BAB I

Apakah Blog itu?

Kemunculan Blog tidak lepas dari adanya website. Website adalah suatu halaman atau pekarangan atau bangunan media informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi. Secara garis besar, website bisa digolongkan menjadi 3 tipe / jenis yaitu:

* **Website Statis**
* **Website Dinamis**
* **Website Interaktif**

Website Statis adalah web yang mempunyai halaman tidak berubah. Artinya untuk melakukan perubahan pada suatu halaman dilakukan secara manual dengan mengedit code yang menjadi struktur dari website tersebut.

Website Dinamis merupakan website yang secara struktur diperuntukan untuk update sesering mungkin. Biasanya selain halaman utama yang bisa diakses oleh pengguna atau pengunjung pada umumnya, juga disediakan halaman backend untuk mengedit kontent dari website. Contoh mengenai website dinamis adalah web berita atau web portal yang didalamnya terdapat fasilitas berita, polling dan sebagainya.

Website Interaktif adalah web yang saat ini memang sedang booming. Salah satu contoh website interaktif adalah blog dan forum. Di website

ini pengguna atau pengunjung bisa berinteraksi dan beradu argumen mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka. Biasanya website seperti memiliki moderator untuk mengatur supaya topik yang diperbincangkan tidak keluar jalur.

Sedangkan Blog adalah singkatan dari web log adalah bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai posting) pada sebuah halaman web umum. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urut terbalik (isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama), meskipun tidak selamanya demikian. Situs web seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna Internet sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut.

Blog merupakan hasil evolusi dari diary online: Diary atau catatan harian mengenai pendapat, opini, dan apapun itu dalam bentuk yang dipublikasikan secara online (menggunakan website). Salah seorang pioneer dari internet-based journalist ini adalah Justin Hall, yang melakukan membuat online diarynya Justin Links From The Underground ketika dia masih merupakan pelajar dari Swarthmore College.

Kala itu, Blog (atau ketika itu bernama online diary) pada umumnya merupakan website yang berisi kumpulan link menuju halaman web lain yang disertai komentar dan opini pemilik online diary tersebut mengenai halaman dari tujuan link tersebut. Sehingga online diary ketika itu bisa juga dikatakan sebagai katalog link berdasarkan opini pemilik. Para diarist adalah editor yang memilih link mana yang menarik dan menampilkan link tersebut di online diarynya.

Pada tahun 1997, Jorn Barger, seorang programer yang juga mengelola website online diary "robot wisdom" menciptakan istilah weblog yang diambil dari kata "logging the web". Logging bisa diartikan masuk. So, logging the web bisa diartikan "memasuki web". Korelasinya adalah blogger awal di kala itu merupakan orang yang masuk ke belantara web dan menyortir link-link menarik berdasarkan opininya.

Hingga 1998, baru ada beberapa website yang dapat diidentifikasikan sebagai blog, hingga ketika itu menjelajahi semua weblog masih memungkingkan untuk di lakukan.

Pada tahun 1999, Peter Merholz menyebutkan istilah weblog sebagai wee-blog, hingga akhirnya dibuat pendek menjadi blog saja. Orang yang mengelola blog kemudian di sebut "blogger".

Dari titik itulah semuanya berubah. Semakin hari, semakin banyak orang yang membuat blog. Pertumbuhan blog menjadi semakin signifikan ketika Pitas merilis Blogger.com pada Juli 1999. Blogger.com merupakan web service yang memungkinkan orang yang bahkan tidak memiliki kemampuan html sekalipun mampu menciptakan dan mengelola blog.

Di titik ini, blog benar-benar berubah. Bahkan definisi blog mulai bergeser.

Blog yang awalnya merupakan kumpulan link yang dikomentari oleh pemilik blog, mulai bergeser menjadi media ekspresi bebas semau pemilik blog yang ditampilkan secara kronologis terbalik.

Dari sini, semuanya benar-benar berubah. Blog bertumbuh demikian cepat. Terlebih setelah Movable Type diluncurkan dan wordpress sebagai project kelanjutan cms b2 dirilis ke publik sebagai blog engine.

Media blog pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh PyraLab sebelum akhirnya PyraLab diakuisi oleh Google.Compada akhir tahun 2002 yang lalu. Semenjak itu, banyak terdapat aplikasi-aplikasi yang bersifat sumber terbuka yang diperuntukkan kepada perkembangan para penulis blog tersebut.

Blog mempunyai fungsi yang sangat beragam,dari sebuah catatan harian, media publikasi dalam sebuah kampanye politik, sampai dengan program-program media dan perusahaan-perusahaan. Sebagian blog dipelihara oleh seorang penulis tunggal, sementara sebagian lainnya oleh beberapa penulis, . Banyak juga weblog yang memiliki fasilitas interaksi dengan para

pengunjungnya, seperti menggunakan buku tamu dan kolom komentar yang dapat memperkenankan para pengunjungnya untuk meninggalkan komentar atas isi dari tulisan yang dipublikasikan, namun demikian ada juga yang yang sebaliknya atau yang bersifat non-interaktif.

Situs-situs web yang saling berkaitan berkat weblog, atau secara total merupakan kumpulan weblog sering disebut sebagai blogosphere. Bilamana sebuah kumpulan gelombang aktivitas, informasi dan opini yang sangat besar berulang kali muncul untuk beberapa subyek atau sangat kontroversial terjadi dalam blogosphere, maka hal itu sering disebut sebagai blogstorm atau badai blog.

Perbedaan Blog dengan Website

Pada prinsipnya, blog adalah website tetapi website belum tentu blog yang membedakan hanyalah fungsinya. Blog adalah website dengan beberapa perbedaan diantaranya:

1. Pada blog biasanya artikel disusun terbalik berdasarkan urutan waktu dimana artikel paling baru akan ditempatkan pada halaman pertama (home) karena memang pada awalnya blog dibuat dengan tujuan sebagai buku diary yang tentu saja catatan akan disusun berdasarkan urutan waktu penulisan tetapi hal itu tidak mutlak karena sebenarnya bisa juga tidak disusun. Pada website, konten biasanya disusun secara statis dan tidak disusun berdasarkan urutan waktu tetapi berdasarkan kategori si pembuat.
2. Pada blog, artikel baru sangat mudah ditambahkan, hal ini jelas akan memudahkan update secara berkala. Lain halnya dengan website yang diperlukan keahlian khusus untuk memposting artikel baru.

Pada blog biasanya pengunjung dapat menulis komentar dimana komentar tersebut dapat dibalas dengan komentar lain sehigga bisa terjadi diskusi dan komunikasi, tetapi pada website biasanya bersifat satu arah dan hanya bisa dihubungi melalui menu contact.

Jenis-jenis Blog

- Blog politik: Tentang berita, politik, aktivis, dan semua persoalan berbasis blog (Seperti kampanye).
- Blog pribadi: Disebut juga buku harian online yang berisikan tentang pengalaman keseharian seseorang, keluhan, puisi atau syair, gagasan jahat, dan perbincangan teman.
- Blog bertopik: Blog yang membahas tentang sesuatu, dan fokus pada bahasan tertentu.
- Blog kesehatan: Lebih spesifik tentang kesehatan. Blog kesehatan kebanyakan berisi tentang keluhan pasien, berita kesehatan terbaru, keterangan-ketarangan tentang kesehatan, dll.
- Blog sastra: Lebih dikenal sebagai litblog (Literary blog).
- Blog perjalanan: Fokus pada bahasan cerita perjalanan yang menceritakan keterangan-keterangan tentang perjalanan/traveling.
- Blog riset: Persoalan tentang akademis seperti berita riset terbaru.
- Blog hukum: Persoalan tentang hukum atau urusan hukum; disebut juga dengan blawgs (Blog Laws).
- Blogmedia: Berfokuspadabahasankebohonganatauketidakkonsistensi media massa; biasanya hanya untuk koran atau jaringan televisi .
- Blog agama: Membahas tentang agama
- Blog pendidikan: Biasanya ditulis oleh pelajar atau guru.
- Blog kebersamaan: Topik lebih spesifik ditulis oleh kelompok tertentu.
- Blog petunjuk (directory): Berisi ratusan link halaman website.
- Blog bisnis: Digunakan oleh pegawai atau wirausahawan untuk kegiatan promosi bisnis mereka

- Blog pengejawantahan: Fokus tentang objek diluar manusia; seperti anjing
- Blog pengganggu (spam): Digunakan untuk promosi bisnis affiliate; juga dikenal sebagai splogs (Spam Blog)

Ngeblog (istilah bahasa Indonesia untuk blogging) harus dilakukan hampir setiap waktu untuk mengetahui eksistensi dari pemilik blog. Juga untuk mengetahui sejauh mana blog dirawat (mengganti template) atau menambah artikel. Sekarang ada lebih 10 juta blog yang bisa ditemukan di Internet. Dan masih bisa berkembang lagi, karena saat ini ada banyak sekali software, tool, dan aplikasi Internet lain yang mempermudah para blogger (sebutan pemilik blog) untuk merawat blognya.selain merawat dan terus melakukan pembaharuan di blognya, para blogger yang tergolong baru pun masih sering melakukan blogwalking, yaitu aktivitas dimana para blogger meninggalkan link di blog atau situs orang lain seraya memberikan komentar. Beberapa blogger kini bahkan telah menjadikan blognya sebagai sumber pemasukan utama melalui program periklanan AdSense, posting berbayar, jualan link, afiliasi dan lain-lain. Sehingga kemudian muncullah istilah profesional blogger, atau problogger, orang yang menggantungkan hidupnya hanya dari aktivitas ngeblog. karena memang faktanya banyak chanel-chanel pendapatan dana baik berupa dolar maupun rupiah dari aktivitas ngeblog ini.

Fitur-fitur Umum dalam Blog

Blog seringkali mempunyai beberapa fitur untuk memudahkan kita sebagai pembaca dalam berkunjung atau mencari informasi tentang isi blog tersebut. Nah sekarang simaklah beberapa fitur yang saya maksud:

ARSIP (Archives)

Arsip adalah sebuah daftar link yang menampilkan postingan-postingan kita, sehingga dengan adanya arsip ini pengujung akan dapat mengetahui artikel-artikel apa saja yang sudah ditulis oleh sang pemilik blog tersebut.

Ketika saya menulis artikel seperti ini, artikel akan ditampilkan dihalaman depan pada bagian atas dan selanjutnya turun kebawah ketika saya menulis artikel baru lagi. Dan jika saya terus menulis artikel maka artikel yang lama akan hilang dari halaman depan sesuai batas berapa artikel yang saya tampilkan di halaman depan.

Artikel yang sudah tidak ditampilkan di halaman depan akan masuk ke arsip sehingga pengujung tetap bisa mengakses artikel-artikel saya yang lama dengan navigasi yang mudah digunakan.

KOMENTAR (COMMENTS)

Meskipun tidak semua blog memiliki komentar, namun kebanyakan blog menggunakannya. Inilah yang menjadi salah satu ciri khas blog, dimana blog adalah komunikasi dua arah antara penulis dan pembaca. Sebagai contoh, Anda sebagai pembaca dapat dengan mudah menulis komentar tentang blog saya (*My Blog*) pada tiap-tiap artikelnya.

Kotak/form komentar kebanyakan terdapat dibawah artikel/postingan, tetapi jika pembaca sekalian pengguna blogspot yang original artinya belum di "permak" maka kotak komentar akan berada di halaman lain. Sehingga jika Anda mempunyai pertanyaan, pendapat, atau apapun yang ingin disampaikan silahkan tulis dibagian komentar blog saya.

Dengan menulis komentar Anda dapat memberitahukan keberadaan Anda ketika membaca artikel pada suatu blog, kenapa? Karena ketika menulis komentar Anda akan menulis nama Anda, email; website/blog Anda, dan komentar itu sendiri sehingga pemilik blog kemungkinan besar juga akan mengujungi blog Anda sesuai dengan signature yang terdapat pada komentar.

BAB II

Menulis Blog

Anda yang baru mulai ngeblog, biasanya memiliki pertanyaan ini:"*Saya sudah memiliki blog, namun saya bingung mau menulis apa? Bagaimana sih cara menulis untuk blog?*"

Untuk pertanyaan"bingung mau menulis apa di blog?", jawabannya sederhana:

Anda dapat menulis apapun yang terpikir dikepala di blog anda. Mulai dari issue politik yang tengah panas, berbagi pengetahuan tentang cara melakukan sesuatu, menyuarakan pendapat tentang apa yang tengah anda rasakan, curhat, hingga pengalaman yang untuk sebagian orang tidak penting namun untuk anda sangat memorable seperti "*kemarin saya ngupil dengan jari kelingking berlumuran tinta*". Anda bisa menulis apapun di blog anda, apapun yang ada di pikiran anda (sesuai dengan tujuan blog anda), namun dengan tetap memperhatikan etika yang berlaku y. Jangan sampai anda di jerat hukum karena berpendapat tidak sesuai aturan

Untuk pertanyaan "bagaimana sih cara menulis blog?", anda bisa mulai dengan:

Tentukan Topiknya terlebih dahulu

Tentukan apa yang ingin anda tulis, agar tulisannya nanti fokus. Menentukan topik yang akan anda tulis bisa dilakukan dengan melengkapi kalimat-kalimat seperti ini:

"saya ingin bercerita pengalaman saya tentang..." atau "saya ingin tulis mengenai cara ..." atau "menurut saya, hal ini seharusnya begitu..." dll sebagainya.

Tulislah seperti anda sedang mengobrol

Setelah menentukan topik, mulailah menulis! tulis apa saja yang melintas dikepala anda. Tulis seperti anda tengah meng-obrolkan topik yang tengah anda pilih tadi dengan seorang sahabat baik anda. Nanti setelah ditulis, baru anda edit: bagian mana yang bisa dipotong agar lebih efisien, bagian mana yang bisa anda tambah informasi agar menjadi lebih jelas.

Gunakan gaya menulis anda sendiri

Tidak ada aturan baku dalam menulis blog. Bebas! Gaya humor hiperbolis seperti Raditya Dika,menggunakan segunung kosakata slang, atau bahkan menulis dengan taqlid mengikuti ejaan yang disempurnakan seperti Oom Ikhlasul Amal? Bisa saja! Mana-mana yang nyaman untuk anda lah. Ini blog, bukan makalah kuliah anda!

Tulis seefisien mungkin

Dunia hari ini dibanjiri informasi. buat entri post anda seefisien mungkin. Kalau bisa menyampaikan informasi dengan post sepanjang 300 kata, tidak usah menulis post sepanjang 2000 kata. Pengunjung malas membacanya nanti.

Jadilah diri sendiri

Jangan menjiplak gaya seseorang. Terpengaruh sih tidak masalah, tapi kalau menjiplak? Come on.. semua orang dan karya besar itu orisinal!

Yap, itu dia tips menulis blog dari saya. Setiap orang pasti memiliki pengalaman berbeda-beda sehingga pandangan setiap orang mengenai cara menulis blog juga berbeda. Menurut anda, apalagi tips menulis blog yang perlu di cantumkan? Silahkan sampaikan melalui form komentar

MENULIS BLOG DENGAN TERATUR

Sebagai blogger pemula yang ingin serius, tentu saja menulis secara teratur setiap hari itu merupakan pekerjaan yang cukup susah. Banyak sekali kendala yang akan kita hadapi, seperti rasa malas, kekurangan waktu, kehabisan topik, dan lain-lain. Tetapi bagaimanapun, menulis secara teratur setiap hari itu akan membuat blog anda lebih hidup dan tentu saja meningkatkan jumlah pengunjung blog anda. Inilah tips bagaimana agar anda termotivasi untuk melakukan post secara teratur.

1. Jangan Memaksakan

Ketahui seberapa kemampuan anda untuk menulis, kalau anda masih pemula, tentunya akan memakan banyak waktu. Jangan paksakan diri anda untuk selalu melakukan postingan tiap hari, buat jarak misalnya 2-3 hari sekali. Saat anda memaksakan diri untuk melakukan posting tiap hari, hal ini akan menjadi beban dan mengakibatkan kejenuhan.

2. Buat Jadwal

Berapa hari sekali anda akan menulis? Pada hari apa saja? Jam berapa? Catat hal ini di Memo, di HP, atau di komputer. Tipsnya, kalau pagi hari anda tidak sibuk, jadwalkan anda menulis pada pagi hari sebab menulis di pagi hari saat otak masih fresh tidak akan menimbulkan kejenuhan.

3. Tentukan Topik Untuk Postingan Selanjutnya

Saat anda selesai mem-publish tulisan, pikirkan topik apa yang akan anda angkat untuk tulisan selanjutnya. Dan ingat untuk mencatat hasilnya. Menentukan topik untuk postingan selanjutnya akan membuat durasi anda menulis menjadi lebih singkat, selain itu membangkitkan semangat untuk melakukan posting. Sekali lagi jangan memaksa ide itu keluar.

4. **Beritahu Pembaca**

Tips lainnya, pada akhir tulisan postingan anda, berjanjilah pada pembaca untuk menulis dalam jangka waktu yang tidak lama lagi. Contoh saja, "Nantikan tulisan berikutnya dari Dobel Klik" atau kalau anda sudah memikirkan topik, "Postingan selanjutnya akan membahas tentang Bagaimana Melatih Anjing". Satu kaliman itu akan menjadi sebuah janji untuk menulis.

5. **Ingatkan Saya**

Minta tolonglah pada salah seorang teman anda yang sering berinternet untuk membuka blog anda secara berkala, dan mintalah padanya untuk mengingatkan anda saat tidak ada postingan baru dalam jangka waktu cukup lama.

MEMUNCULKAN IDE MENULIS DI BLOG

Sering kali kita mengalami kesulitan mencari ide untuk membuat tulisan di blog kita, bahkan terkadang lebih dari tiga hari ide buat posting belum juga nyangkut di kepala kita. Sebagian blogger memang telah menjadwalkan tulisannya dengan baik dan terencana, tapi bagaimana dengan kita blogger pemula yang ide untuk menulis terkadang menjadi buntu dan kering, ada beberapa cara yang bisa kita gunakan untuk membuat tulisan dalam blog.

- Tulis apa yang kita lihat dan lihat apa yang kita tulis, artinya tulis saja apa yang sedang kita lihat disekitar kita, tidak perlu berpikir bermutu atau tidak yang akan kita tulis nantinya, yang penting ide telah tertangkap, minimal catatan penting yang nantinya bisa kita jadikan bahan tulisan. Setelah kita menulis yang kita lihat jangan lupa lihat sekali lagi apa yang kita tulis guna melihat urutan serta alur dalam tulisan sehingga enak dibaca. Yakinlah dengan menulis yang kita lihat justru akan menjadikan tulisan kita original hasil karya kita.

- Menulis segala hal yang berkaitan dengan profesi atau pekerjaan yang sedang kita geluti saat ini.
- Membaca dan mengamati tulisan orang lain pada saat kita blogwalking atau membaca buku, majalah, koran dan lainnya karena dengan membaca kita bisa mendapatkan ide untuk membuat sebuah tulisan
- Melihat dan mendengarkan berita di TV dan Radio, disamping kita tidak ketinggalan berita kita juga bisa mendapatkan ide untuk bahan tulisan di blog kita.
- Merenung dan mengingat-ingat suatu kejadian yang pernah kita alami atau orang dekat kita, entah itu kejadian lucu, tragis, romantis atau kejadian lain yang layak kita publikasikan.
- Mengamati perkembangan atau kejadian di sekeliling kita misal melihat perkembangan ulat sampai menjadi kupu-kupu atau perkembangan buah dari bunga hingga panen dan lainnya.
- Mempertanyakan sesuatu yang sudah baku, sedang terjadi atau yang lagi naik daun, seperti contoh mengapa yang kita pakai ini disebut pakaian bukan yang lain atau mengapa malam itu identik dengan gelap dan siang identik dengan terang dan lainnya.

BAB III

Panduan Membuat Blog

Blogspot adalah provider blog yang paling populer. Untuk itu, penulis mengambil bloghosting ini sebagai media panduan membuat blog.

A. CARA MEMBUAT BLOG DI BLOGSPOT

Salah satu *penyedia blog gratis* yang cukup populer saat ini adalah blogs pot atau blogger, dimana ketika mendaptar adalah melalui situs blogger. com namun nama domain yang akan anda dapatkan adalah sub domain dari blogspot, contoh : contohsaja.blogspot.com

Kenapa harus membuat blog di blogger.com bukan pada situs penyedia blog lainnya? Sebenarnya tidak ada keharusan untuk membuat blog di blogger, namun ada banyak kelebihan yang dimiliki blogger di banding dengan penyedia blog lain. Beberapa contoh kelebihan blogspot di banding yang lain yaitu mudah dalam pengoperasian sehingga cocok untuk pemula, lebih leluasa dalam mengganti serta mengedit template sehingga tampilan blog anda akan lebih fresh karena hasil kreasi sendiri, custom domain atau anda dapat mengubah nama blog anda dengan nama domain sendiri misalkan contohsaja.blogspot.com di ubah menjadi contohsaja.com,sedangkan hosting tetap menggunakan blogspot dan masih tetap gratis.

Perlu ditekankan dari awal bahwa internet itu sifatnya sangat dinamis, sehingga mungkin saja dalam beberapa waktu kedepan panduan membuat blog di blogspot ini akan sedikit berbeda dengan apa yang anda lihat di blogger.com

Untuk mengurangi hal yang tidak perlu di tulis, berikut cara membuat blogger di blogger.com

Membuat Email

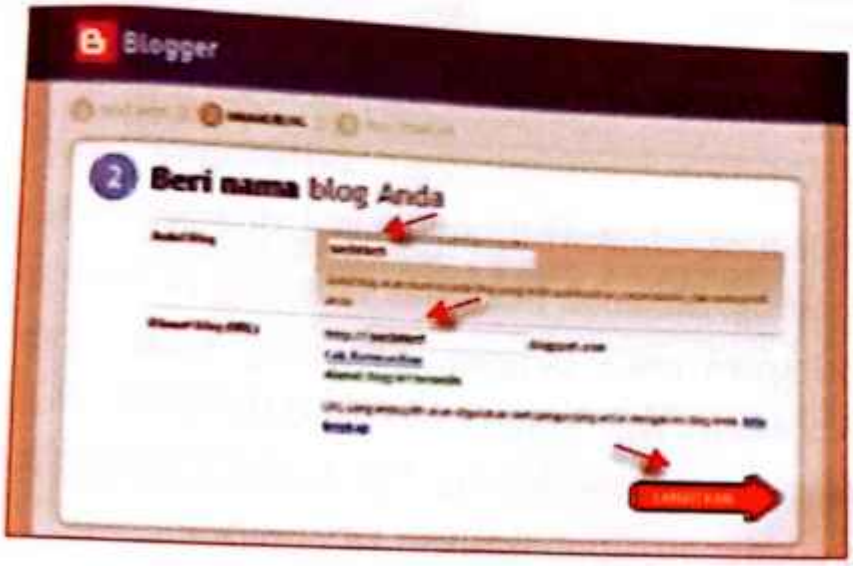
Salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam membuat blog adalah anda memiliki alamat email yang masih aktif atau di gunakan. Jika anda belum mempunyai alamat email, silahkan daftar terlebih dahulu di gmail karena blogger adalah salah satu layanan dari Google maka ketika mendaftar ke blogger sebaiknya gunakan emailgmail. Jika anda belum paham bagaimana cara membuat email, silahkan gunakan mesin pencari google untuk mencari panduannya.

Daftar Blog Di Blogger

1. Silahkan kunjungi situs http://www.blogger.com
2. Setelah halaman pendaftaran terbuka, alihkan perhatian ke sebelah kanan atas, ubah bahasa ke Indonesia agar lebih mudah difahami. Silahkan langsung login dengan menggunakan username sertapassw ord gmail anda (akun email anda bisa untuk login ke blogger).

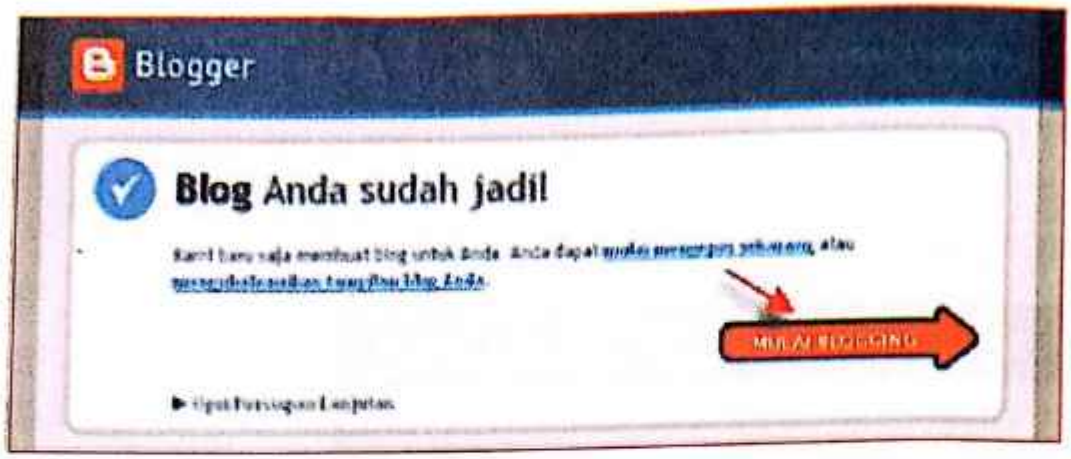
3. Klik tombol bertuliskan **CIPTAKAN BLOG ANDA.**

4. Isilah nama judul blog serta alamat blog yang di inginkan. Ingat! dalam membuat alamat blog harus benar-benar serius karena itu permanen tidak dapat digantikan lagi (kecuali nanti ganti dengan custom domain). Jika alamat yang diinginkan ternyata tidak bisa digunakan, masukkan kembali alamat lain yang masih tersedia. Jika alamat blog yang diinginkan masih tersedia, silahkan klik anak panah bertuliskan **LANJUTKAN**.

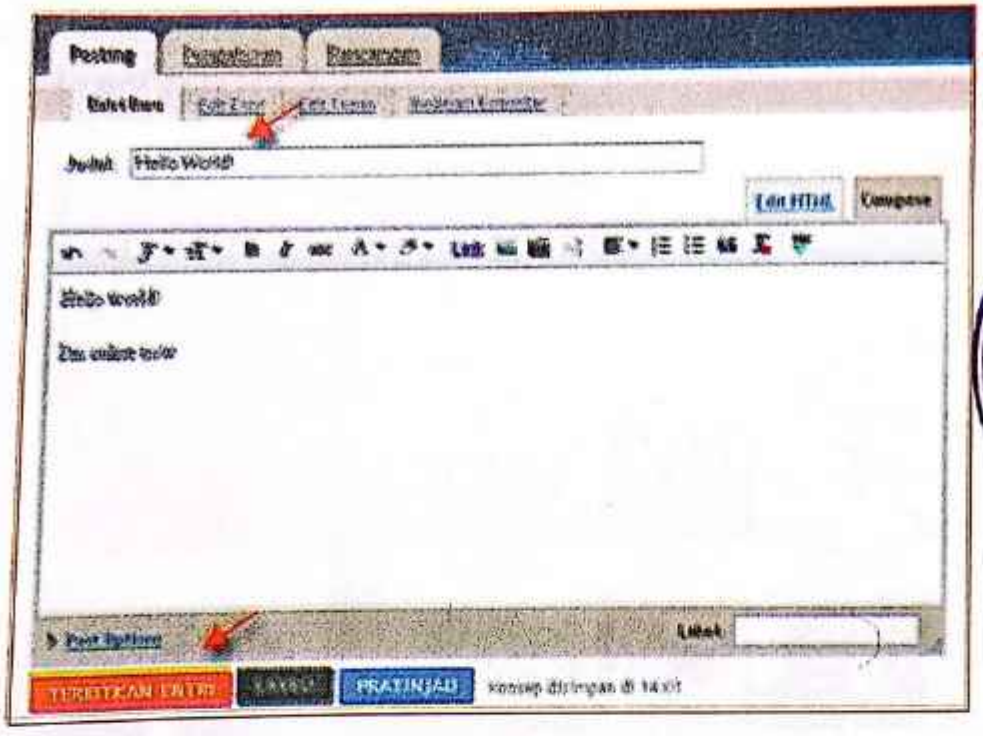


5. Silahkan pilih template yang anda sukai (template ini nanti bisa diubah lagi kapan saja anda mau), kemudian klik **LANJUTKAN**.

6. Akan ada tulisan "Blog Anda Sudah Jadi!". Silahkan lanjutkan dengan klik tombol MULAI BLOGGING.



7. Setelah masuk post editor, silahkan isi apa saja (disarankan untuk langsung mengisi posting, biasanya jika tidak langsung posting akan terjaring robot anti spam milik blogger, dan blog anda akan di lock). Contoh : hello world. Klik Tombol PRATINJAU untuk melihat tampilan yang nanti akan muncul di blog, klik tombol TERBITKAN ENTRI jika posting anda mau dipublikasikan ke publik.



KEMENTERIAN AGAMA
PERPUSTAKAAN
KAB.OKU SELATAN

8. Klik **"Lihat Entri"** untuk melihat blog anda. Selesai.

Untuk tahap awal, blog anda sudah jadi dan bisa diakses dimana saja.

B. CARA SETTING BLOG DI BLOGGER

Hal pertama yang penting anda lakukan agar blog anda di blogger mempunyai performa yang baik adalah melakukan beberapa Setting ata u pengaturan. Sebagai bahan inspirasi bagaimana cara melakukan setting blog di blogger, berikut Kolom Tutorial tuliskan cara pengaturan blog di blogger (pastikan anda (pastikan anda memilih bahasa indonesia agar sesuai dengan tutorial dibawah) :

* Silahkan login ke blogger dengan ID anda.
* Klik **Pengaturan.**

* Akan terlihat tab-tab menu berisi hal-hal yang harus anda atur :

Dasar

Beberapa pengaturan dalam menu Dasar:

- Alat Blog : Impor blog → ini adalah faslitas untuk mengimpor data dari komputer anda (ini biasanya dilakukan ketika transfer blog) tidak usah di klik, biarkan saja. Ekspor blog > ini adalah fasilitas untuk mengekspor data blog dari server blogger ke komputer anda. Fasilitas ini disebut juga sebagai fasilitasBackup blog. Disarankan agar anda membuat backup data ke komputer anda, minimal satu minggu sekali. Data backup tersebut sewaktu-waktu bisa bermanfaat ketika anda ingin mentransfer ke blog lain di blogger, atau bisa juga untuk

migrasi ke mesin blog yang lain seperti Wordpress. Hapus blog > Fasilitas untuk menghapus blog anda. Jika anda tidak berniat untuk menghapus blog, maka jangan sekali-sekali klik link ini.

- Judul : isi dengan judul blog yang anda inginkan. Contoh : My personal blog
- Uraian : isi dengan deskripsi blog yang ingin ditampilkan, sebaiknya ini diisi jangan dikosongkan. Contoh : catatan kecil hidupku yang unik.
- Tambahkan blog Anda ke daftar kami? : disarankan untuk memilih opsi Ya.
- Biarkan mesin pencari menemukan blog Anda? : Pilih Ya, agar blog anda dapat di index oleh mesin pencari seperti Google, Yahoo atau Bing.
- Tampilkan Editing Cepat di Blog Anda? : Boleh pilih Ya atau Tidak.
- Tampilkan Link Posting Email? : Ini berupa icon email, jika anda menginginkan agar pengunjung blog dengan mudah mengirimkan email ke teman mereka tentang blog anda, maka Pilih Ya. Namun jika tidak, silahkan pilih Tidak.
- Konten Dewasa? : Jika blog anda nantinya akan berisi hal-hal yang besifat dewasa seperti menampilkan artikel, gambar, atau video wanita seksi, dll maka pilih Ya. Namun, jika blog anda berisi hal-hal yang aman diakses oleh anak kecil, pilih Tidak. Sebagai catatan, jika anda memilih opsi Ya, maka nantinya ketika diakses blog anda akan ada peringatan bahwa berisi konten dewasa.
- Pilih editor entri : Ini adalah pilihan untuk post editor. Editor yang diperbarui → ini adalah post editor terbaru yang dimiliki oleh blogger, banyak fasilitas baru yang terintegrasi dalam post editor ini seperti tombol More untuk memotong artikel di blog anda. Editor lama → ini adalah post editor lama yang dimiliki blogger namun masih bisa

anda gunakan, ada beberapa toolbar terdapat dalam post editor lama, namun tidak disediakan lagi di post editor baru, jadi silahkan pilih mana yang anda mau. Sembunyikan mode penyusunan → pilihan ini khusus bagi anda yang sudah mahir dengan kode HTML, jika anda tidak menguasai tentang HTML, jangan gunakan post editor ini.

- Aktifkan transliterasi? : Pilih Aktifkan jika post editor anda ingin mendukung ke translasi Hindi, Kannada, Malayalam, Tamil, atau Telugu. Pilih Nonaktifkan jika post editor anda tidak ingin ada translasi bahasa tersebut.
- Akhiri pengaturan menu Basic dengan klik tombol SIMPAN SETELAN.

Publikasikan

Ini adalah fasilitas untuk mengubah nama domain anda di blogger dengan nama domain milik anda sendiri. Misal : http://namabloganda.blogspot.com menjadi http://namabloganda.com.

Format

Beberapa pengaturan dalam menu Format :

- Tampilkan sebanyak mungkin : tulis jumlah post yang ingin tampil di halaman depan blog anda. Contoh : 5. Untuk pilihan dropdown disarankan untuk memilih opsi posting, jangan hari.
- Format Header Tanggal : Pilih format tampilan tanggal yang anda sukai.
- Format Tanggal Index Arsip : pilih format tampilan arsip yang anda inginkan.
- Format Timestamp : Pilih format tampilan jam yang anda sukai. Jam disini adalah catatan waktu ketika artikel anda di publikasikan di blog.

- Zona Waktu : Sesuikan dengan zona waktu dimana tempat anda berada.
- Bahasa : Pilih bahasa yang dipakai untuk blog anda.
- Konversi ganti baris : ini adalah fasilitas line break secara otomatis ketika anda klik enter ketika membuat sebuah posting. Fasilitas ini di pakai apabila anda kedepannya tidak akan memposting tentang kode-kode semisal HTML dan lain sebagainya. Pilih Tidak, jika anda berniat nantinya akan memasukkan kode-kode HTML kedalam posting posting anda, misal jika konten blog anda berisi tutorial bahasa HTML, PHP dan lain sebagainya.
- Tampilkan Field Judul : Pilih Ya ataupun Tidak juga tidak ada masalah.
- Tampilkan kolom Link : Pilih Tidak atau Ya juga tidak ada masalah.
- Aktifkan perataan float : Pilih Ya, ini adalah agar gambar bisa diatur posisinya dalam postingan. Namun jika pilihan ini mengganggu tampilan blog anda nantinya, pilih saja Tidak.
- Templat Entri : ini adalah fasilitas agar isi dari Templat Entri ini akan selalu muncul pada saat membuat posting. Biasanya fasilitas ini sering di gunakan untuk signature blog, yaitu tulisan atau kode signature disimpan dalam Templat Entri, sehingga ketika anda membuat posting, kode signature tersebut akan secara otomatis muncul tanpa harus menuliskannya secara berulang-ulang.
- Akhiri Pengaturan menu Format dengan klik tombol SIMPAN SETELAN

Komentar

Beberapa pengaturan dalam menu Komentar :

- Komentar: Pilih Tampilkan, jika anda menginginkan agar postingan ada bisa di komentari oleh pengunjung. Pilih Sembunyikan, jika artikel yang anda posting tidak ingin di komentari oleh pengunjung.

- Siapa yang Bisa Berkomentar ? : Siapa pun - termasuk Pengguna Anonim → untuk pilihan ini, maka siapa saja dapat berkomentar, termasuk Pengguna Anonim atau tanpa identitas jelas. Pengguna Terdaftar - termasuk OpenID → hanya user yang teregistrasi saja yang bisa berkomentar terhadap artikel anda, yang termasuk Pengguna Terdaftar adalah mereka yang mempunya akun di Google, Live Journal, Wordpress, Type pad, AIM, serta OpenID. Pengguna dengan Google Account → Yang bisa berkomentar hanyalah mereka yang mempunyai akun google. Hanya anggota blog ini → Hanya anggota dari blog anda saja yang bisa berkomentar, ini biasanya dipakai jika blog anda adalah untuk komunitas tertentu, misal komunitas pendidikan.
- Penempatan Formulir Komentar : Halaman penuh → halaman blog anda akan di timpa oleh kotak komentar ketika ada pengunjung klik link komentar. Jendela munculan → Kotak komentar akan muncul dalam jendela baru apabila ada pengunjung yang klik link komentar. Disemat di bawah entri → kotak komentar akan langsung ditampilkan langsung dibawah artikel posting anda, sehingga pengunjung dapat langsung memeberikan komentar tanpa harus klik link komentar. Format kotak komentar yang paling banyak disukai oleh blogger adalah Disemat di bawah entri.
- Default Komentar untuk Entri : pilih Entri baru memiliki komentar jika artikel post anda ingin ada kotak komentarnya, namun sewaktu-waktu anda bisa saja mematikan fungsi ini ketika melakukan posting. PilihEntri baru tidak memiliki komentar jika artikel post anda tidak ingin mempunyai kotak komentar, namun sewaktu-waktu anda bisa saja memunculkan fungsi ini ketika melakukan posting.
- Tautbalik : Pilih Tampilkan jika anda ingin menampilkan link ke website yang membuat link ke artikel yang anda buat. Pilih Sembunyikan jika anda tidak ingin menampilkan link ke website yang membuat link ke artikel yang anda buat.

- Bawaan Tautbalik untuk Posting : pilih Entri baru memiliki Tautbalik jika setiap artikel yang di posting memiliki Backlinks. Pilih Entri baru tidak memiliki Tautbalik jika setiap artikel yang di posting tidak ingin memiliki Backlinks.
- Format Timestamp Komentar : pilih format tampilan tanggal komentar yang anda sukai.
- Pesan Formulir Komentar : Tulis pesan yang ingin muncul diatas kotak komentar. Misal : Silahkan anda berkomentar, namun tetap jaga kesopanan dengan tidak melakukan komentar spam.
- Moderasi komentar : Pilih Selalu jika setiap komentar yang masuk ingin di moderasi terlebih dahulu oleh anda. Pilih Hanya pada entri yang lebih lawas dari jika komentar ingin di moderasi terlebih dahulu terhadapat posting yang umurnya telah anda tentukan. Pilih Tidak pernah, jika komentar yang masuk tidak ingin di moderasi terlebih dahulu dan akan langsung muncul diblog anda. Jangan lupa untuk memasukkan alamat email anda, apabila ketika ada orang yang berkomentar anda akan mengetahuinya melalui email. Atau kosongkan saja apabila anda tidak ingin menerima email pemberitahuan tentang komentar.
- Tampilkan verifikasi kata untuk komentar? : Pilih Ya jika ingin menampilkan huruf verifikasi ketika ada yang berkomentar, pilihan ini adalah untuk mencegah terhadap script robot spam yang bisa membombardir blog anda dengan komentar, walaupun begitu pilihan ini mempunyai kekurangan yaitu pengunjung blog anda biasanya malas untuk berkomentar karena merasa ribet ketika berkomentar. PilihYa jika tidak ingin menampilkan huruf verifikasi, pilihan ini sedikit rentan terhadap script robot spam, namun biasanya pengunjung akan lebih suka berkomentar karena mudah dilakukan.
- Tampilkan gambar profil dalam komentar? : Pilih Ya jika dalam kometar ingin ditampilkan gambar profile yang berkomentar. Pilih Tidak jika tidak ingin menampilkan gambar profile pemberi komentar.

- Email Pemberitahuan Komentar : Masukkan alamat email yang ingin dikirim notifikasi apabila ada yang berkomentar. Jumlah maksimal email yang dapat menerima adalah 10 email.
- Akhiri pengaturan menu Komentar dengan klik tombol SIMPAN SETELAN.

Arsipkan

Beberapa pengaturan dalam menu Arsipkan :

- Frekuensi Arsip : pilih arsip yang ingin di tampilkan apakah Arsip tidak ada, Harian,Mingguan, atau Tiap Bulan. Disarankan untuk memilih Tiap Bulan.
- Aktifkan Halaman Posting? : Silahkan pilih Ya atau Tidak.
- Akhiri pengaturan menu Arsipkan dengan klik tombol SIMPAN SETELAN.

Feed Situs

Beberapa pengaturan dalam menu Feed Situs :

- Izinkan Feed Blog : Silahkan pilih Tak satupun, Singkat, atau Penuh. Disarankan untuk memilih opsiPenuh.
- Posting URL Pengubahan Arah Feed : isi dengan alamat feed milik anda, ini adalah jika anda telah melakukan burner feed seperti misalnya dengan feedburner. Namun jika belum punya, silahkan dikosongkan saja terlebih dahulu. Untuk pembahasan feed burner akan di posting pada posting selanjutnya.
- Post Feed Footer : Isi dengan kode yang ingin tampil pada footer post feed. Jika belum mengerti dikosongkan saja terlebih dahulu.
- Akhiri Pengaturan menu Feed Situs dengan klik tombol **SIMPAN SETELAN.**

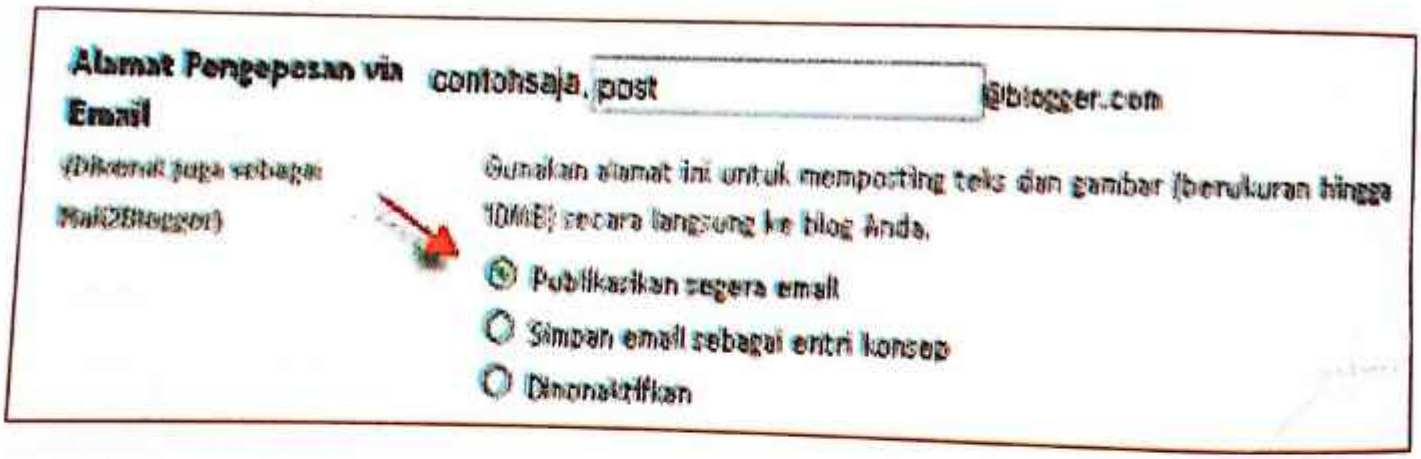
Email & Seluler

Untuk memposting sebuah artikel kedalam blog anda, tidak hanya melalui post editor yang ada di blogger. Namun, anda pun bisa posting artikel melalui email ataupun perangkat seluler anda.

Beberapa pengaturan dalam menu Email & Seluler :

Alamat BlogSend : tulis alamat email yang ingin dikirim notifikasi apabila anda mempublikasikan sebuah artikel. Maksimal jumlah yang bisa di kirim adalah sampai 10 buah email, format penulisan email di pisahkan dengan tanda koma (,).

Alamat Pengeposan via Email : buatlah alamat email blogger untuk mengirimkan posting dari email atau perangkat seluler dengan cara menuliskan pada kotak yang tersedia. Misalkan alamat email anda adalah contohsaja@gmail.com maka anda bisa membuat email blogger menjadi contohsaja.post@blogger.com atau contohsaja.blog@blogger.com atau apa saja menurut anda yang bagus. Tapi ingat, rahasiakan alamat email ini agar orang lain tidak bisa posting ke blog anda



Untuk mengaktifkan fitur ini, anda harus memilih opsi Publikasikan segera email, artinya apabila anda mengirimkan email ke alamat diatas, isinya akan langsung diposting ke blog. Jika opsi yang dipilih adalahSimpan email sebagai entri konsep, maka email yang dikirimkan tidak akan langsung di publikasikan, melainkan akan masuk ke post konsep.

Namun, apabila anda tidak ingin mempublikasikan melalui email, pilih opsi Dinonaktifkan. Fungsi ini banyak juga dipilih dengan alasan keamanan.

Jangan lupa akhiri pengaturan menu Email & Seluler dengan klik tombol SIMPAN SETELAN.

OpenID

Disini tidak ada yang harus di atur, melainkan pemberitahuan bahwa alamat blog anda bisa digunakan sebagai alamat OpenID. Apa itu OpenID? Mungkin lain kali akan dibahas.

Izin

Pada menu ini anda dapat menambahkan penulis dengan cara di undang ke email yang anda anggap layak untuk ikut serta menjadi penulis di blog anda.

Pada Siapa yang bisa melihat blog ini? Anda dapat memilih siapa saja yang dapat mengakses blog anda. OpsiSiapapun berarti blog anda terbuka untuk umum atau bisa dibuka oleh siapa saja. Hanya Orang-orang yang saya pilih yaitu hanya orang-orang yang di undang oleh anda yang dapat mengakses blog anda dengan cara login terlebih dahulu. Hanya penulis blog berarti hanya penulis saja yang bisa mengakses isi halaman blog anda, Opsi Hanya penulis blog terkadang di gunakan juga pada saat mengganti template, agar blog anda tidak terlihat semrawut ketika mengganti template.

C. CARA MENGGANTI TEMPLATE DI BLOGSPOT

Sekilas tentang template blog, Template website atau blog adalah desain-desain halaman web ataupun blog beserta seluruh komponennya (misal : gambar, stylesheet, dsb) baik berupa file statis maupun file dinamis yang berupa program atau aplikasi yang berjalan sebagai aplikasi web. Seperti yang anda lihat saat ini, bahwa terlihat tatanan gambar serta tulisan di layar monitor anda, itulah yang dinamakan template.

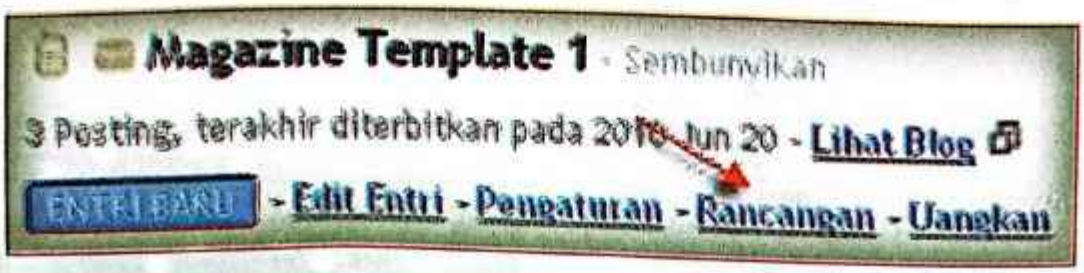
Di blogger atau blogspot, anda dapat dapat mengganti template blog anda secara leluasa sesuai dengan selera dan keinginan masing-masing. Jika anda telah mahir membuat template sendiri, anda dapat menggunakan template tersebut untuk blog anda. Namun, jika anda masih awam dalam membuat template, blogger atau blogspot sendiri telah menyediakan beberapa template yang bisa anda pilih sesuai dengan keinginan. Selain itu, anda dapat pula mengunduh atau mendownload template blogger gratis dari penyedia template blogger, salah satu contoh website yang menyediakan template blogger tersebut adalah beralamat di http://blogtemplate4u.com, disana terdapat ratusan template blogger yang bisa anda gunakan secara gratis. namun, jika anda menggunakan template gratis, syarat yang harus ditaati adalah tidak boleh menghapus atau menghilangkan credit link dari pembuat template tersebut. Dengan tidak membuang link credit pembuat template, itu adalah sebagai apresiasi atas kerja keras mereka dalam menyediakan template secara gratis.

Langsung ke topik utama, Cara mengganti template di blogspot atau blogger ada dua cara, yaitu mengganti template dengan template yang disediakan blogspot, atau mengganti template dengan template yang didapat dari penyedia template. kita. Berikut ulasannya :

Mengganti Template dengan Template yang disediakan blogger

Berikut cara-cara untuk mengganti template dengan template yang telah disediakan blogger:

1. Silahkan login ke blogger dengan ID anda.
2. Klik **Rancangan.**



3. Klik menu **Perancang Template**. Selanjutnya akan muncul jendela perancang template blogger.

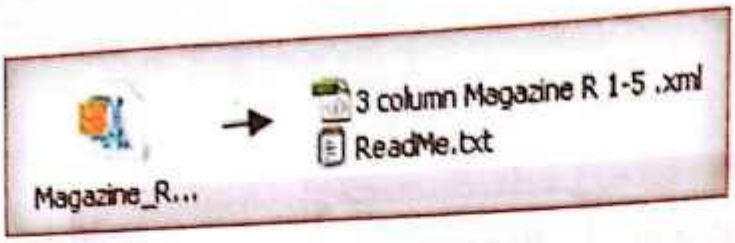
4. Klik pada pilihan template yang tersedia (saat tartikel ini ditulis template yang terdia berjumlah 6 template). Selain itu, anda dapat pula memilih background atau gambar latar belakang dari template tersebut. Jika sudah cocok dengan salah satu template, klik **APPLY TO BLOG.**

5. Selesai.

Mengganti Template dengan template dari penyedia template

Berikut cara-cara untuk mengganti template dengan template dari penyedia template :

1. Download terlebih dahulu template yang anda sukai pada website penyedia template blog gratis. Salah satu contoh anda bisa download di blogger templates.
2. File template yang didownload, biasanya masih dalam bentuk terkompresi (zip atau rar), oleh karenanya anda perlu mengekstrak atau menguraikan file tersebut dengan software ekstraktor seperti Wi nZip atauWinRar. Namun jika anda tidak memiliki software tersebut, anda bisa mengekstraknya secara online di Wobzip.

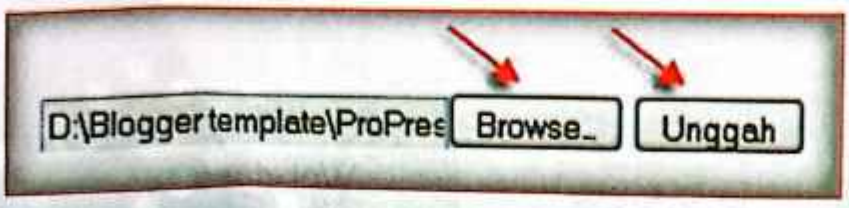


3. Yang nanti di upload atau di unggah ke blogger hanyalah file yang berekstensi .xml.
4. Silahkan login ke blogger dengan ID anda.
5. Klik **Rancangan.**

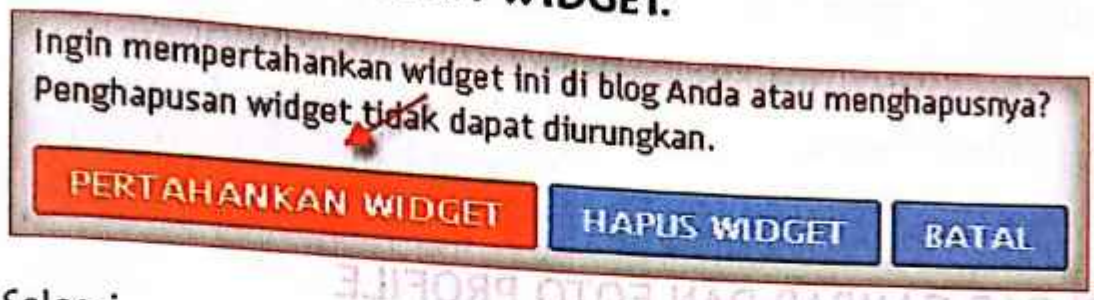
6. Klik menu Edit HTML.

7. Disarankan untuk membuat backup terlebih dahulu, klik pada tulisan Download Template Lengkap.

8. Klik tombol Browse.., pilih file template yang tadi didownload dan telah diekstrak (file ekstensi .xml saja). Kemudian klik tombol Unggah.



9. Apabila ada muncul peringatan tentang widget, klik pada tombol **PERTAHANKAN WIDGET.**



10. Selesai.

Kini tampilan blog anda lebih terasa fresh dibanding sebelumnya

D. CARA MEMPOSTING ARTIKEL

Bagi anda yang mengalami sedikit kendala tentang tata cara memposting suatu artikel kedalam blog, maka kali ini akan di bahas tentang tata cara posting di blogger.com. Di dalam menu posting ada beberapa toolbar yang bisa anda gunakan.Jika anda sudah terbiasa menggunakan microsoft Word ataupun microsoft Excel tentu barangkali tidak akan mengalami kesulitan ketika memposting suatu artikel, tapi mungkin tidak ada salahnya bila saya bahas sekilas tentang ini, barangkali ada di antara teman kita yang masih bingung. Langkah-langkah dalam memposting suatu artikel:

1. Sebaiknya klik terlebih dahulu " Edit HTML",jika langsung di mode "Compose", sering terjadi hang pada komputer (pengalaman saya pribadi). Copy artikel yang telah anda buat sebelumnya, kemudian paste di area posting. Edit sesuai dengan kemauan anda.
2. Klik tombol " compose " untuk melakukan editing (jika anda masih bingung dengan kode HTML).
3. Klik tombol tool yang berlambang " panorama" berwarna biru, jika anda ingin memasukan gambar ataupun photo untuk menghiasi posting-an anda.

4. Klik tombol " Preview " untuk melihat hasil posting-an anda yang nantinya akan tampil di dalam blog, barangkali masih ada yang perlu di edit.
5. Klik tombol " publish ". Selesai. Tulisan hasil karya anda akan bisa dilihat dan di baca oleh seluruh dunia.

E. UPLOAD GAMBAR DAN FOTO PROFILE

Agar posting artikel pada blog lebih menarik untuk dilihat, maka sebaiknya kita menyisipkan gambar di antara poting-an kita tersebut, di samping untuk lebih memperjelas apa yang kita sampaikan. Misalkan kita sedang menerangkan sesuatu, maka dengan adanya gambar akan lebih memperjelas maksud dari topik yang sedang kita jelaskan kepada para pembaca artikel kita. Bagi anda-anda yang masih bingung bagaimana caranya untuk memasukan gambar atau istilah resminya yaitu upload gambar, maka akan saya ulas langkah-langkahnya :

1. Login seperti biasa dengan id anda
2. Klik Posts
3. Klik New Post (bila sebelumnya anda telah mempunyai posting-an)
4. Klik toolbar yang bergambar seperti ini →
5. Beri tanda tik/cek pada radio button pada pilihan Choose a layout, bila anda menginginkan posisi gambar bisa di tempatkan di mana saja, pilih pada radio button None, bila posisi gambar di sebelah kiri pilih left, bila ingin di tengah pilih Center, bila ingin di kanan pilih Right.
6. Beri tanda tik/cek pada Image size, bila ingin gambar yang di upload hasilnya kecil pilih Small, bila ingin sedang pilih Medium, bila ingin besar pilih Large
7. Beri tanda ceklis di samping tulisan Use this layout every time bila anda menginginkan setiap upload gambar settingnya seperti semula

8. Tekan tombol Browse, lalu masukan gambar dari komputer anda yang ingin di upload.
9. Klik Add another image bila gambar yang ingin di upload lebih dari satu gambar
10. Klik tombol UPLOAD IMAGE, tunggu beberapa saat sampai proses upload selesai
11. Klik Tombol Done untuk mengakhiri proses upload

Setelah proses upload anda selesai, untuk melihat gambar tadi, klik tombol Compose. Nah disini anda bisa melihat gambar yang anda upload tadi sekaligus dapat mengatur kembali ukuran dari gambar ini, caranya yaitu klik gambar tersebut sampai gambar anak panah mouse anda berubah menjadi gambar panah empat penjuru. Arahkan mouse pada garis samping gambar sampai gambar mouse berubah menjadi panah dua arah, tekan tombol mouse lalu tahan dan gerakan kearah kiri atau kanan untuk merubah lebar gambar, bila susah sesuai dengan yang anda inginkan lepas tombol yang anda tahan tadi. Untuk mengatur tinggi gambar, arahkan mouse pada tepi bawah atau atas gambar sampai gambar mouse berubah menjadi anak gambar panah dua arah, tekan mouse lalu tahan kemudian gerakan mouse keatas atau kebawah untuk mengatur tinggi gambar, lepaskan mouse bila ukuran gambar sudah sesuai dengan yang anda inginkan.

Nah sekarang bagaimana cara memasukan foto untuk mengisi Profile kita?, caranya sama seperti langkah-langkah di atas, cuma ada sedikit perbedaan yaitu kamu harus menghapus beberapa kode tersebut. Jika foto kamu sudah selesai di upload (langkahnya sama seperti di atas). Tekanlah menu Edit HTML untuk melihat kode HTML dari Foto anda tadi, copy / paste kode HTML tersebut kedalam program notepad (agar lebih mudah) atau bisa juga ditulis di kertas. Kemudian klik publish. Untuk memasukan foto kedalam Profile kita, silahkan ikuti langkah berikut:

1. Setelah upload gambar, klik menu Dasboard
2. Klik menu Edit Profile
3. Di dalam form - form isian profile ada tulisan Photo URL, nah disini paste kode HTML yang telah anda copy tadi ke dalam notepad tapi jangan semuanya, yaitu yang di paste adalah kode setelah tulisan [src="] yaitu link yang di mulai dengan [http://] dan berakhir dengan [.jpg] atau [.jpeg]
4. Klik Save Profile, maka foto anda yang cantik dan ganteng sudah terpampang di blognya dan bisa dilihat oleh seluruh dunia
5. Selesai

Sebenarnya ada cara lain untuk mengisi foto Profile kita, yaitu dengan cara meng-upload (memasukkan) foto kita pada hosting lain, dan baru kemudian link URL foto yang kita dapat dari hosting tersebut di copy/ paste ke profile yang ada di blogger/blogspot. Contohnya menyimpan foto-foto di http://photobucket.com. Setelah proses upload foto selesai, maka secara otomatis foto tersebut akan di beri PHOTO URL, copy alamat link URL foto tersebut lalu paste di Profile Blogger.com pada kolom Photo URL setelah itu tinggal SAVE CHANGES dan REPUBLISH.

F. CARA CUSTOM DOMAIN DI BLOGGER

Mengganti alamat sub domain blogger atau blogspot dengan Top Level Domain (TLD) tentu saja mempunyai kelebihan serta kekurangan dibanding dengan tetap memakai sub domain blogspot, berikut beberapa kelebihan custom domain blogger yang mungkin bisa anda pertimbangkan :

Tampil Lebih Professional

Memakai nama domain sendiri biasanya akan dianggap lebih professional dibandingkan dengan memakai sub domain blogger. Anggapan seperti ini sangat diperlukan apabila blog anda adalah merupakan sebuah blog

bisnis terlebih lagi untuk toko online atau blog untuk menjual barang atau jasa, ini akan mempengaruhi tingkat kepercayaan dari para pelanggan atau customer.

Nama domain seringkali diperhatikan oleh para pengunjung, apabila blog anda konten nya berisi tentang tips berbisnis yang bisa mendatang uang dengan mudah, kadangkala pengunjung akan sedikit meragukan akan apa yang ditulis. Kadangkala ada ungkapan rasa keraguan seperti ini :

Ngomongnya aja bisa dapet ratusan ampe ribuan dollar setiap bulannya, nama domain yang cuma 80 ribu rupiah tidak kebeli, bener ngga tuh apa yang ditulis?

Nah, untuk anda yang ingin lebih sukses dalam berbisnis online sebaiknya dari sejak dini bisa menghindari rasa keraguan para pembacanya.

Tingkat Kepercayaan Tinggi

Ini masih erat hubungannya dengan yang ditulis diatas. Blog dengan nama domain sendiri akan lebih mendapatkan kepercayaan dibanding dengan blog yang masih memakai sub domain blogspot. Terlebih jika anda biasa bermain di bisnis jualan link atau paid review, top level domain akan lebih mudah mendapatkan job dibanding sub domain blogger walaupun memiliki page rank yang sama. Ini memang tidak mutlak, namun merupakan salah satu faktor yang menunjang dalam keberhasilan bermain bisnis sale links.

Hosting Gratis Dari Blogger

Salah satu kendala yang dirasa berat untuk blog yang sudah mempunyai jumlah kunjungan yang banyak adalah hosting, semakin banyak pengunjung maka biaya hosting yang harus dikeluarkan semakin besar. Dengan Custom domain diblogger anda tidak perlu memikirkan biaya hosting karena blogger memberikannya secara gratis.

Perlu diketahui bahwa apabila anda mengganti sub domain blogger dengan domain yang anda miliki, anda tetap berhubungan dengan blogger, segala sesuatunya akan tetap seperti sebelumnya. Mesin blog yang anda pakai tetap menggunakan mesin blogger, untuk mengatur anda tetap harus login ke blogger dsb.

Relatif Lebih Aman

Masih ingat dengan postingkan Kang Rohman tentang kasus penghapusan blog oleh blogger. Jika suatu saat kasus tersebut menimpa anda, tidak usah terlalu risau dan itu bukan akhir dari segalanya, yang harus diingat adalah buatlah selalu backup data blog anda secara berkala. Langkah selanjutnya adalah membuat blog baru di blogger, lalu upload backup data yang telah dimiliki dan blog baru tersebut akan sama persis isi postingnya seperti blog yang dihapus, dan anda tinggal mengarahkan blog tersebut dengan domain anda sebelumnya. Semua akan kembali normal, anda tidak akan kehilangan pengunjung setia anda karena nama domainnya tetap sama.

Langkah yang lain adalah menghilangkan ketergantungan dari blogger dengan cara membeli hosting sendiri, lalu memakai mesin blog yang lain yang anda sukai dan tinggal di migrasi saja dari blogger ke mesin blog baru anda.

Diatas adalah beberapa keuntungan custom domain di blogger, tentunya masih banyak lagi keuntungan yang lainnya, namun untuk sedikit membatasi agar posting ini tidak terlalu panjang maka hanya itu saja yang ditulis.

Namun, kang Rohman menyarankan bahwa custom domain ini untuk blog baru saja dan tidak untuk yang telah lama, alasannya? untuk yang custom domain, blog anda akan menjadi sebuah blog baru lagi. segala sesuatu seperti jumlah Subscriber, backlinks, Page Rank serta lain sebagainya akan menjadi baru semua. Namun, jika anda tidak mempermasalahkan hal tersebut.tentu tidak ada masalah.

Apa yang diperlukan untuk melakukan custom domain? yang diperlukan hanyalah nama domain serta layanan DNS. Untuk beberapa penjual domain, layanan DNS disediakan secara gratis sehingga anda tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan atau menggunakan layanan free DNS pihak ketiga sehingga anda tidak terlalu repot.

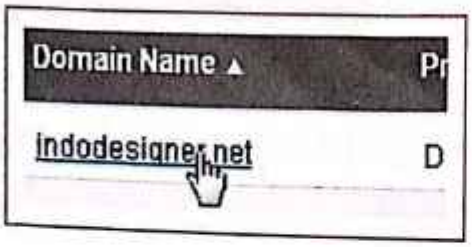
Berapa harga domain? harga domain sangat bervariasi tergantung dari kejelian anda dalam memilih domain provider, namun sebagai gambaran saja bahwa harga domain berkisar antara Rp.70.000 hingga Rp.100.000 untuk masa kontrak selama satu tahun, atau dengan kata lain dengan modal sekitar 70rb sampai 100rb anda akan memiliki blog yang lebih profesional dalam satu tahun kedepan dan tentunya anda bisa memperpanjang untuk tahun berikutnya.

Perlu anda ingat bahwa anda bisa membeli domain dimana saja, namun agar lebih mudah dalam menulis tutorial ini, sebagai contoh kang Rohman menggunakan domain dari rumah web.

Untuk sedikit mempersingkat postingan ini, maka berikut cara-cara custom domain :

* Jika anda telah mempunyai domain, silahkan login ke kontrol panel domain anda, tentunya dengan username serta password yang telah di berikan.
* Sorot menu Domains kemudian pilih **List All Orders.**

* Klik pada domain yang ingin anda setting untuk custom domain.

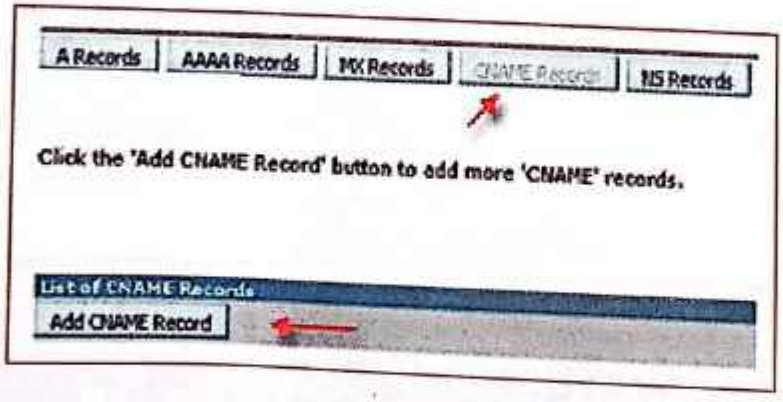


* Klik tab menu **DNS**, lalu klik tombol **Active DNS**

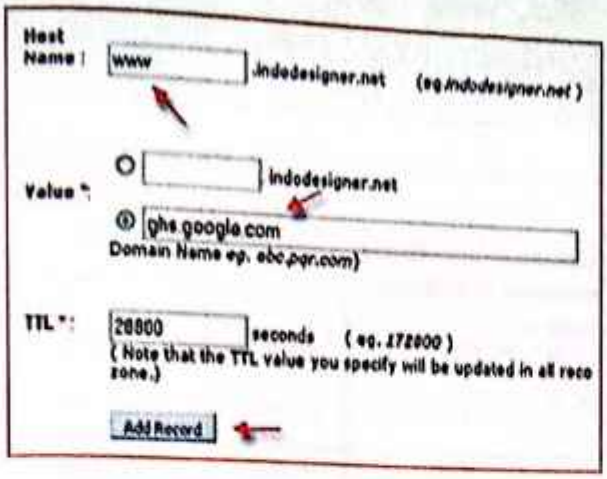
* Klik tombol **Auto-update nameservers**

* Akan ada keterangan bahwa nameserver yang baru bisa aktif dalam waktu 24-72 jam.

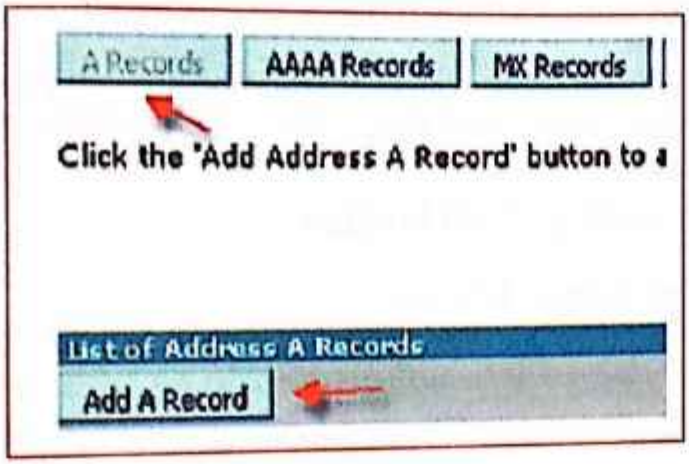
* Masih dalam tab menu DNS, klik tombol **Manage DNS**, akan muncul halaman baru, kemudian klik tab menu **CNAME Records**, lalu klik tombol **Add CNAME Record**.



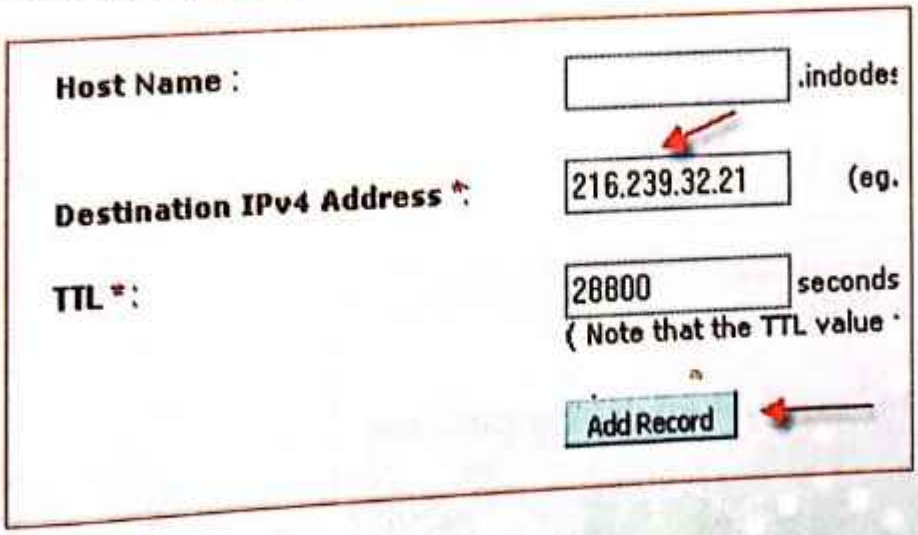
* Isi Host Name dengan www , lalu isi Value dengan ghs.google.com , untuk TTL biarkan saja. Akhiri dengan klik tombol Add Record.



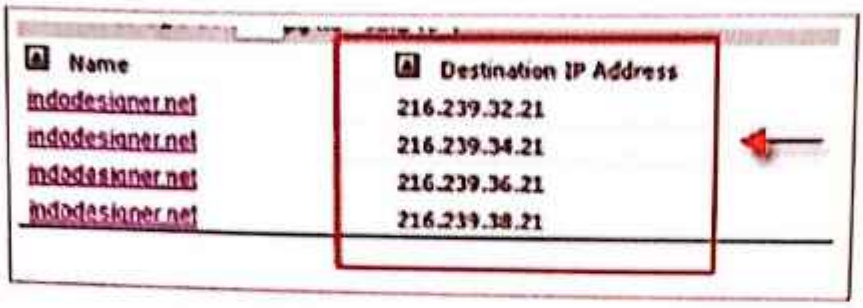
* Setelah proses selesai, klik tab A Records, kemudian klik tombol Add A Record



* Untuk Host Name biarkan kosong, isi Destination IPv4 Address dengan 216.239.32.21 , untuk TTL biarkan apa adanya. Kemudian klik tombol Add Record



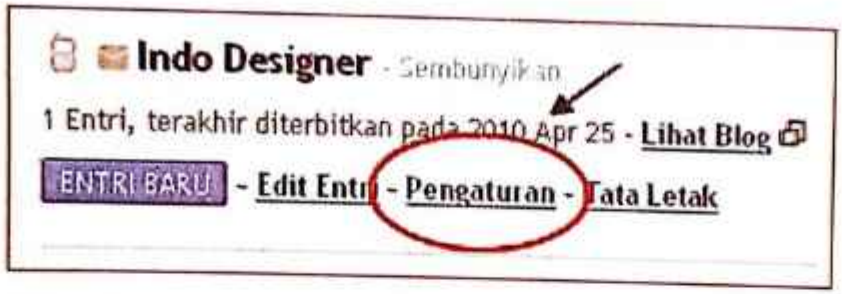
* Lakukan langkah Add A record sebanyak 3 kali lagi, namun IP yang di masukkan adalah nomor 216.239.34.21 , 216.239.36.21 , 216.239.38.21 . Sehingga nanti akan ada 4 records yang dihasilkan



* Langkah penambahan IP diatas dimaksudkan agar blog anda tidak mengalami error apabila diakses tanpa www.
* Untuk setting CNAME pada domain telah selesai, langkah selanjutnya adalah setting pada blog anda yang di blogger.

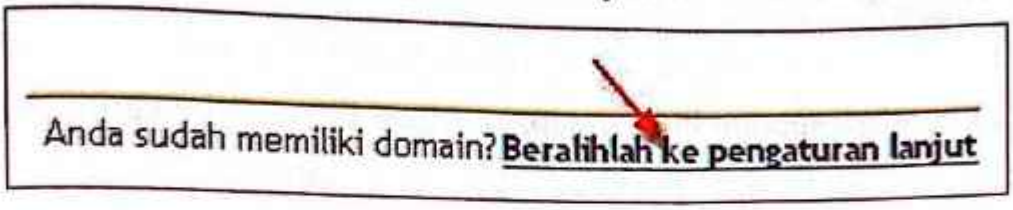
Berikut cara setting blog anda yang di blogger

* Silahkan login ke blogger dengan ID anda
* Klik **Pengaturan** untuk yang mau di custom domain

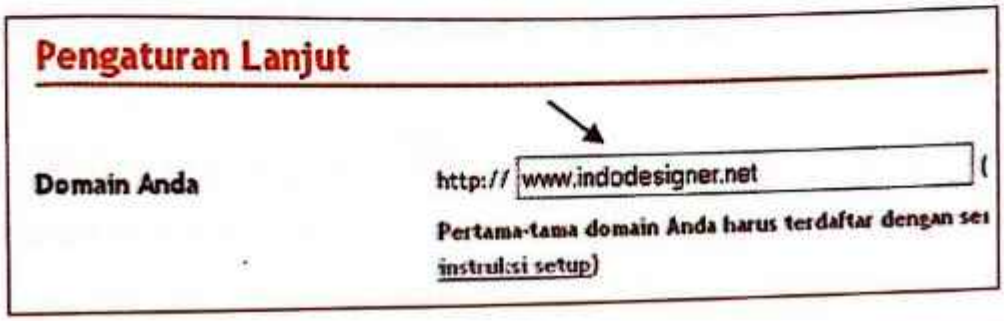


* Klik tab **Publikasikan**
* Klik **Domain Ubahsesuaian**

* Klik **Beralihlah ke pengaturan lanjut**



* Isilah Domain Anda dengan nama domain yang tadi disetting DNS nya, jangan lupa sertakan www didepannya. formatnya adalah www.domainanda. Contoh www.indodesigner.net. Isilah verifikasi kata yang ada dan akhiri dengan klik tombol SIMPAN SETELAN.



* Selesai.

Proses Custom domain blogger telah selesai, namun biasanya memerlukan waktu agar blog anda bisa diakses menggunakan domain baru. Proses ini biasanya memakai waktu paling lama 24 jam, namun banyak yang hanya dua atau tiga jam telah selesai, dan blog anda bisa diakses dengan domain anda.

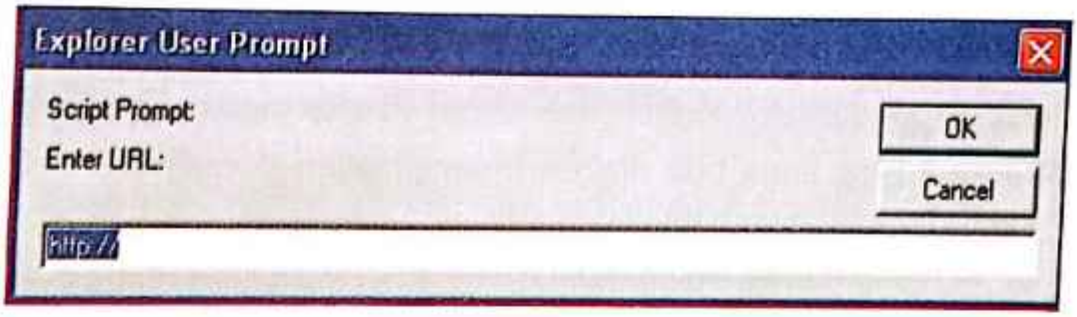
G. MEMBUAT LINK

Dalam dunia blog, tentu anda tidak asing lagi dengan yang namanya link. Apabila anda seorang blogger (tukang ngeblog kata orang jakarta mah), tentu saja membuat link adalah sebuah keharusan. Berbeda dengan website pada umumnya, di jagat per blog-an ada yang namanya link exchange atau bertukar link dengan blog lain, jadi kalau anda tidak bisa membuat link, ini dapat berakibat anda akan di asingkan alias di cuekin oleh blogger lainnya karena di anggap pelit dalam memberikan link. Dalam topik membuat link ini, saya akan mengulasnya dalam beberapa sub bagian yakni :

Link pada posting-an

Jika anda membuat sebuah artikel untuk di posting, trus di dalam nya ingin di buatkan sebuah link, misalkan artikel tersebut bercerita tentang bisnis yang anda ikuti pada sebuah website di internet, lalu anda ingin mengajak para pembaca artikel tersebut untuk mengunjungi website yang anda ceritakan. Misalkan dalam artikel tersebut ada kata –kata seperti Jika anda tertarik silahkan anda klik disini, nah untuk membuat link dari kata-kata tersebut silahkan ikuti langkah-langkah berikut :

1. Highlight kata-kata yang ingin di buat link, contoh di atas adalah klik disini.
2. Klik ikon yang bergambar seperti ini yang berada pada toolbar, maka setelah itu akan muncul tulisan http:// pada window baru yang berbentuk seperti gambar di bawah ini :

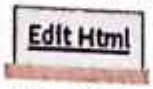


3. Isi kotak yang ada tulisan tersebut dengan alamat situs yang anda inginkan, misalkan : http://www.resepbisnis.com/?id=rohman
4. Klik OK. Selesai

Link dengan window baru

Mungkin anda punya pikiran, kalau anda membuat sebuah link trus pembaca mengkliknya, anda kwawatir kalau pengunjung blog kita akan meninggalkan blog kita. Untuk meminimalisir hal tersebut, bisa dilakukan dengan cara membuat window baru, jadi ketika pengunjung mengklik salah satu link yang kita buat, halaman blog kita tidak akan tertimpa

dengan halaman baru tapi yang terjadi adalah halaman blog anda tetap ada dan halaman yang baru di klik akan muncul terpisah. Sebagai contoh, silahkan anda klik tulisan Resep Bisnis atau Obral plus pada banner header diatas. Ketika anda mengkliknya, akan tercipta window baru. Untuk membuat link seperti ini dapat di lakukan dengan cara :

1. Apabila sudah melakukan cara membuat link seperti keterangan diatas, klik menu 

yang ada pada toolbar.
2. Pada tulisan yang kita link tadi akan muncul kode seperti ini (contoh tulisan klik disini di link ke http://www.resepbisnis.com/?id=rohman :
<a href="http://www.resepbisnis

com/?id=rohman">klik disini

maka disini anda harus menambahkan embel-embel kode HTML target="new' ataupun target="_blank"pada awal ataupun akhir kode tersebut . Contoh kode yang sudah di modifikasi adalah :
<a href="http://www.resepbisnis=

com/?id=rohman" target="new">klik di sini atau :

<a href="http://www.resepbisnis

com/?id=rohman" target="new">klik di sini

atau bisa juga seperti ini :

<a href="http://www.resepbisnis.com/?id=rohman" target="

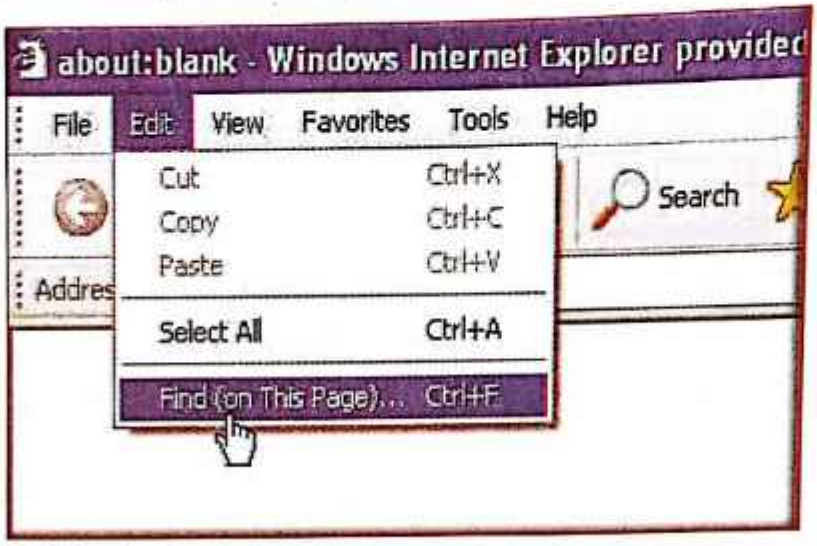
blank">klik di sini

Buat Links di sidebar

Bila anda berkeinginan membuat link kepada teman anda di sidebar, cara termudah adalah seperti ini : (khusus untuk template klasik)

1. Sign in di blogger dengan id anda
2. Klik menu TEMPLATE

3. Klik Edit HTML
4. Klik Edit
5. Klik Find (on this page)... --> untuk mempercepat pencarian



6. Tuliskan kata dimana anda ingin tempatkan, contoh di blog saya adalah Links para sahabat, klik Find
7. Tuliskan link yang anda inginkan, contoh jika anda ingin membuat link ke blog saya, maka kode yang di tulis adalah :

   Blog Tutorial
8. Klik Save Template Changes. Selesai

Sedikit clue untuk anda. Jika anda sedang mengotak-atik kode Template sebaiknya sebelum di obrak-abrik, sebaiknya anda copy terlebih dahulu seluruh template ke dalam notepad, ini untuk jaga-jaga apabila anda melakukan kesalahan, anda bisa mengembalikan kesemula karena sudah mempunyai backup data template tersebut. Atau bisa juga sebelum anda klik Save Template Changes sebaiknya anda klik terlebih dahulu tombolpreview untuk melihat perubahan yang anda lakukan, apabila sudah cocok dengan perubahan tersebut baru disave Template Changes.

Untuk anda pengguna Blogger baru, ada perbedaan dalam membuat link, silahkan ikuti langkah berikut ini :

1. Login di blogger dengan ID anda
2. Klik menu Layout
3. Klik Page Elements
4. Klik Add a Page Element
5. Klik ADD TO BLOG pada menu Link List
6. Tulis Judul link pada pada isian di sebelah form Title. Contoh dalam blog saya Adalah " Link partner" atau silahkan terserah anda
7. Isi nomor link yang ingin anda tunjukan di blog anda pada form Number of Links to show in list, jika anda ingin membatasi jumlah link yang akan di tampilkan, jika anda tidak mau membatasi silahkan di kosongkan saja.
8. Pada form Sorting, silahkan anda pilih sort Alphabetically bila ingin link anda di urutkan berdasarkan huruf alphabet (mulai dari A --> Z), atau pilih sort revers Alphabetically apabila anda menginginkan Link yang anda buat di urutkan secara terbalik (mulai dari Z --> A). Bila anda tidak menginginkan keduanya, yakni Link yang tampil sesuai dengan yang anda buat, silahkan pilih Don't Sort
9. Tulis alamat URL yang akan di Link pada form New Site URL. Contoh : http;//kolom-tutorial.blogspot.com
10. Tulis nama atau tulisan yang ingin muncul pada link yang anda buat pada form New site Name. contoh : Blog Tutorial.
11. Klik Add Link, jika link yang anda buat lebih dari satu. Silahkan isi semua form sesuai dengan langkah di atas.
12. Klik SAVE CHANGES bila sudah selesai
13. Bila anda ingin menempatkan Link yang anda buat tadi, silahkan arahkan mouse anda ke kotak link yang baru anda buat, lalu tekan mouse sambil di tahan pindahkan ke tempat yang anda inginkan (di drag & drop) .
14. Klik SAVE. Selesai

Membuat link dari gambar atau image

Apabila anda mempunyai sebuah gambar, dan gambar tersebut ingin di jadikan sebuah link. Maka caranya seperti di bawah ini :

1. Upload gambar yang anda miliki ke hosting tempat menyimpan gambar, contohhttp://www.photobucket.com.
2. Jika anda sudah mengupload gambar anda, maka gambar tersebut akan di beri alamat URL, copy alamat tersebut pada notepad. Sebagai contoh gambar chicklet blog tutorial di samping mempunyai alamat URL : http://i162.photobucket.com/albums t253/rohman24/animasichicklet.gif Nah jika anda ingin membuat gambar tersebut menjadi sebuah link,
   maka kode yang di tulis adalah :
   <a href="http://kolom-tutorial.blogspot.
   com"><img src="http://i162.photobucket.com
   /albums/t253/rohman24/animasichicklet.gif">
   (kode dalam satu baris)
   jika ingin dalam window baru :
   <a href="http://kolom-tutorial.blogspot.com" target="
   blank"><img src="http://i162.photobucket.com
   /albums/t253/rohman24/animasichicklet.gif">
   (kode dalam satu baris)

Link berjudul

Mungkin anda bingung, ko judul bahasan topik ini judulnya Link berjudul? Untuk memperjelas bahasan ini, silahkan anda kembali ke halaman atas blog ini lalu arahkan mouse anda ke tulisan Resep bisnis, coba diamkan sebentar pada link tersebut, maka tidak lama kemudian akan muncul tulisan Mau belajar bikin website sendiri silahkan klik disini . Nah sekarang mungkin anda sudah mengerti maksud saya, jadi dalam sebuah link ada kata-kata untuk menekankan ajakan anda kepada para pembaca untuk

mengklik link tersebut. Untuk membuat judul link ini sangat mudah, yakni anda hanya harus menambahkan title=" ... " pada link yang anda buat. Contoh seperti yang saya berikan di atas :

Resep bisnis

G. PASANG IMAGE PADA JUDUL ARTIKEL

Image. Kalau berbicara masalah image/gambar, memang sangat seru dan menyenangkan. Dengan adanya image maka blog kita akan tampil lebih menarik untuk di lihat,walaupun tentusaja apabila berlebihan akan berakibat buruk yaitu blog kita akan susah untuk di aksesoleh para pengunjung karena beban kapasitas data yang berlebihan dan bila itu terjadi maka para pengunjung akan menjadi malas untuk berkunjung. Memang segala sesuatu kalau berlebihan akan berakibat tidak baik, jalan keluarnya ya wajar-wajar saja Re....

Ok sobat, biar ga terlalu banyak berimpropisasi, langsung saja pada topik bahasan. topik yang akan kita bicarakan saat ini yaitu memasang image/ gambar pada judul artikel. Artikel ini saya buat bagi yang senang akan pernak-pernik gambar,bagi yang tidak senang, ya sebagai pengetahuan saja lah.

Untuk memasang sebuah image pada judul artikel, ada beberapa tahapan yang harus dilakukan, antara lain :

- **Langkah pertama**

Langkah pertama yang harus dilakukan adalah membuat image ataupun logo yang di inginkan. jika sobat mahir dalam program grafik & design semisal adobe photoshop ataupun coreldraw, ya tinggal buat saja yang nyentrik.

- **Langkah kedua**

langkah kedua yaitu sobat harus upload image atau logo tersebut, bisa ke blogger ataupun ke hosting lain.

- **Langkah ketiga**

langkah ketiga adalah mengatur ukuran dari image tersebut agar sesuai dengan yang di inginkan, karena jika terlalu besar atau terlalu kecil maka tentu saja akan tidak enak dipandang mata. Misalkan saya mempunyai URL image seperti ini :

http://i162.photobucket.com/albums/t253/rohman24/kupu2.gif

Sebagaimana kita ketahui untuk membuat sebuah image bisa online maka kita tambahkan kode :

<img src="URL image">

Sehingga kodenya akan jadi seperti ini :

<img src="http://i162.photobucket.com/albums/t253/rohman24/kupu2.gif">

dan yang akan tampil adalah image dengan ukuran yang sebenarnya. contoh image tersebut adalah seperti ini :

tentu saja bila kita memajang image sesuai ukuran image yang aslinya, ini menjadi kurang enak di lihat jika di padukan dengan tulisan judul posting. Untuk mengakalinya kita bisa menambahkan beberapa atribut kedalam kode image tersebut, antara lain atribut width="..." untuk lebar, height="..." untuk tinggi, danborder="..." untuk bingkai, dan dalam hal ini yang dipakai adalah border dengan nilai 0 (nol) agar terhindar dari setting template yang memakai nilai border. Saya ambil contoh kode image tadi jadi seperti ini :

<img src="http://i162.photobucket.com/albums/t253/rohman24/kupu2.gif" width="45" hight="45" border="0">

sehingga image yang tadi akan berubah jadi seperti ini :

Bagaimana sudah jelaskan cara merubah ukuran gambar? jika sudah, kita beranjak ke langkah selanjutnya.

- **Langkah keempat**

langkah keempat yaitu memasukan kode gambar yang sudah kita modifikasi tadi ke dalam kode template blog milik kita. Silahkan ikuti langkah-langkah berikut ini :

Untuk yang memakai template klasik :

1. Sign in ke blogger dengan id sobat
2. Klik menu Template
3. Klik menu Edit HTML
4. Copy 'n paste seluruh kode HTML ke dalam notepad, ini dimaksudkan untuk mengurangi resiko apabila terjadi kesalahan pada saat kita melakukan editting kode template
5. Cari kode berikut pada kode HTML sobat :

<$BlogItemTitle$>

Cara yang mudah untuk menemukan kode tersebut adalah : klik menu Edit yang berada bar menu browser lalu klik Find kemudian tuliskan kode diatas tadi lalu klik tombol Find, maka secara otomatis kita akan langsung di bawa ke tulisan kode tadi. Nah kode <$BlogItemTitle$> adalah merupakan kode untuk menampilkan judul postingan, maka kita harus menyimpan kode image yang kita miliki di dekatnya, bisa sebelum atau sesudahnya tergantung dari keinginan kita. Tentunya bila di simpan sebelum kode judul posting maka image pun akan muncul sebelum judul posting, jika di simpan sesudah kode judul posting sudah barang tentu image pun akan muncul sesudah tulisan judul. Saya ambil contoh kode image di simpan sebelum tulisan judul :

<img src="http://i162.photobucket.com/albums/t253

rohman24/kupu2.gif" width="45" hight="45"

order="0"> <$BlogItemTitle$>

pemasangn kode   adalah untuk memberi jarak spasi antara image dengan tulisan judul, sebab jika tidak menambahkan kode   maka image dengan tulisan akan bersatu walaupun kode image dengan kode judul di tulis ada jarak spasinya.

6. Klik tombol Preview untuk melihat perubahan yang dilakukan
7. Jika sudah OK, klik tombol Save Settings
8. Selesai

Maka setiap sobat posting artikel, secara otomatis image yang kita pasang tadi akan muncul tanpa harus di tuliskan kembali. Untuk contoh nyata silahkan lihat judul postingan ini. Untuk yang memakai templat baru :

Catatan awal bagi yang memakai template baru yaitu setiap tag yang kita pakai harus selalu di tutup tidak seperti template klasik, contoh kode gambar yang tadi kita pakai adalah :

<img src="http://i162.photobucket.com/albums/t253/rohman24/kupu2.gif" width="45" hight="45" border="0"> \kode image tersebut tag nya harus ditutup dengan tag penutup :

</img>

Sehingga kode image jadi bertambah menjadi :

<img src="http://i162.photobucket.com/albums/t253/rohman24/kupu2.gif" width="45" hight="45" border="0"></img>

Untuk memasukan kode gambar yang sudah di tambahi tag penutup tadi, silahkan ikuti langkah berikut :

1. Sign in ke blogger dengan id sobat
2. Klik menu Layout
3. Klik menu Edit HTML
4. Klik tulisan Download Full Template
5. Silahkan save dulu template sobat, ini untuk back up data apabila terjadi kesalahan editting
6. Beri tanda centang pada kotak disamping tulisan Expand Widget Templates. Sekali lagi jangan lupa beri tanda centang, sebab kalau tidak, nanti tidak akan sesuai dengan langkah selanjutnya
7. Tunggu beberapa saat sampai proses selesai
8. Cari kode berikut pada template sobat :

   <a expr:href='data:post.url'><data:post.title/>

   <b:else/>
9. Sisipkan kode gambar yang kita miliki diantara kode :

<a expr:href='data:post.url'> dan kode <data:post.title/>

<b:else/>

Sehingga bila di satukan kodenya menjadi :

<a expr:href='data:post.url'> <img src="http://i162.photobucket.com/albums/t253/rohman24/kupu2.gif" width="45" hight="45" border="0"></img>   <data:post.title/>

<b:else/>

10. Klik tombol PREVIEW untuk melihat perubahan
11. bila sudah OK, klik tombol SAVE TEMPLATE
12. Selesai

Glosarium

blokir : membekukan; memberhentikan

browsing : berselancar di internet

cracker : mereka yang masuk ke sistem orang lain dan cracker lebih bersifat destruktif

enkripsi : tulisan dalam kode; sandi

hacker : mereka yang memberikan sumbangan yang bermanfaat kepada jaringan komputer, membuat program kecil dan membagikannya dengan orang-orang di Internet

homepage : laman awal suatu situs internet

instalasi : perangkat peralatan teknik beserta perleng-kapannya yang dipasang padaposisinya dan siap dipergunakan

jaringan : susunan sel-sel khusus yang sama dan bersatu dalam menjalankan fungsi tertentu

komputer : alatelektronikotomatisygdapatmenghitungataumengolah data secara cermat menurut yang diinstruksikan,dan memberikan hasil pengolahan, serta dapat menjalankan sistem multimedia (film, musik, televisi, faksimile, dsb), biasanya terdiri atas unit pemasukan, unit pengeluaran, unit penyimpanan, serta unit pengontrolan

password : rahasia; kode

program : urutan perintah yg diberikan pd komputer untuk membuat fungsi atau tugas tertentu

proteksi : perlindungan

sekuriti : (sesuatu yang menjamin) keamanan, kebebasan dari bahaya, atau kekhawatiran

sistem : perangkat unsur yg secara teratur saling berkaitan sehingga membentuk suatu totalitas

situs : tempat yang tersedia untuk lambang suatu inskripsi

virus : program ilegal yang dimasukkan ke dalam sistem komputer melalui jaringan atau disket sehingga menyebar dan dapat merusak program yang ada.

Daftar Pustaka

- Heriyanto, Tedy. Diskusi Internet Banking LKHT FHUI BI22. Maret 2005
- Raharjo, Budi. Keamanan Internet Merupakan Tanggung Jawab Kita Bersama. Maret 2001
- _____"Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet", PT Insan Infonesia, PT INDOCISC, 2001.
- Raharjo, Budi Handbook :Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet
- Agus Fanar Syukri, Masa Depan Sekuriti Informasi Artikel Populer IlmuKomputer.Com diambil dari www.ilmukomputer.com di akses pada hari Minggu 15 Maret 2009
- http://www.kamusbahasaindonesia.org

KEMENTERIAN AGAMA
PERPUSTAKAAN
KAB.OKU SELATAN

EKSPRESIKAN DIRIMU DENGAN BLOG MULTIMEDIA

Blog tidak dapat dianggap remeh. Blog kini bahkan sudah menjadi kekuatan untuk menyebarkan informasi. Bagi orang yg sering meluangkan aktifitasnya didunia maya, [illegible] sudah tidak asing lagi dengan istilah blog.

Blog adalah turunan dari diary yg ditampilkan dan dituangkan dalam internet. Didalam blog kita bisa sebebas-bebasnya berekspresi; menuangkan ide, membagi lagu atau video kesukaan, meng-upload photo2 atau bahkan berbisnis. Fenomena blog kini kian menjamur, bahkan orang-orang penting sudah mencoba meluangkan waktunya untuk membuat dan berbagi pengalaman lewat blog. Sudah dapat dibayangkan ternyata informasi telah terbuka selebar-lebarnya, tiap orang dapat berekspresi sekuat-kuatnya dan sudah tidak ada lagi hambatan untuk menumpahkan jati diri.

RAMA EDUKASITAMA
Jl. Batu Ampar II No. 25 Jakarta Timur 13520