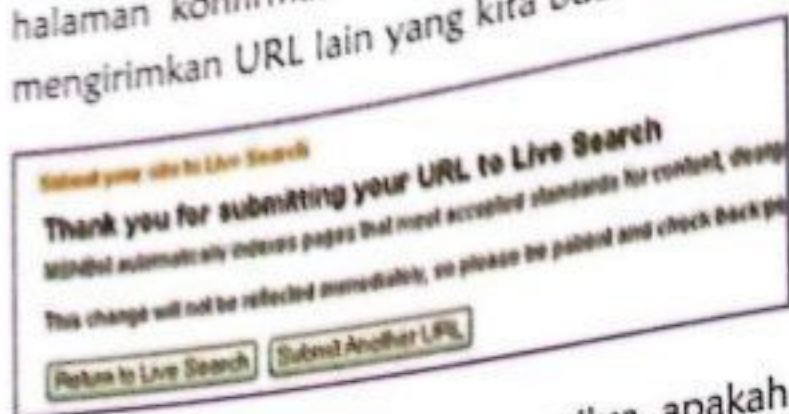
Characters:

Type the URL of your homepage  
MSNBot will use links from your homepage to find other pages on your site.

Submit URL

2. Pertama-tama, Ketik karakter dari gambar / captcha yang diberikan.
3. Kemudian Ketikkan URL blog atau situs web kita.

4. Kemudian Klik tombol Submit URL. Setelah itu kita akan melihat halaman konfirmasi seperti gambar di bawah ini. Kita juga bisa mengirimkan URL lain yang kita buat.



Setelah beberapa hari, cobalah periksa apakah blog milikmu sudah diindeks atau belum. Semoga cara submit blog ke MSN search engine ini sangat bermanfaat. Semoga blog milik kawan – kawan mulai mendapatkan traffic yang tinggi dari MSN. Salam Blogger Indonesia.

## 7. Alltheweb ([www.alltheweb.com](http://www.alltheweb.com))

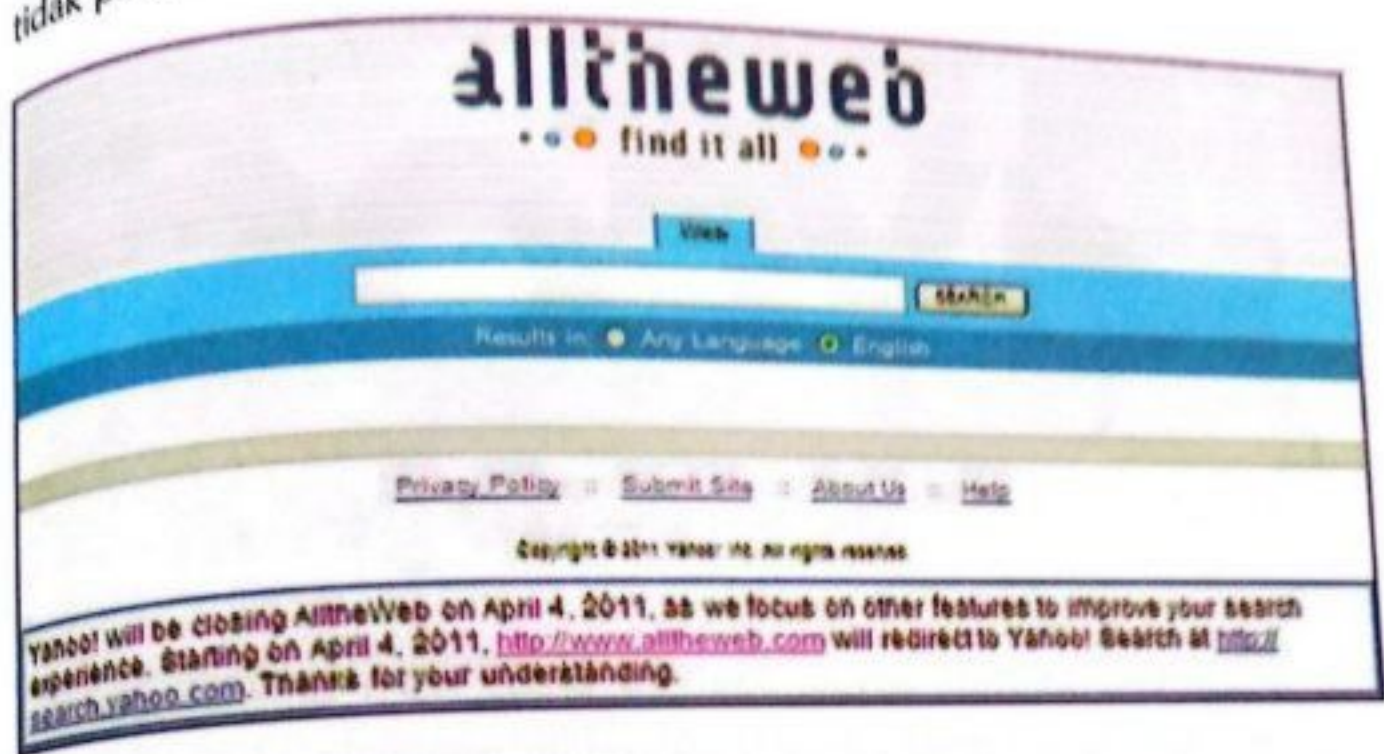


Image fournie par samantha75  
a [www.ciao.fr](http://www.ciao.fr)

ciao!

Keunggulan Alltheweb adalah pencarian file pada FTP Server. Tidak seperti web, FTP adalah teknologi internet yang ditujukan untuk menyimpan dan mendistribusikan file, biasanya program, audio atau video. Web sebenarnya lebih ditujukan untuk teks. Sejauh ini, hanya AllTheWeb yang menyediakan jasa pencarian file.

Internet. Ini tumbuh keluar dari FTP Search, Tor Egge doktor tesis di Norwegia Universitas Sains dan Teknologi, yang ia mulai pada tahun 1994, yang pada gilirannya mengakibatkan pembentukan Cepat Cari dan Transfer didirikan pada 16 Juli 1997. Itu digunakan terutama sebagai bagian pertunjukan situs untuk FAST perusahaan mesin pencari. Meskipun menyaingi Google dalam ukuran dan teknologi, AllTheWeb tidak pernah menjadi populer.



Kelebihan dari Alltheweb, yaitu:

1. Kemudahan dalam mencari.
2. Tampilan yang sederhana seperti Google.
3. Alltheweb langsung menyediakan fungsi untuk pencarian berita, musik, gambar, dan video.
4. Menu bantuan terlihat jelas, dan di dalamnya tersedia sejumlah opsi bantuan yang banyak, sehingga sekali lagi kemudahan tampak bagi si pengguna.

Berikut ini adalah kekurangan dari althweb.

1. Pencarian yang lama dibandingkan dengan mesin pencari lainnya.
2. Halaman pencarian hanya dibatasi dengan sebuah garis sehingga membingungkan si pengguna.
3. Pada link-link yang tidak berguna terkadang masih terlihat dalam beberapa hari, sehingga terlihat kurang aktual. Hal ini menunjukkan tidak cepatnya Allthweb melakukan update.

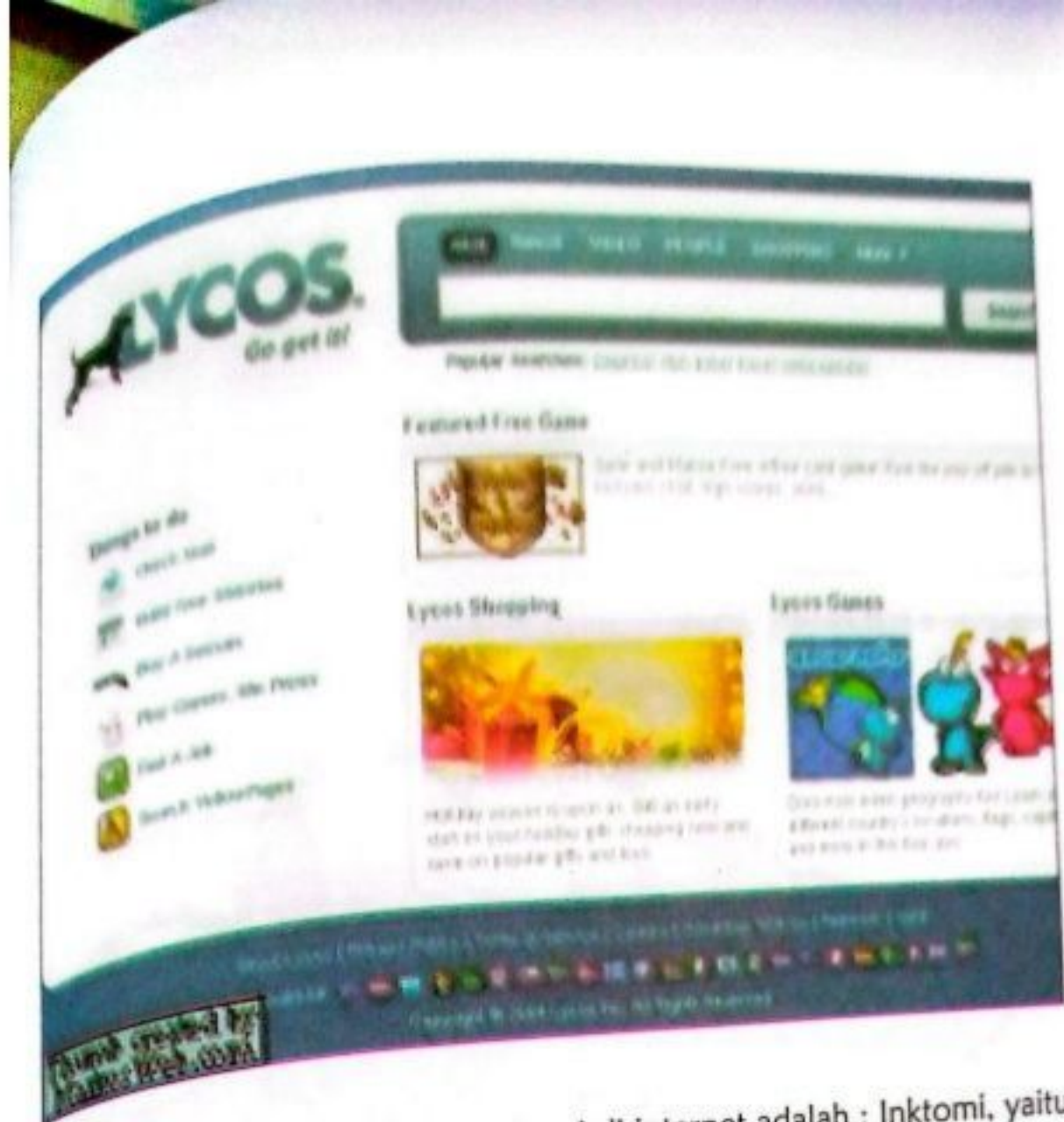
## 8. Lycos (<http://www.lycos.com>)



Salah satu mesin pencari tertua. Saat ini Lycos lebih dikenal sebagai portal, sehingga fungsi pencariannya tidak terlalu menonjol. Lycos, selain mendukung pencarian web, juga menyediakan pencarian file MP3, dan video pada <http://multimedia.lycos.com>.

Pernakah anda mengunjungi dan menggunakan search engine yang bernama Lycos. Dan sekali lagi, muncul pertanyaan, apa sih arti Lycos? Lycos ternyata adalah potongan nama hewan. Tepatnya nama laba-laba. Lycos adalah potongan dari nama "Lycosidae", yaitu nama keluarga laba-laba yang dapat bergerak sangat cepat.

Mengapa laba-laba? Karena Lycos menggunakan teknologi "spider", untuk menjelajah website (jaring-jaring situs). Spider di sini adalah terminologi internet untuk suatu robot program, yang dapat melakukan penyusunan index banyak tempat dengan menjelajahi dan merekamnya satu-persatu.



Satu laba-laba lain yang juga terkenal di internet adalah : Inktomi, yaitu "spider" yang dipakai search engine Hot Bot. Inktomi adalah nama spesies laba-laba asal Amerika Selatan, yang sekalipun berukuran kecil, namun terkenal cerdas.

### **Kelebihan dari Lycos adalah**

1. Lycos mampu mencari data dengan cepat dan ini merupakan kelebihanannya.
2. Dalam hal pencarian cepat.
3. Lycos menyediakan fungsi "Fun Search" yang lebih diperuntukkan bagi kalangan remaja. Ini sangat membantu bagi kalangan yang membutuhkan gosip dan lagu terbaru dari para selebritis pujaan.
4. Lycos juga menampilkan 50 pencarian terbesar di halaman depannya.

Berikut ini adalah kekurangan dari Lycos.

1. Untuk mencari berita-berita aktualnya, pengguna harus masuk ke bagian site map karena berita-berita tersebut tidak ditampilkan di halaman depan.
2. Sering tidak spesifik karena datanya kebanyakan masih mengambil data dari mesin pencari Alltheweb yang tergolong paling lambat dalam pencarian data.

## 9. Yippy (yippy.com)



Yippy (sebelumnya 'Clusty') adalah mesin Web Deep bahwa pencarian mesin pencari lainnya untuk Anda. Berbeda dengan Web biasa, yang diindeks oleh program spider robot, Deep halaman web biasanya sulit untuk menemukan oleh pencarian konvensional. Di situlah Yippy menjadi sangat berguna. Jika Anda sedang mencari untuk blog bunga hobi jelas, informasi pemerintah jelas, sulit-untuk-menemukan berita yang tidak jelas, penelitian akademik dan konten lain-jelas, maka Yippy adalah alat Anda.



10. Mahalo (mahalo.com)

# Mahalo

Mahalo adalah 'bertenaga manusia' pencarian satu situs dalam daftar ini, mempekerjakan sebuah komite editor secara manual menyaring dan ribuan dokter hewan potongan konten. Ini berarti bahwa Anda akan mendapatkan hasil yang lebih sedikit Mahalo memukul dari Anda akan mendapatkan pada Bing atau Google. Tetapi juga berarti bahwa sebagian besar hasil Mahalo memiliki kualitas yang lebih tinggi konten dan relevansi (sebaik editor manusia bisa menilai).



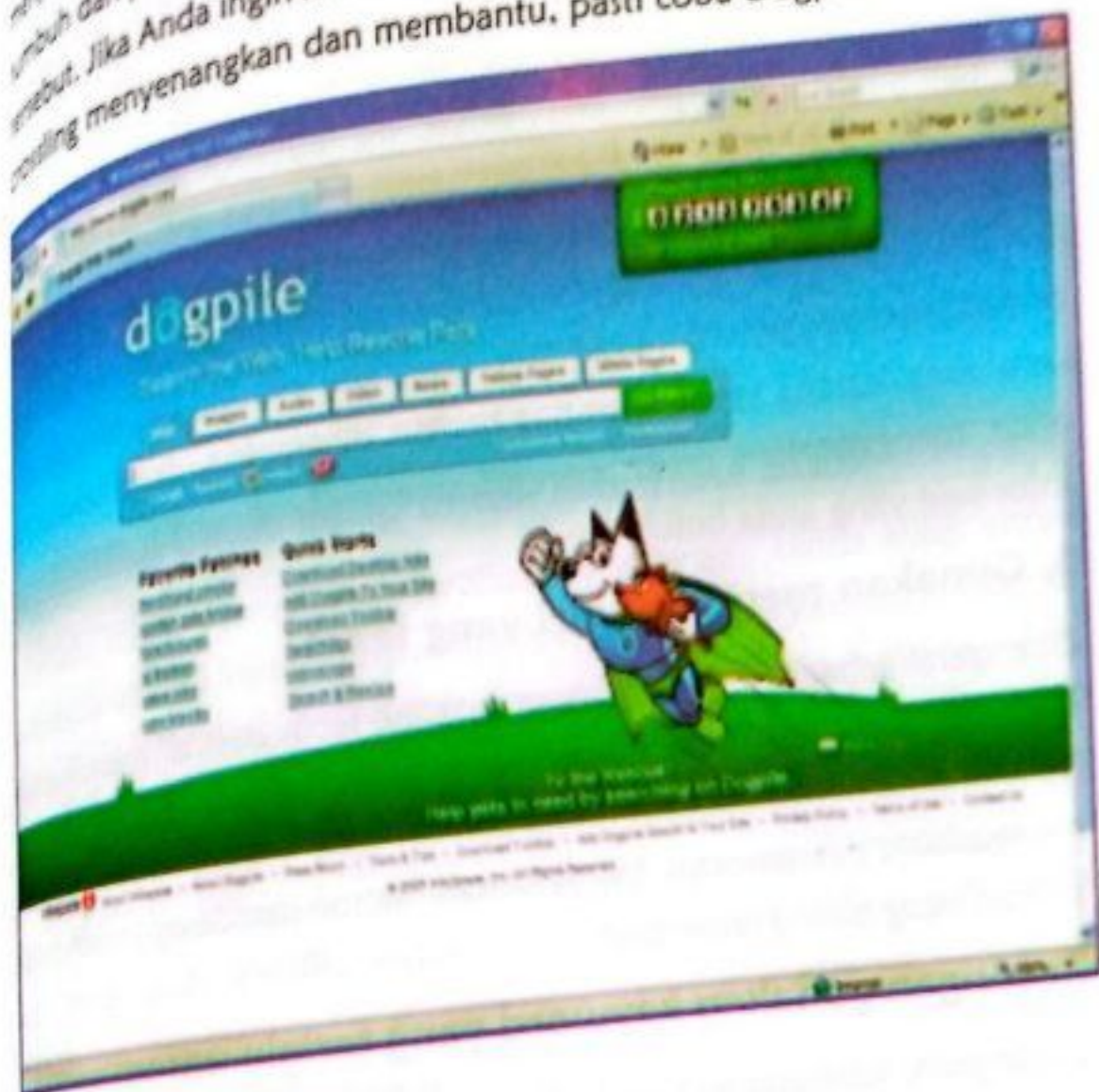
Mahalo juga menawarkan web biasa mencari selain mengajukan pertanyaan. Tergantung pada mana dari dua kotak pencarian yang Anda gunakan di Mahalo, anda akan mendapatkan hits konten topik langsung atau disarankan jawaban atas pertanyaan Anda.

Coba Mahalo. Anda mungkin seperti itu cukup untuk bahkan menjadi editor di sana.

## 11. Dogpile (dogpile.com)



sebelum lalu, Dogpile adalah pilihan cepat dan efisien sebelum Google.  
tapi hari ini, Dogpile menjadi layu ketidakjelasan, dan Google  
menjadi raja. Tapi hari ini, Dogpile akan datang kembali, dengan indeks  
yang bersih dan cepat yang kesaksian hari tenang  
membuat. Jika Anda ingin mencoba alat pencarian dengan presentasi hasil  
yang menyenangkan dan membantu, pasti coba Dogpile.





## Cara Efektif Menggunakan Search Engine

Menggunakan mesin pencari (search engine) merupakan cara yang biasa ditempuh oleh para netters untuk mencari informasi tertentu yang dibutuhkannya di belantara world wide web (www). Namun demikian, tidak jarang penggunaan mesin pencari memberikan hasil yang mengecewakan, semata-mata karena pemakai melakukan query dengan cara yang kurang tepat. Tips-tips berikut diharapkan dapat menuntun anda menggunakan mesin pencari secara efektif untuk menemukan informasi yang anda butuhkan:

### 1. Gunakan mesin pencari yang tepat

Ditengarai sebagian mesin pencari saat ini, lebih banyak menampilkan iklan daripada hasil pencarian yang sesungguhnya. Disamping itu, banyak pula pengelola situs mesin pencari yang kolaps, lantas tidak lagi mengupdate databasenya. Untuk saat ini, Yahoo dan Google merupakan pilihan yang paling terpercaya.

### 2. Jangan gunakan keyword yang terlalu umum

Bayangkan, seberapa banyak hasil pencarian yang anda peroleh apabila anda hanya memasukkan kata kunci telescope dalam mesin pencari. Jelas berbeda dengan apabila anda menggunakan kata kunci berupa teleskop dari jenis ataupun merk tertentu.

### 3. Masukkan keyword secara singkat namun jelas

Banyak orang memasukkan kata kunci yang berderet-deret sehingga malahan mengacaukan hasil pencarian. Menuliskan kata kunci Short biography of astronomer Edwin Hubble akan mengeluarkan setumpuk

nama yang sama akan tidak berhubungan dengan apa yang dicari. Berhubungan dengan keyword yang lebih sederhana, misalnya Hubble Space Telescope, juga perhatikan apa yang akan muncul yang anda masukkan. Mungkin saja ada kata kunci dapat membawa anda untuk memperoleh hal yang lain dari halaman.

#### **4. Gunakan operator Boolean**

Kata kunci "AND", "OR", "NOT", dengan kombinasinya akan sangat membantu menemukan apa-apa yang lebih spesifik. Keyword Hubble AND Space Telescope akan membawa anda ke halaman yang membahas tentang sejarah Edwin Hubble dan menghindari masuknya halaman tentang teleskop antariksa dengan nama yang sama pada hasil pencarian anda.

#### **5. Gunakan tanda kutip untuk satu frase utuh**

Beberapa mesin pencari menyarankan penggunaan tanda kutip untuk menemukan satu frase kalimat. Misalnya, penggunaan kata kunci Hubble Space Telescope dengan "Hubble Space Telescope" akan memberikan jawaban yang berbeda. Kata kunci yang diapit oleh tanda kutip biasanya akan memberikan hasil yang lebih akurat. Penggunaan tanda kutip juga dapat dikombinasikan dengan operator boolean untuk mendapatkan hasil yang lebih spesifik, misalnya "Hubble Space Telescope" AND launch.

#### **6. Manfaatkan Direktori**

beberapa mesin pencari menyediakan fasilitas direktori yang akan membawa anda ke topik-topik tertentu yang sudah diklasifikasikan sedemikian rupa untuk memudahkan proses pencarian. Mesin pencari yang menggunakan direktori antara lain adalah Yahoo, Lycos, dan Altavista. Untuk mencari informasi yang berkaitan dengan Indonesia, disarankan untuk menggunakan direktori lokal Indonesia, misalnya Cartha, SearchIndonesia, Naver, atau Incari.

## **7. Manfaatkan fitur khusus dari mesin pencari anda**

Beberapa mesin pencari tidak saja menyediakan fasilitas untuk pencarian artikel, namun juga file-file multimedia seperti gambar, MP3, dan bahkan rekaman video. Sementara itu, mesin pencari semacam MetaCrawler mengirimkan perintah pencarian ke beberapa mesin pencari sekaligus dan menampilkan hasilnya dalam satu halaman. Anda dapat mempelajari fitur-fitur khusus pada mesin pencari favorit anda untuk mengeksploitasi penggunaannya secara maksimal.

## **8. Gunakan fungsi "Find" pada browser anda**

Ketika mesin pencari mengantarkan anda pada halaman tertentu, anda belum tentu langsung menemukan apa yang anda cari disana. Anggaplah upaya pencarian biografi Edwin Hubble yang anda lakukan membawa anda ke halaman Apa dan Siapa di bagian astronomi pada situs ini. Jangan lantas kebingungan dulu ketika di halaman ini anda tidak menemukan artikel yang anda cari. Gunakan fungsi "Find" [Ctrl-F] pada browser anda dan ketikkan Hubble. Nah, kini anda bisa membaca artikel tentang Edwin Hubble yang anda cari-cari itu.

Selamat Mencoba!

# DAFTAR PUSTAKA

<http://bengkelkreatif.com/>

<http://internet-browser-review.toptenreviews.com/>

<https://addons.mozilla.org/>

<https://www.mozilla.org/>

<http://en.wikipedia.org>

<http://www.freewebs.com/mastomi>

<http://ilmukomputer.com>

<http://carapada.blogspot.com>



